







IN
—
BU

MF0209_3 Control de los Producto



INESEM

SINESS SCHOOL

***s Procesos de Trabajo del
Televisivo***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

MF0209_3 Control de los Productos

duración total: 120 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario conocer producción en televisión, dentro del área profesional pro curso se pretende aportar los conocimientos necesarios del producto televisivo.

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Analizar las acciones promocionales desarrolladas en
- Analizar la explotación comercial de programas televis
- Analizar y aplicar los procedimientos administrativos re televisiva, de acuerdo con la legislación vigente.
- Afrontar los conflictos que se originen en el entorno de consecución de la participación de todos los miembros c problema, evitando juicios de valor y resolviendo el conf se puedan modificar.
- Tomar decisiones, contemplando las circunstancias qu en cuenta las opiniones de los demás respecto a las vía
- Impulsar el proceso de motivación en su entorno labor: trabajo y el compromiso de las personas con los objetiv
- Utilizar eficazmente las técnicas de comunicación en s instrucciones e información, intercambiar ideas u opinio
- Aplicar el marco legal en el desarrollo de las actividade
- Proponer actuaciones preventivas y/o de protección e

+ Información Gratis

factores de riesgo y las consecuencias para la salud y e
- Aplicar las medidas sanitarias básicas inmediatas en e
simuladas.

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de los procesos de trabajo del producto televisivo certificar de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades del Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

+ Información Gratis

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en empresas televisivas privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera que sea ajena o autónomamente.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte del Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las asignaturas del mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del curso, el nombre del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno ha superado, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de los centros emisor de la titulación (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sell



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los meses a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder aprobar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF0363 Control de la Normativa Aso
- Manual teórico 'UF0370 Seguimiento del Plan de Tra
- Manual teórico 'UF0371 Promoción y Explotación Cor

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y recibir respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro gestor de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

MÓDULO 1. CONTROL DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y TELEVISIVO

UNIDAD FORMATIVA 1. SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ESTUDIOS
UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LOS PROCESOS

+ Información Gratis

1.Documentación administrativa y mercantil

1.- Nóminas

2.- Documentos contables

2.Memoria económica de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN FINANCIERA DE LA

1.Negociación de efectos

2.Préstamos bancarios a corto y largo plazo

3.Impuestos más importantes que afectan a la actividad

1.- Aplicación del I.V.A.

2.- Liquidación del I.R.P.F.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESOLUCIÓN DE CONFLICTO

1.Concepto y elementos de la negociación

2.Estrategias de negociación y estilos de influencia

3.Resolución de situaciones conflictivas originadas con

4.Proceso para la resolución de problemas.

5.Factores que influyen en una decisión.

6.Métodos más usuales para la toma de decisiones en

7.Fases en la toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN

1.Definición de la motivación

+ Información Gratis

- 2.Principales teorías de motivación
- 3.Diagnóstico de factores capaces de motivar.
- 4.Tipos y procesos de comunicación
- 5.Producción de documentos en los cuales se conteng
- 6.Comunicación oral de instrucciones para la consec

UNIDAD FORMATIVA 2. CONTROL DE LA NORMA AUDIOVISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGISLACIÓN ESPECÍFICA DI

- 1.Principal normativa que afecta al sector
- 2.Cumplimiento de la legislación sobre propiedad Intel
- 3.Aspectos a considerar sobre derechos de autor
 - 1.- Entidades de gestión de derechos
- 4.Derechos conexos
- 5.Normativa sobre patrocinio, esponsorización, etc
- 6.Legislación sobre pólizas y seguros.
- 7.Legislación que afecta a la producción audiovisual: c

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEGURIDAD Y SALUD LABOR

- 1.Conceptos básicos sobre seguridad y salud en el tra
 - 1.- Riesgos profesionales.
 - 2.- Daños derivados del trabajo.

+ Información Gratis

- 3.- Marco normativo básico en materia de prevención
- 2.Riesgos generales y su prevención.
 - 1.- Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
 - 2.- Riesgos ligados al medio-ambiente de trabajo.
 - 3.- Carga de trabajo, fatiga e insatisfacción laboral.
 - 4.- Sistemas elementales de control de riesgos. Pro
 - 5.- Planes de emergencia y evacuación.
 - 6.- Control de la salud de los trabajadores.
- 3.Riesgos específicos y su prevención en el sector au
 - 1.- Factores de riesgo.
 - 2.- Medidas de prevención y protección.
 - 3.- Organización segura del trabajo.
- 4.Elementos básicos de gestión de la prevención de ri
 - 1.- Organismos públicos relacionados con la seguridad
 - 2.- Organización del trabajo preventivo: “rutinas básicas”
 - 3.- Documentación: recogida, elaboración y archivo
- 5.Primeros auxilios

UNIDAD FORMATIVA 3. PROMOCIÓN Y EXPLO TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACCIONES PROMOCIONALES

+ Información Gratis

1. Instrumentos promocionales utilizados en el sector.
2. Campañas publicitarias
3. Técnicas básicas de relaciones públicas.
4. Plan de medios y estrategia publicitaria.
 - 1.- Concepto y elementos.
 - 2.- Estrategias de marketing y negociación.
 - 3.- Estilos de influencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISTRIBUCIÓN Y EMISIÓN DE

1. Estructura de ventas de programas televisivos
 - 1.- Festivales y Mercados internacionales de televisión
2. Ciclo comercial de los productos televisivos
3. Empresas de distribución
4. Amortización de la inversión en la producción televisiva
5. Ventanas de explotación de los programas televisivos

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y