



**INESEM**

**BUSINESS SCHOOL**

## ***MF0207\_3 Producción de Proyectos de Televisión***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# MF0207\_3 Producción de Proyectos de Televisión

**duración total:** 180 horas

**horas teleformación:** 90 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer los diferentes campos de asistencia a la producción en televisión, dentro del área profesional producción audiovisual. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para producción de proyectos de televisión.



## a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## objetivos

- Analizar los procesos de producción de programas de televisión e identificar, describir y relacionar las empresas, departamentos y equipos profesionales que intervienen en cada fase del proceso y sus productos y/o servicios característicos.
- Analizar las relaciones existentes entre audiencias televisivas y estrategias de programación.
- Determinar y ordenar los recursos que intervienen en la producción de programas de televisión a partir del análisis de la documentación técnica específica.
- Identificar los elementos formales y los códigos característicos de programas televisivos, analizando sus lenguajes visuales y/o sonoros.
- Analizar las estructuras narrativas más características de programas televisivos e identificar las formas de articulación del espacio/tiempo.
- Analizar los distintos géneros y estilos de programas televisivos para reconocer y diferenciar sus características específicas.
- Analizar y diferenciar las técnicas específicas de realización utilizadas en programas audiovisuales.
- Elaborar planes de trabajo de programas de televisión, diferenciando y analizando los diferentes métodos y modelos de planificación de la producción.
- Analizar, preparar y realizar la organización de la producción de programas de televisión mediante configuración multicámara.
- Elaborar presupuestos analizando y valorando las partidas presupuestarias e integrando sus variables técnicas y económicas.
- Analizar, preparar y realizar el presupuesto de la producción de programas de televisión mediante configuración multicámara

## para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0207\_3 Producción de proyectos de televisión, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

## ***salidas laborales***

Desarrolla su actividad profesional en empresas televisivas de cualquier tamaño, públicas o privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera que sea su sistema de difusión por cuenta ajena o autónomamente.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'UF0365 Determinación de los Recursos para la Producción de Proyectos Televisivos'
- Manual teórico 'UF0366 Elaboración del Plan de Trabajo para la Producción de Proyectos Televisivos'
- Manual teórico 'UF0367 Elaboración de Presupuestos para Proyectos Televisivos'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM



**programa formativo****MÓDULO 1. PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE TELEVISIÓN****UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS****UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TELEVISIVAS**

1. Tipos de titularidad y formas de control
2. Clasificación de las emisoras en función de:
  - 1.- La programación
  - 2.- La cobertura
3. Organigrama tipo de una emisora de televisión
4. Tipos de empresas auxiliares
5. Servicios de valor añadido

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN**

1. Tipología de programas de televisión.
2. Análisis de la programación en televisión:
  - 1.- Parrilla de programación de televisión
  - 2.- Diseño y técnicas de programación
3. Tipos de audiencias. Características
4. Análisis de audiencias y su relación con la programación:
  - 1.- Factores que influyen en la audiencia de un programa de televisión
5. Medición de audiencias: índices, sistemas y empresas de medición.

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
  - 1.- Preproducción
  - 2.- Producción
  - 3.- Postproducción
2. Modos de producción
  - 1.- Propia
  - 2.- Coproducción
  - 3.- Asociada
  - 4.- Intercambio
3. Producción de televisión según el género del programa:
  - 1.- Informativos
  - 2.- Dramáticos
  - 3.- Variedades
  - 4.- Retransmisiones
4. Tecnologías aplicadas
5. Equipos de trabajo

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL**

1. Elementos que configuran los mensajes
  - 1.- Análisis y características de la imagen
  - 2.- Aplicación expresiva del sonido
  - 3.- Eficacia comunicativa
2. Función y valor expresivo del plano
  - 1.- Tipos de plano
  - 2.- Movimientos de cámara

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL**

1. Análisis de la escritura audiovisual:
  - 1.- El guión literario

2.- El guión técnico

2.Elementos estructurales de géneros y estilos narrativos

3.Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovisual

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE REALIZACIÓN**

1.Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo

1.- Grabado

2.- Directo

3.- “Falso directo”

2.Elementos a considerar en la aplicación del registro de cámara:

1.- Realización con una cámara

2.- Realización multicámara.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN**

1.Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita

2.Técnicas para clasificar la información

3.Caracterización de los recursos humanos que intervienen en la producción

4.Tipos de efectos especiales

5.Clasificación y características de espacios escénicos y materiales escenográficos

6.Prestaciones de los medios técnicos

7.Desglose de recursos:

1.- Las listas de desglose

2.- Criterios para el desglose

#### **UNIDAD FORMATIVA 2. ELABORACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO PARA LA PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1.Modelos de planificación según el género del programa

2.Técnicas y criterios de planificación

3.Seguimiento diario de la producción

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTRUMENTOS PARA PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN**

1.Documentos organizativos

2.Herramientas informáticas

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. REALIZACIÓN DE UN PLAN DE TRABAJO**

1.Elaboración del esquema de trabajo

2.Determinación del grado de intervención de los distintos tipos de recursos

3.Búsqueda de soluciones y alternativas a las posibles contingencias

4.Elaboración de citaciones y órdenes de trabajo

5.Elaboración de memorias explicativas

#### **UNIDAD FORMATIVA 3. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS PARA PROYECTOS TELEVISIVOS**

##### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**

1.Tipos y características de presupuestos

1.- Presupuesto técnico

2.- Presupuesto económico

2.Capítulos presupuestarios estandarizados

3.Partidas presupuestarias

1.- Fijas

2.- Estimadas

4.Tipos de gastos

1.- Fijos de la empresa

2.- Específicos de la producción de programas

3.- Imprevistos

5.Recursos propios y ajenos

6.Modelos de presupuestos oficiales más utilizados

7. Resúmenes y memorias explicativas

8. Control presupuestario

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE PARTIDAS PRESUPUESTARIAS**

1. Identificación de necesidades de material técnico y de registro

2. Obtención de precios actualizados de recursos, servicios y prestaciones

1.- Identificación de fuentes de información

2.- Consulta de catálogos y bases de datos

3. Realización de cálculos y cumplimentación de documentos

4. Utilización de herramientas informáticas para elaborar partidas presupuestarias