



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Máster en Pericia Judicial en Patentes, Marcas,  
Propiedad Industrial e Intelectual + Titulación  
Universitaria***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# ***Máster en Pericia Judicial en Patentes, Marcas, Propiedad Industrial e Intelectual + Titulación Universitaria***

**duración total:** 1.500 horas      **horas teleformación:** 450 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## ***descripción***

En el contexto de la economía globalizada, donde las innovaciones y las marcas constituyen activos cruciales, el Master en Pericia Judicial en Patentes, Marcas, Propiedad Industrial e Intelectual se erige como una formación esencial. Este curso proporciona las habilidades para actuar como perito judicial experto, abarcando desde la elaboración de informes periciales hasta el dominio de la legislación aplicable. Los módulos están diseñados para sumergir al estudiante en la propiedad intelectual, la gestión de patentes y marcas, la contratación específica del sector y los retos de la competencia desleal y los derechos de imagen. Además, se tratan aspectos críticos del derecho en el entorno digital y las nuevas tecnologías. Este curso, impartido online, es ideal para profesionales que buscan un rol significativo en el ámbito judicial y corporativo, garantizando una preparación sólida para enfrentar los desafíos legales y técnicos de la pericia. Con una actualización continua ante las dinámicas legales y tecnológicas, es una inversión en competencias altamente valoradas y una carrera con impacto.



**+ Información Gratis**

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Dominar rol de Perito Judicial.
- Crear informes periciales aptos.
- Entender derechos de autor.
- Distinguir patentes de marcas.
- Manejar contratos intelectuales.
- Reconocer casos de competencia desleal.
- Aplicar derecho en tecnologías nuevas.

## *para qué te prepara*

El curso "Master en Pericia Judicial en Patentes, Marcas, Propiedad Industrial e Intelectual" te prepara para ser un experto en la evaluación y análisis crítico de casos relacionados con la propiedad intelectual y la competencia desleal. Aprenderás a elaborar informes periciales detallados, entenderás la dinámica de la contratación en este ámbito y explorarás el impacto de las nuevas tecnologías en el derecho de imagen. Este programa te capacitará para actuar como perito judicial, proporcionando asesoría especializada en litigios de propiedad industrial.

## *salidas laborales*

Tras cursar el Máster en Pericia Judicial en Patentes, Marcas, Propiedad Industrial e Intelectual, podrás desempeñarte profesionalmente como Perito Judicial, destacando en la elaboración de informes periciales. Tu experticia abarcará temas de propiedad intelectual, patentes, marcas y competencia desleal. Asimismo, estarás capacitado para gestionar contrataciones relativas a la propiedad intelectual y derechos de imagen, con un sólido dominio del derecho aplicado a las nuevas tecnologías y del marco legal vigente en el ámbito del peritaje.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'Competencia desleal y derechos de imagen'
- Manual teórico 'Contratación en la Propiedad Industrial'
- Manual teórico 'Derecho y Nuevas Tecnologías'
- Manual teórico 'Perito Judicial'
- Manual teórico 'Propiedad Intelectual'
- Manual teórico 'Elaboración de Informes Periciales'
- Manual teórico 'Patentes y Marcas'





## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM



**programa formativo**

## **MÓDULO 1. PERITO JUDICIAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERITACIÓN Y TASACIÓN**

1. Delimitación de los términos peritaje y tasación
2. La peritación
3. La tasación pericial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA BÁSICA NACIONAL**

1. Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial
2. Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil
3. Ley de Enjuiciamiento Criminal, de 1882
4. Ley 1/1996, de 10 de enero, de Asistencia Jurídica Gratuita

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERITOS**

1. Concepto
2. Clases de perito judicial
3. Procedimiento para la designación de peritos
4. Condiciones que debe reunir un perito
5. Control de la imparcialidad de peritos
6. Honorarios de los peritos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL RECONOCIMIENTO PERICIAL**

1. El reconocimiento pericial
2. El examen pericial
3. Los dictámenes e informes periciales judiciales
4. Valoración de la prueba pericial
5. Actuación de los peritos en el juicio o vista

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEGISLACIÓN REFERENTE A LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN EN LOS TRIBUNALES**

1. Funcionamiento y legislación
2. El código deontológico del Perito Judicial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD**

1. La responsabilidad
2. Distintos tipos de responsabilidad
  - 1.- Responsabilidad civil
  - 2.- Responsabilidad penal
  - 3.- Responsabilidad disciplinaria
3. El seguro de responsabilidad civil

