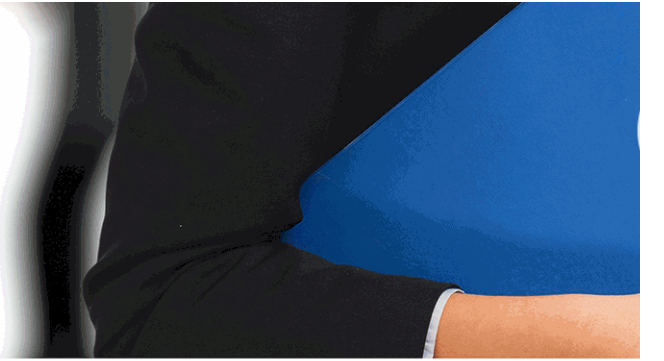


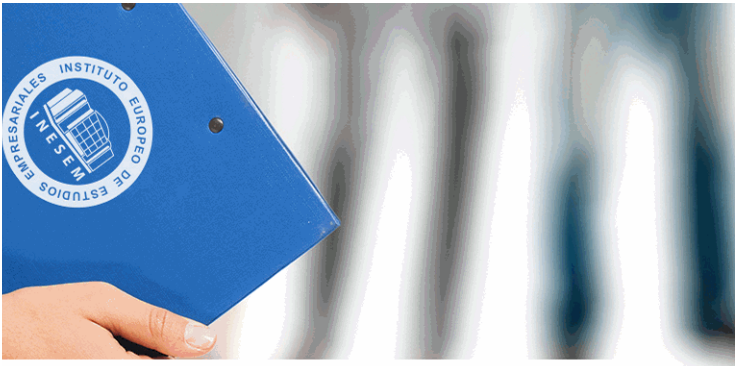
INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

INESEM

I N

BU

Maquillaje S



NESEM

SINESS SCHOOL

ocial (Online)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada empre

Maquillaje S

duración total: 90 horas ***horas telefo***

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito del mundo de la imagen personal, es neces
maquillaje integral, dentro del área profesional de estétic
aportar los conocimientos necesarios para la realización

+ Información Gratis

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Reconocer y diferenciar los diferentes tipos de rostros
las correcciones de visagismo necesarias para los estilo
- Analizar la influencia de la luz, el color y otros element
estilo y la indumentaria) en la realización de maquillajes
-Analizar y aplicar los procedimientos de desinfección, e
manipulación de los cosméticos, útiles y materiales de n
adecuados a su composición y características.
- Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materia
diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las norm
necesarias.
- Realizar maquillaje social en diferentes estilos atendie
la personalidad y la circunstancia en que se vayan a luc
óptimas.
- Evaluar la calidad de los procesos de maquillaje social
de satisfacción del cliente y corrigiendo las desviacione

+ Información Gratis

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo d
certificando el haber superado las distintas Unidades de
la acreditación de las Competencias Profesionales adqu
la formación no formal, vía por la que va a optar a la obt
Profesionalidad, a través de las respectivas convocatori
Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio
reconocimiento de las competencias profesionales adqu

salidas laborales

Personas que desarrollan su actividad profesional por cu
estética, medicina y cirugía estética, tatuaje, medios auc
asesores/as y demostradores/as para fabricantes y distr

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte
Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la
el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du
alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e
firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l
recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis

INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de S

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

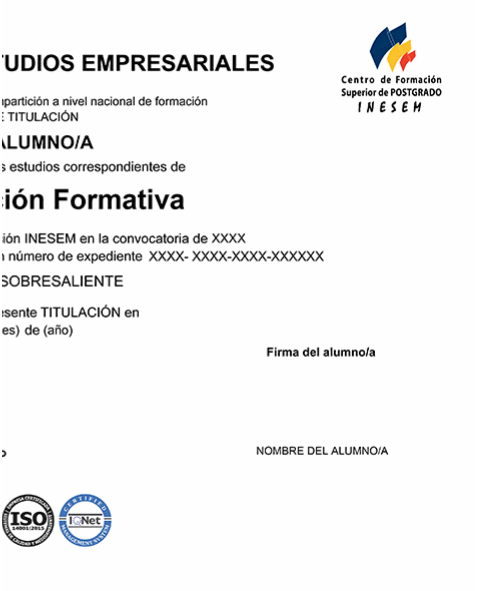
La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

forma de bonificación

+ Información Gratis



'UDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

partición a nivel nacional de formación
: TITULACIÓN

ALUMNO/A

s estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

sente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a trav metodología de aprendizaje online, el alumno debe avar itinerario formativo, así como realizar las actividades y a del itinerario, el alumno se encontrará con el examen fin mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para pode

Nuestro equipo docente y un tutor especializado har todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar to Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunid aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'MF0065_2 Maquillaje Social'

+ Información Gratis

+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para
de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu
nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email
un documento denominado “Guía del Alumno” entregad
Contamos con una extensa plantilla de profesores espe
con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form
como solicitar información complementaria, fuentes bibli
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

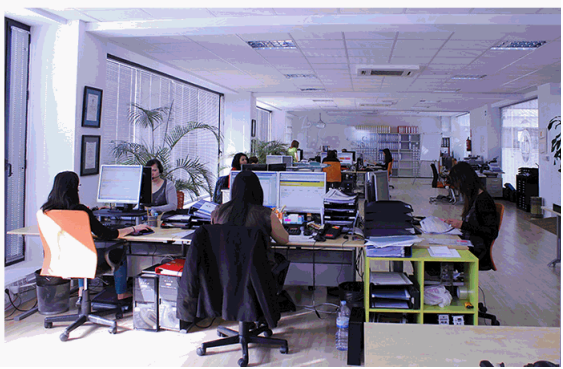
- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y co
respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías tel
hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede c
del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INESEM

INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendari
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

a la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

ursos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de
disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron
para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p
artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de op
administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos

+ Información Gratis

5.Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL

1.La luz y su influencia en el maquillaje.

2.La teoría del color y el maquillaje.

3.Aplicación del color al maquillaje:

4.El color y los estilos de maquillaje social.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y E
MAQUILLAJE SOCIAL.

1.El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y
cepillo, cosméticos decorativos otros.

2.Criterios de selección de los cosméticos decorativos

3.Factores que influyen en la elección del color y la te

4.Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS
SOCIAL.

1.Técnicas previas

2.Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE S

1.Técnicas previas

2.Técnicas de maquillaje

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJ

1.Los estilos de maquillaje social: concepto y clasifica
2.Características que diferencias los estilos de maquill
3.Criterios de selección de colores y texturas en funci
4.Técnicas de realización de los diferentes estilos de r

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE

1.Concepto de calidad aplicado a los procesos de ma
2.Parámetros que definen la calidad de los servicios d
3.Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cos
4.Técnicas para medir el grado de satisfacción del clie
5.Técnicas para corregir las desviaciones producidas

+ Información Gratis