



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Master Sostenibilidad y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El desequilibrio hombre-entorno es más que evidente en el mundo actual en el que vivimos, donde hay sobreexplotación, niveles de contaminación excesivos y un reparto injusto e inapropiado de los recursos naturales. Es por esto que la sociedad y la industria requieren a profesionales altamente cualificados en sostenibilidad ambiental que fortalezcan el papel y la capacidad de las localidades para la autogestión y su desarrollo local. Precisamente por esto, los objetivos principales que persigue este máster son profundizar en los modelos de responsabilidad social corporativa. Un claustro de profesionales y expertos en materia medioambiental y económica, te ayudará a conseguir estos objetivos y obtener el máximo aprovechamiento.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Profundizar en los conceptos sobre Responsabilidad social corporativa y sus modelos actuales.
- Aprender tanto la estructura como los requisitos del SGMA según 14001:2015.
- Analizar el impacto ambiental desde el punto de vista de la evaluación, metodología y posibles medidas correctoras.
- Conocer los principales indicadores de sostenibilidad actuales.
- Profundizar en los aspectos más importantes de la economía verde.

para qué te prepara

El Master en Sostenibilidad y Desarrollo Local aborda los aspectos más importantes de la responsabilidad social corporativa, no sólo a nivel Nacional, sino europeo y mundial. Se profundizará en este sistema de gestión así como en otros según normativa medioambiental. Igualmente se hará un análisis del impacto ambiental e indicadores de sostenibilidad más utilizados para las principales actividades industriales.

salidas laborales

Las salidas profesionales de esta formación están orientadas a la capacitación para ejercer en el sector medioambiental según los principales modelos en cuanto a responsabilidad social corporativa, con la finalidad de garantizar esta filosofía de producción. Para ello, se profundizará en este tipo de gestión, indicando los principales indicadores de sostenibilidad.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Economía Verde y Logística Inversa'
- Manual teórico 'Sistemas de Gestión Medioambiental'
- Manual teórico 'Fundamentos y Principios de la Responsabilidad Social Corporativa'
- Manual teórico 'Perspectivas y modelos actuales de Responsabilidad Social Corporativa'
- Manual teórico 'Impacto Ambiental: Evaluación, Metodología y Medidas Correctoras'
- Manual teórico 'Indicadores de Sostenibilidad: ACV, Huella de Carbono, Huella Hídrica y Ecoetiquetado'
- Manual teórico 'Gestión Sostenible de Destinos Turísticos'
- Manual teórico 'Derecho Ambiental'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

- 1.Introducción a la RSC
- 2.Principios y Valores de la Ética
- 3.La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
- 4.Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
- 5.¿Qué elementos debe contener la RSC?
- 6.Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
- 7.Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

- 1.La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
- 2.Valores y principios de la empresa tradicional
- 3.Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

- 1.Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
- 2.Características de la Empresas Socialmente Responsable
- 3.La Creación de Valor y la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 1.Dirección de la empresa responsable sostenible
- 2.El Gobierno Corporativo
- 3.Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
- 4.Auditorías éticas y de RSC
- 5.El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

- 1.Formulación de objetivos de RSC
- 2.Planificación y programación de las actividades de la RSC
- 3.Control y seguimiento de los avances en RSC
- 4.Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

- 1.Los Grupos de Interés
- 2.Concepto y Tipología de los stakeholders
- 3.Las Relaciones con los Grupos de Interés
- 4.La RSC y los distintos Grupos de Interés

MÓDULO 2. PERSPECTIVAS Y MODELOS ACTUALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MUNDO

- 1.La RSC en materia de Derechos humanos
- 2.La RSC en materia de Derechos laborales
- 3.La RSC en materia Medioambiental
- 4.La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
- 5.Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
- 6.Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EUROPA

- 1.Instrumentos de RSC a nivel europeo
- 2.Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
- 3.Estado de la RSC a nivel europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

- 1.Introducción a la RSC en España
- 2.La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
- 3.La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
- 4.La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
- 5.La RSC en el ámbito de la protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NORMATIVA ISO 26000

- 1.Introducción a la Norma ISO 26000
- 2.Antecedentes históricos 26000
- 3.Propósitos de la Norma ISO 26000
- 4.Características de la Norma ISO 26000
- 5.Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
- 6.Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
- 7.Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
- 8.Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO RS10

- 1.Introducción al modelo RS19
- 2.Concepto de auditoría
- 3.La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
- 4.Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
- 5.Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
- 6.Gestión de los recursos según el modelo RS10
- 7.Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
- 8.Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS10

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

- 1.Introducción al Marketing Social
- 2.Características del Marketing Social
- 3.La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
- 4.Tipos de Marketing Social
- 5.Marketing social y Responsabilidad Social
- 6.La ampliación del concepto de marketing
- 7.Plan de Marketing Social
- 8.Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MARKETING SOCIAL EN ESPAÑA

- 1.Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
- 2.La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
- 3.Análisis de la controversia
- 4.Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RSC Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

