



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Turismo Rural y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Turismo Rural y Desarrollo Local + 5 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El Master en Turismo Rural y Desarrollo Local, cubre la demanda de formación especializada que se produce como consecuencia de la gran expansión del turismo rural que se está llevando a cabo en los últimos años. El turismo en España es uno de los pilares de la economía siendo su importancia vital para el desarrollo y crecimiento del país, cada año nos visitan una mayor cantidad de turistas procedentes de todo el mundo demandando una mayor diversificación de productos y servicios, por ello surge la necesidad de contar con profesionales cada vez más formados y especializados aprovechando esta demanda y facilitando el crecimiento del sector. También existe una creciente concienciación social y política de la necesidad de invertir más recursos en la dinamización y desarrollo del medio rural para reanimar aquellas áreas con una mayor depresión económica.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Profundizar en el estudio del turismo rural como una forma de desarrollo y dinamización de estas áreas rurales para ayudar a su crecimiento.
- Identificación, diseño e implantación de estrategias para el desarrollo y promoción de las áreas turísticas rurales asegurando la sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Estudiar el mercado turístico rural español y las políticas de desarrollo de turismo sostenible en el medio rural.
- Conocer los recursos existentes para incentivar el desarrollo local y la forma de gestionarlos así como todos los elementos que influyen en el proceso.

para qué te prepara

Con el Master en Turismo Rural y Desarrollo Local de INESEM, se podrán obtener los conocimientos necesarios para ejercer profesionalmente en el medio rural ya que ofrece un amplio contenido de estudio especializado que te preparará para poder gestionar servicios turísticos rurales y aprender sobre su comercialización y venta y conocer la situación evolución y desarrollo del mercado turístico rural actual.

salidas laborales

Las personas que hayan estudiado esta formación, habrán adquirido conocimientos, habilidades y herramientas para el desarrollo profesional en el sector turístico tanto público como privado y como agente de desarrollo local, siendo sus principales salidas dentro de estas áreas las siguientes: responsable de plan de dinamización, dirección de campaña de promoción de productos turísticos y de destinos turísticos, responsable de promoción y comercialización de productos y servicios turísticos, agente de desarrollo local, responsable de dinamización de áreas locales, gestor de productos turísticos.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

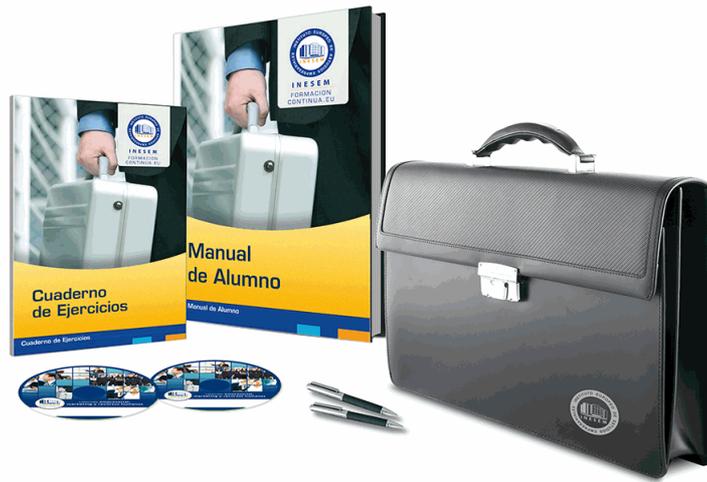
El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Introducción al Turismo y la Sostenibilidad'
- Manual teórico 'Investigación de Mercados Turísticos'
- Manual teórico 'Conceptualización del Turismo en el Medio Rural'
- Manual teórico 'Recursos y Planificación Territorial'
- Manual teórico 'Desarrollo y Dinamización Local'
- Manual teórico 'Promoción y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos Locales'
- Manual teórico 'Ecoturismo'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA SOSTENIBILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y LA HOSTELERÍA

- 1.Historia y evolución del Turismo
- 2.Concepto y definiciones
- 3.Análisis de la composición del producto turístico de España
- 4.Principales destinos turísticos españoles y sus características
- 5.Destinos turísticos internacionales
- 6.El mundo de la hostelería