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERITACIONES**

1. La peritación médico-legal
  - 1.- Daño corporal
  - 2.- Secuelas
2. Peritaciones psicológicas
  - 1.- Informe pericial del peritaje psicológico
3. Peritajes informáticos
4. Peritaciones inmobiliarias

## **MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE INFORMES PERICIALES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERITO, INFORME PERICIAL Y ATESTADO POLICIAL**

1. Concepto de perito
2. Atestado policial
3. Informe pericial

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE INFORMES PERICIALES I**

1. Informes periciales por cláusulas de suelo

2. Informes periciales para justificación de despidos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE INFORMES PERICIALES II**

1. Informes periciales de carácter económico, contable y financiero

2. Informes especiales de carácter pericial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRUEBAS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES**

1. Concepto de prueba

2. Medios de prueba

3. Clases de pruebas

4. Principales ámbitos de actuación

5. Momento en que se solicita la prueba pericial

6. Práctica de la prueba

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DEL INFORME TÉCNICO**

1. ¿Qué es el informe técnico?

2. Diferencia entre informe técnico y dictamen pericial

3. Objetivos del informe pericial

4. Estructura del informe técnico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DEL DICTAMEN PERICIAL**

1. Características generales y estructura básica

2. Las exigencias del dictamen pericial

3. Orientaciones para la presentación del dictamen pericial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN DE LA PRUEBA PERICIAL**

1. Valoración de la prueba judicial

2. Valoración de la prueba pericial por Jueces y Tribunales

### **MÓDULO 3. PROPIEDAD INTELECTUAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

1. Concepto

2. Marco legal

3. Medidas tecnológicas de protección

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS LPI**

1. La originalidad y expresión de la idea

2. Los autores

3. Derechos morales

4. Derechos de explotación

5. Reproducción de las obras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUENAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN**

1. Introducción

2. Políticas generales y concienciación

3. Inventario software

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SANCIONES**

1. Infracciones muy graves

2. Infracciones graves

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO Y FISCALIDAD DE LA EDICIÓN**

1. Aspectos legales relativos al mercado editorial

2. Propiedad literaria y artística

3. Derechos y contratos de la edición

4. Propiedad intelectual: derechos de texto y derechos de imagen

5. Registros de la propiedad intelectual, ISBN e ISSN

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE IMÁGENES**

1. Normativa de aplicación

2. Como registrar las imágenes propias

3. Derechos de reproducción y uso

4.Derechos de manipulación

5.Creative Commons

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

1.Definición de redes sociales

2.Aspectos legales en redes sociales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARKETING DIGITAL**

1.Consideraciones previas. Amparo constitucional

2.Las fuentes del marketing digital

3.Propiedad intelectual y marketing digital

### **MÓDULO 4. PATENTES Y MARCAS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

1.La propiedad intelectual

2.Ley de propiedad intelectual

1.- La Ley de Servicios de Sociedad de la Información y de comercio electrónico

3.El registro de la propiedad intelectual

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL**

1.La originalidad y expresión de la idea

2.Los autores

3.Derechos morales

4.Derechos de explotación

5.Reproducción de las obras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INDUSTRIAL**

1.Nociones generales de la propiedad industrial

1.- Principales derechos de la propiedad industrial

2.Titularidad y autoría de las innovaciones

3.Tipos de protección según su naturaleza

1.- Creaciones industriales

2.- Signos distintivos

3.- Figuras cercanas

4.Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHO DE AUTOR**

1.El derecho de autor

1.- Marco legal

2.Derechos protegidos

1.- Limitaciones de los derechos

3.Vigencia, propiedad, ejercicio y cesión del derecho de autor

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHO DE MARCAS**

1.Concepto de marca

1.- Tipos de marcas

2.- La marca como estrategia

2.La Ley de Marcas

1.- Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley

17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas

3.Registro de la marca

4.Uso obligado de la marca

5.Adquisición del derecho sobre la marca

6.La marca comunitaria

7.La marca nacional e internacional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO DE PATENTES**

1.Concepto de patente

1.- Ley 24/2014, de 24 de julio, de Patentes

2. Fundamentos de las patentes
  - 1.- Fundamentos jurídicos
  - 2.- Fundamentos económicos
3. Solicitud del registro de las patentes
  - 1.- Derecho de prioridad como inicio de la protección
  - 2.- Contrato de licencia
4. Nulidad y caducidad de patentes
5. Patente Europea y nacional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL**