- 1.RSC y los Objetivos de Desarrollo
- 2.La Acción Social
- 3.Patrocinio y Mecenazgo
- 4.Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
- 5.La gestión del marketing social corporativo por una ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

- 1.El Código ético de la CONGDE

MÓDULO 3. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LOS SGMA

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es la Gestión Medioambiental?
- 3.Opciones para implantar un SGMA

4. ¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5. Beneficios de la Implantación de un SGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NORMAL ISO 14001:2015

1. La Norma ISO 14001:2015
2. La Estructura de Alto Nivel
3. Cambios Clave de la Nueva Versión
4. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORÍAS DEL SGMA

1. El proceso de la Auditoría
2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABLES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental
5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros

15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM
3. ANEXO I : El Reglamento Europeo EMAS

ANEXO II: Recopilación histórica de la legislación medioambiental española y de las comunidades autónomas

ANEXO III: Ejemplo de informe de auditoría medioambiental

MÓDULO 4. IMPACTO AMBIENTAL: EVALUACIÓN, METODOLOGÍA Y MEDIDAS CORRECTORAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL EN LA ADMINISTRACIÓN

1. Conceptos generales de la evaluación de impacto ambiental
2. Organismos, personas o instituciones interesadas
3. Tipos de documentos y evaluaciones de la EIA
4. La aplicación de EIA en el tiempo y sus beneficios
5. Marco Internacional de la evaluación de impacto ambiental
6. Normativa Europea
7. Normativa Nacional
8. Normativa de Comunidades Autónomas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Definición de estudio de impacto ambiental
2. Contenido, definición de alternativas y técnicas de investigación
3. Descripción del proyecto, objetivos y acciones
4. Examen de alternativas técnicamente viables y justificación de la solución adoptada
5. Descripción del Inventario ambiental
6. Valores de conservación para un EsIA
7. Tabla de Factores Ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

1. Definición de Impacto ambiental
2. Fases en la elaboración de estudios de impacto ambiental
3. Identificación de acciones que pueden causar impacto
4. Criterios de clasificación en la identificación y valorización de impactos ambientales
5. Relación Causa-efecto
6. Descripción y caracterización de impactos y atributos
7. Matriz de impactos (DAFO y otras)
8. Valorización final del impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS CORRECTORAS, PROTECTORAS Y COMPENSATORIAS

1. Objetivos y tipos de medidas de gestión en la EIA
2. Medidas correctoras
3. Medidas compensatorias
4. Ejemplos de medidas para impactos
5. Cálculo y fichas del impacto final
6. Elaboración del Plan de Vigilancia Ambiental PVA
7. Elaboración del documento de Síntesis
8. Declaración de Impacto Ambiental (DIA)

MÓDULO 5. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD: ACV, HUELLA DE CARBONO, HUELLA HÍDRICA Y ECOETIQUETADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida

- 2.Enfoques del Análisis de Ciclo de vida
- 3.Ejemplos de aplicaciones del ACV
- 4.Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14004:2006
- 5.Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
- 6.Objetivo y alcance de estudio
- 7.Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
- 8.Bases de datos, herramientas y software para ACV
- 9.Ciclo de producción
- 10.Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
- 11.Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV) y categorías de impacto
- 12.Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
- 13.Interpretación de los resultados y revisión crítica
- 14.Verificación de los resultados
- 15.Limitaciones actuales en el uso del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HUELLA DE CARBONO: CÁLCULO Y EVALUACIÓN

- 1.Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
- 2.Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
- 3.Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, alcance y metodología
- 4.Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
- 5.Cálculo de emisiones por alcance
- 6.Informe de Huella de Carbono
- 7.Cálculo y evaluación enfocado a productos
- 8.Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
- 9.Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
- 10.Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HUELLA HÍDRICA. CÁLCULO Y EVALUACIÓN

- 1.Situación actual de los recursos hídricos
- 2.Introducción y objetivos de la huella hídrica
- 3.Fases y ámbito de aplicación de la huella hídrica
- 4.Tipos de agua, conceptos y cálculo
- 5.Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
- 6.Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
- 7.Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
- 8.Huella hídrica de consumidores
- 9.Huella hídrica empresarial
- 10.Gestión ambiental de la huella hídrica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPLEMENTOS: POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

- 1.Política integrada de productos
- 2.Ecoetiquetado
- 3.Regulaciones y normas a considerar
- 4.Objetivos del ecoetiquetado
- 5.Tipos de ecoetiquetado
- 6.Ejemplos de ecoetiquetado
- 7.Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
- 8.Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
- 9.Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
- 10.Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
- 11.Procedimiento para realización de una DAP
- 12.Ecodiseño
- 13.ISO
- 14.Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos

15.Certificación y acreditación

MÓDULO 6. ECONOMÍA VERDE Y SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

- 1.La Generación de Residuos
- 2.Conceptos Generales sobre los Residuos
- 3.Indicadores y tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

- 1.Identificación y clasificación
- 2.Presente y futuro de los residuos
- 3.Requisitos de los productos ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA VERDE