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MERCADO TURÍSTICO Y LA DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA

- 1.Producto y características del producto
- 2.La oferta y la demanda del turismo en España
- 3.La distribución turística
- 4.Las centrales de reservas
- 5.Los sistemas globales de distribución
- 6.Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
- 7.Las motivaciones turísticas
- 8.La distribución del turismo en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TURISMO SOSTENIBLE

- 1.Concepto de sostenibilidad
- 2.Concepto de turismo sostenible
- 3.Características del turismo sostenible
- 4.Turismo y medio ambiente
- 5.Turismo y educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

- 1.Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
- 2.El desarrollo sostenible para planificadores locales
- 3.La importancia del ambiente para el desarrollo turístico Impactos ambientales
- 4.Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
- 5.La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
- 6.Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE

- 1.Declaraciones internacionales
- 2.Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
- 3.Regulación del turismo sostenible

MÓDULO 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

- 1.Introducción
- 2.Las fases de la investigación de mercado
- 3.Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

- 1.Concepto de Turismo Evolución del concepto de Turismo
- 2.El sistema turístico Partes o subsistemas
- 3.El mercado turístico
- 4.La demanda turística
- 5.Pautas para investigar la demanda viajera
- 6.La oferta turística Componentes de la oferta turística
- 7.Evolución histórica del turismo Situación y tendencias

8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
10. Análisis de motivaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING TURÍSTICO

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo
3. Marketing directo
4. El merchandising
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

MÓDULO 3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL MEDIO RURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL Y TIPOLOGÍAS DEL TURISMO RURAL

1. El significado de turismo rural: revisión y características del concepto
2. Fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural
3. Tipología de turismos en espacios rurales: identificación y rasgos básicos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO LOCAL

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS RURALES EN UN ENTORNO DE COMPETITIVIDAD

1. Hacia un desarrollo competitivo y sostenible del turismo rural en España
2. Profesionalización y mejora de la calidad en la oferta turística rural
3. Gestión del conocimiento y posicionamiento competitivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO RURAL: UN ANÁLISIS CRÍTICO

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PAISAJE EN EL TURISMO RURAL

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

MÓDULO 4. RECURSOS Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACTORES DE LOCALIZACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO RURAL

- 1.El turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales
- 2.Los recursos turísticos complementarios en el medio rural
- 3.La delimitación del potencial turístico en los espacios rurales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN DE ACTORES Y GESTIÓN DE REDES EN TURISMO RURAL

- 1.Identificación de los actores del turismo rural en España
- 2.El papel de la Administración Local en el modelo de gobernanza
- 3.Participación y articulación de redes público-privadas en la gestión de destinos turísticos rurales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL TURISMO RURAL

- 1.Iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural
- 2.El papel de las pymes y microempresas en el turismo rural
- 3.Gestión y claves de competitividad del sector empresarial en el turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS RETOS DEL MARKETING EN EL TURISMO RURAL

- 1.La gestión de marketing en el turismo rural
- 2.Estrategias de marketing en el turismo rural: producto y precio
- 3.La comercialización del turismo rural: distribución y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS MARCAS-DESTINO DE TURISMO RURAL EN ESPAÑA

- 1.La configuración como destino turístico de un espacio rural
- 2.Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
- 3.El posicionamiento de los destinos turísticos rurales en España

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MERCADOS DE ORIGEN Y DESTINOS COMPETIDORES DEL TURISMO RURAL ESPAÑOL

- 1.Características de la demanda de turismo rural en España
- 2.Principales mercados de origen de turismo rural hacia España
- 3.Los destinos competidores del turismo rural español

MÓDULO 5. DESARROLLO Y DINAMIZACIÓN LOCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

- 1.Aproximación histórica y evolución reciente
- 2.Concepto de desarrollo local
- 3.Características del desarrollo local
- 4.Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
- 5.Objetivos del desarrollo local
- 6.Modelos del desarrollo local
- 7.El valor añadido del desarrollo local
- 8.Campos de trabajo del desarrollo local
- 9.La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