1. El derecho a la competencia y la competencia desleal
  - 1.- Modelos teóricos de competencia
2. Tipos y acciones de competencia desleal
  - 1.- Acciones de competencia desleal en publicidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

1. Definición de redes sociales
  - 1.- Clasificación de las redes sociales
2. Aspectos legales en redes sociales
  - 1.- Protección de la Propiedad Intelectual
  - 2.- Protección de los datos de carácter personal
  - 3.- Protección de la privacidad, honor, intimidad y propia imagen
  - 4.- Protección de los consumidores y usuarios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. Particularidades de la licencia
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y Joint Ventures
  - 1.- Spin-Off
  - 2.- Joint-ventures

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LAS OBRAS DE ARTE**

1. El arte y su falsificación
2. Evaluación del arte
3. Intermediarios del mercado del arte
  - 1.- Galerías de arte
  - 2.- Sala de subastas
4. Valoración de la obra de arte
  - 1.- Estimación del valor de la firma de un artista
  - 2.- Análisis de la obra

### **MÓDULO 5. CONTRATACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN.**

1. Marco Normativo
2. Contenido mínimo del contrato
3. Contratos en colaboración con terceros

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTRATOS SOBRE PATENTES**

1. Aspectos previos
2. La Cesión de la Patente
3. Obtención de la Licencia de Patente
4. La Transacción de una Patente

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTRATO SOBRE MARCAS**

1. Consideraciones previas
2. Cesión de Marca Registrada

3.Obtención de la Licencia de Marca

4.La Transacción de una Marca

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRINCIPALES CLÁUSULAS EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA**

1.Naturaleza y alcance

2.Cláusulas para la Defensa de la competencia

3.Cláusulas en el know-how

4.Cláusula de no impugnación

5.Cláusula del licenciatarario más favorecido

6.Cláusula de territorialidad

7.Cláusula de exclusividad

8.Cláusula sobre la producción

9.Best-efforts

10.Otras Cláusulas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNIDAD E HIPOTECA SOBRE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

1.Comunidad sobre Marca

2.Comunidad sobre Patente

3.Comunidad sobre Diseño

4.Hipoteca sobre Propiedad Industrial

### **MÓDULO 6. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHOS DE IMAGEN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL**

1.Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal

2.Cláusula general

3.Actos de competencia desleal

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2.ACCIONES EN CASOS DE COMPETENCIA DESLEAL**

1.Introducción

2.Legitimación

3.Acciones contra los actos de competencia desleal

4.Diligencias preliminares y prescripción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3.REGULACIÓN LEGAL DE LOS DERECHOS DE IMAGEN**

1.El derecho a la propia imagen en la Constitución

2.Protección del derecho a la propia imagen

3.La propia imagen

4.Normativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4.INTROMISIONES ILEGÍTIMAS**

1.Intromisiones ilegítimas

2.Intromisiones legítimas

3.Delimitación de las intromisiones ilegítimas

4.Tutela judicial

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5.EXPLOTAÇÃO DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS**

1.Explotación de los derechos de imagen

2.Cesión del derecho de imagen

3.Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes

4.Consentimiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6.LÍMITES AL DERECHO A LA IMAGEN**

1.Los límites a la propia imagen

2.Límites internos de la propia imagen

3.Límites externos de la propia imagen

4.Límites a la propia imagen: menores de edad

### **MÓDULO 7. DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**



#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1.SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO**

- 1.Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
- 2.Servicios de la información
- 3.Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
- 4.Definiciones de la LSSI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2.CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

- 1.El contrato electrónico
- 2.La contratación electrónica
- 3.Tipos de contratos electrónicos
- 4.Perfeccionamiento del contrato electrónico

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3.PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

- 1.Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
- 2.Protección de la salud y seguridad
- 3.Derecho a la información, formación y educación
- 4.Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4.PUBLICIDAD**

- 1.Concepto de publicidad
- 2.Procesos de comunicación publicitaria
- 3.Técnicas de comunicación publicitaria

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5.LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN**

- 1.Libertad de expresión
- 2.Libertad de información

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6.DERECHO AL HONOR, INTIMIDAD U PROPIA IMAGEN**

- 1.Derecho al honor, intimidad y propia imagen
- 2.Derecho a la intimidad
- 3.Derecho a la propia imagen
- 4.Derecho al honor
- 5.Acciones protectoras

## **MÓDULO 8. LEGISLACIÓN NACIONAL APLICABLE AL SECTOR DEL PERITAJE**