- 1.Concepto de Economía Verde
- 2.Principios de Transición hacia una Economía Verde
- 3.Sectores Clave en la Economía Verde
- 4.La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LOGÍSTICA INVERSA

- 1.El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
- 2.Concepto de Logística Inversa
- 3.Evolución de la Logística Inversa
- 4.Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
- 5.Razones para la Logística Inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS OPCIONES EN LA LOGÍSTICA INVERSA

- 1.La Gestión de los Productos Recuperados
- 2.Modelos para la Recuperación de PFUs
- 3.La Recuperación del Valor de los Activos
- 4.Puntos Críticos en la Logística Inversa
- 5.Visión Dinámica de la Logística Inversa
- 6.La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
- 7.La Logística Inversa y la Organización Empresarial
- 8.Gestión de la Devolución de Producto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA

- 1.Los Agentes de la Logística Inversa
- 2.Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
- 3.El Papel de los Distintos Agentes Participantes
- 4.El Modelo Teórico ELDA
- 5.Los Operadores Logísticos
- 6.Las Empresas Especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SISTEMA DE GESTIÓN TRIPLE R

- 1.Generalidades
- 2.Acciones preventivas
- 3.Reutilización
- 4.Reciclaje
- 5.La recogida selectiva

MÓDULO 7. DERECHO AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO MEDIOAMBIENTAL

- 1.Bases constitucionales de la protección del medio ambiente en el derecho español
- 2.Instrumentos públicos para la protección ambiental
- 3.Distribución de competencias para la protección ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL POR DAÑOS OCASIONADOS

+ Información Gratis

1. Conceptos básicos
2. Actividades afectadas
3. Atribución de responsabilidades
4. Prevención, evitación y reparación de daños medioambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPACTO, DAÑOS Y NORMATIVA AMBIENTAL

1. Impactos
2. Acciones preventivas y correctoras
3. Normativa medioambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA AMBIENTAL

1. Política Ambiental
2. Política Ambiental de la Unión Europea
3. Política Ambiental del Estado Español

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IDENTIFICACIÓN Y EVALUACION DE ASPECTOS AMBIENTALES

1. Identificación y evaluación de aspectos ambientales
2. Criterios para evaluar los aspectos ambientales identificados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

1. Análisis de riesgos ambientales
2. Evaluación de riesgos ambientales
3. Estudios de siniestralidad ambiental
4. Evaluación de los posibles daños para el entorno humano, natural y socioeconómico
5. Acciones de control y minimización: medidas preventivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE INCENTIVO DE PROTECCIÓN AMBIENTAL

1. Ayudas públicas económicas
2. Marcas de conformidad en material ambiental. La etiqueta ecológica comunitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS PARA LA PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. PARTICIPACIÓN DE LOS CIUDADANOS PARA LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE
2. La gestión de las ONG: regulación jurídica
3. Responsabilidad por daños ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DELITOS MEDIOAMBIENTALES

1. Principios en materia medioambiental
2. Tipos de sanciones administrativas en la protección medioambiental
3. Protección penal de los ilícitos ambientales

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INSTRUMENTOS JURÍDICOS PARA REDUCIR EL CAMBIO CLIMÁTICO

1. Respuesta jurídica al cambio climático
2. España ante el cambio climático

MÓDULO 8. GESTIÓN SOSTENIBLE DE DESTINOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TURISMO SOSTENIBLE

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico. Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad
6. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

- 1.Impactos ambientales en el litoral
- 2.Impactos ambientales en áreas de montaña
- 3.Impactos del turismo en áreas protegidas
- 4.Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

- 1.Declaraciones internacionales
- 2.Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
- 3.Regulación del turismo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS HOTELES EN EL TURISMO SOSTENIBLE

- 1.La hotelería en el sistema turístico
- 2.Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
- 3.Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INCIDENCIA AMBIENTAL DE LA ACTIVIDAD DE HOTELERÍA

- 1.Agentes y factores de impacto
- 2.Tratamiento de residuos: Manejo de residuos y desperdicios. Tipos de residuos generados. Residuos sólidos y envases. Emisiones a la atmósfera. Vertidos líquidos
- 3.Normativa aplicable sobre protección ambiental
- 4.Otras técnicas de prevención o protección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN SOSTENIBLE EN LOS HOTELES

- 1.Instrumentos aplicados en la gestión sostenible
- 2.Implantación de la gestión sostenible
- 3.Gestión del cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DEL AGUA Y DE LA ENERGÍA EN HOTELES

- 1.Consumo de agua. Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente del agua
- 2.Consumo de energía. Ahorro y alternativas energéticas. Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente de la energía

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CALIDAD HOTELERA EN EL TURISMO SOSTENIBLE

- 1.Destinos turísticos
- 2.La calidad de los destinos turísticos
- 3.La calidad de los servicios turísticos
- 4.Influencia de la calidad en la competitividad turística

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

- 1.Compras y aprovisionamiento
- 2.Elaboración y servicio de alimentos y bebidas
- 3.Limpieza, lavandería y lencería
- 4.Recepción y administración
- 5.Mantenimiento

MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MASTER