- 1.Introducción
- 2.La política de desarrollo local
- 3.La política de cohesión territorial
- 4.La Agenda 21
- 5.La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

- 1.Introducción
- 2.Recursos físicos. Infraestructuras
- 3.Recursos humanos. Formación
- 4.Recursos económico-financieros
- 5.Recursos técnicos. La tecnología
- 6.Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

- 1.Introducción

- 2.Elementos del desarrollo local
- 3.La planificación estratégica
- 4.Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

- 1.Introducción
- 2.Agentes intervinientes en el desarrollo local
- 3.El agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

- 1.Introducción
- 2.Generación de ideas de negocio
- 3.Evaluación de la idea
- 4.Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La Introducción del Plan de Empresa
- 4.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

- 1.Infraestructuras
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- 1.Características de un plan de desarrollo turístico
- 2.Fases de un plan de desarrollo turístico
- 3.El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

- 1.Introducción
- 2.Las fuentes de información
- 3.Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

- 1.Introducción
- 2.Las fases de la investigación de mercado
- 3.Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

- 1.Introducción
- 2.Aproximación al turismo rural y turismo activo
- 3.El entorno
- 4.Estrategias de marketing para el turismo rural

MÓDULO 6. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING TURÍSTICO

- 1.Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo
- 2.Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo
- 3.Marketing vivencial, sensorial o experiencial
- 4.El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo

5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final

6. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales

7. Plan de marketing Viabilidad y plan de ejecución

8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

1. Estrategias y canales de distribución

2. Ámbitos geográficos, públicos objetivos y acciones de comunicación adecuadas a diferentes productos y servicios

3. Instrumentos de comunicación para la canalización de acciones y estimación del grado de consecución de los objetivos previstos con la utilización de cada uno de tales instrumentos

4. Estimación de los costes, alcance y posibles resultados de las acciones definidas

5. Instrumentos y variables que permitan evaluar el grado de eficacia de las acciones comerciales programadas, en función del público objetivo receptor y del coste previsto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA DE SERVICIO EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Elementos para una teoría del servicio Justificación e importancia de su uso

2. Peculiaridades de la aplicación del sistema de servicio para la creación y desarrollo de productos turísticos locales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO LOCAL

1. Webs y portales turísticos Tipologías y funcionalidades

2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red Buscadores

3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico

4. Coste y rentabilidad de la distribución turística online

MÓDULO 7. ECOTURISMO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DEL ECOTURISMO

1. Pequeña evolución del turismo nacional

2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE ECOTURISMO

1. Impactos producidos por el turismo

2. Ecoturismo en el sector turístico

3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible

4. Principios del ecoturismo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LUGARES DONDE SE DESARROLLA

1. Dónde se puede hacer ecoturismo

2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo

3. Algunos lugares del mundo que resaltar...

4. Ecoturismo en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES DEL ECOTURISMO

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mixtifica?

2. Actividades en el ecoturismo

3. Actores del ecoturismo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN PARA EL MANEJO DEL ECOTURISMO

1. Planificación y manejo del ecoturismo

2. Plan para el Manejo del Ecoturismo

3. Diagnóstico completo del lugar

4. Análisis de datos y preparación del PME

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO RURAL

1. Medio Rural

2. Desarrollo Rural

3. Agente de Desarrollo Rurales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA DE LA UE DE AYUDA AL DESARROLLO

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
2. Programación
3. Ayuda al desarrollo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO RURAL

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
4. Turismo rural como producto
5. El entorno
6. Estrategias de marketing para el turismo rural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
5. La sociedad y el medio ambiente

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN AMBIENTAL

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
2. Educación ambiental
3. Programas de educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACERCAMIENTO AL CONCEPTO DE AGROTURISMO

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
3. Participación del agroturismo en la educación ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 12. AGROTURISMO Y SUS PRINCIPALES ACTIVIDADES

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PROGRAMA DE LA TRIPLE R PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

UNIDAD DIDÁCTICA 14. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. Riesgos Naturales
2. Accidente e incidente dos conceptos diferentes

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER