



INESEM

BUSINESS SCHOOL

MF0434_1 Materiales y artículos textiles

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

MF0434_1 Materiales y artículos textiles

duración total: 60 horas

horas teleformación: 30 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito del mundo de las operaciones auxiliares de lavandería industrial y de proximidad es necesario conocer los diferentes materiales y artículos textiles, dentro del área profesional de ennoblecimiento de materias textiles y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la recepción, clasificación y preparación de la ropa para su limpieza.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Comunicar y atender al cliente en establecimientos de lavandería de proximidad o industrial.
- Recepcionar y almacenar los artículos para su limpieza.
- Reconocer las fibras textiles, sus propiedades y sus condiciones de mantenimiento.
- Reconocer los distintos tipos de tejido y sus propiedades.
- Identificar la información de la etiqueta de los artículos textiles.
- Relacionar la distribución de las zonas de la lavandería en función de las medidas higiénicas y del proceso productivo.
- Clasificar y preparar la ropa para seleccionar el proceso de mantenimiento y conservación.
- Reconocer y aplicar las normas y medidas internas de seguridad, higiene y salud en los procesos de recepción, selección y manipulación de la ropa.

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del módulo formativo MF0434_1 Materiales y artículos textiles, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

salidas laborales

Desarrolla su actividad laboral en grandes, medianas y pequeñas empresas de lavandería industrial (en seco y húmedo), de proximidad y/o establecimientos dedicados a otras actividades económicas que disponen de instalaciones propias.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'MF0434_1 Materiales y Artículos Textiles'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo**MÓDULO 1. MATERIALES Y ARTÍCULOS TEXTILES****UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECONOCIMIENTO DE LAS FIBRAS TEXTILES**

1. Clasificación y características de las principales fibras textiles.
 - 1.- Características generales de las fibras textiles.
 - 2.- Características generales de los hilos.
 - 3.- Aplicaciones de las materias y productos textiles.
 - 4.- Obtención y fabricación de las fibras textiles
 - 5.- Normativa y simbología.
 - 6.- Esquema general de los procesos de obtención de fibras e hilos artificiales y sintéticos.
 - 7.- Estructuras y características fundamentales de materias textiles (fibras, hilos, tejidos, telas no tejidas, recubrimientos).
2. Propiedades físicas y químicas de las principales fibras textiles (algodón, lana y otras)
 - 1.- Operaciones relacionadas con la conservación de los materiales.
 - 2.- Resistencia al lavado.
 - 3.- Resistencia a los productos químicos.
 - 4.- Resistencia al planchado, entre otras.
3. Criterios de manipulación de los materiales y productos textiles (simbología)
 - 1.- Normativa referente al etiquetado de composición y conservación.
 - 2.- Normativa referente al etiquetado ecológico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LOS TEJIDOS TEXTILES EN LA CLASIFICACIÓN Y TRATAMIENTO

1. Hilos:
 - 1.- Clasificación general de los hilos.
 - 2.- Tipos de hilo
 - 1.* Doblados.
 - 2.* Retorcidos.
 - 3.* De fantasía.
 - 4.* Elásticos y otros.
 - 3.- Características generales de los hilos.
 - 4.- Procedimientos elementales de identificación.
2. Tejidos
 - 1.- Tipos de tejido (calada, jaquard, rizo, punto, recubiertos, y otros).
 - 2.- Características de los tejidos.
 - 3.- Tratamientos de ennoblecimiento (blanqueo, tintura, estampación, aprestos y acabados, recubrimiento, y otros).
3. Artículos textiles confeccionados:
 - 1.- Clasificación de los artículos textiles.
 - 2.- Planos y conformados.
 - 3.- Avíos y complementos que componen los artículos textiles.
 - 4.- Conservación ante posibles agresiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAVANDERÍAS DE PROXIMIDAD E INDUSTRIALES

1. Clasificación de lavanderías.
 - 1.- Lavanderías industriales.
 - 2.- Lavanderías de proximidad.
2. Organización de las lavanderías.
 - 1.- Subprocesos organizativos de las lavanderías.
 - 2.- Equipamientos de las instalaciones de lavandería.
 - 3.- Clasificación y descripción de la maquinaria utilizada en lavandería.

4.- Normativa referente a la materia de seguridad, higiene, salud y medioambiental

3.Estructura organizativa.

- 1.- Clasificación de las operaciones
- 2.- Clasificación del material a tratar.

4.Instalaciones

- 1.- Áreas de trabajo.
- 2.- Esquema del procesamiento en las áreas de trabajo
- 3.- Legislación Comunitaria y española referente a residuos peligrosos y al uso de sustancias peligrosas en establecimientos dedicados a limpieza de ropa.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CLASIFICACIÓN DE ROPA

1.Procesamiento de la ropa sucia y ropa limpia.

- 1.- Recogida de la ropa sucia y limpia
- 2.- Recepción de la ropa sucia y limpia
- 3.- Separación de la ropa sucia y limpia. Pesaje de la ropa sucia y limpia.

2.Clasificación de la ropa según cliente y sus características

- 1.- Tipos de prenda a tratar.
- 2.- Características de suciedad a tratar.
- 3.- Según el tipo de fibra.
- 4.- Color de la prenda a tratar, entre otros.

3.Clasificación según el tipo de prenda:

- 1.- Prendas de tejido de lana.
- 2.- Prendas de tejido de punto.
- 3.- Prendas de rizo y felpa
- 4.- Prendas especiales.

4.Objetivos de agrupar la ropa sucia según tratamiento.

- 1.- Prendas que deban ser lavadas en conjunto.
- 2.- Prendas que tengan el mismo acabado.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

1.Principios básicos de atención al cliente.

- 1.- Introducción a la calidad de atención al cliente.
- 2.- Concepto de cliente.
- 3.- Tipos de clientes.

2.Tipos de comunicación

- 1.- Comunicación verbal: técnicas de emisión de mensajes orales.
- 2.- Comunicación no verbal
- 3.- Barreras y dificultades.
- 4.- Comunicación a través de medios no presenciales.

3.Psicología del cliente

- 1.- Escucha: técnicas de recepción de mensajes orales.
- 2.- Necesidades de los clientes
- 3.- Variables que condicionan o determinan los intereses de consumo del cliente.
- 4.- La motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
- 5.- La teoría de Maslow.
- 6.- Las necesidades según las conductas.
- 7.- Perfil psicológico de los distintos clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL VENDEDOR

1.Habilidades sociales en la prestación de servicios.

- 1.- Características, funciones, actitudes y conocimientos que ha de tener el vendedor.
- 2.- Modelo de actuación del vendedor profesional.
- 3.- Cualidades que debe reunir un buen vendedor.

- 4.- Aptitudes para la venta y su desarrollo.
 - 5.- Relaciones con los clientes.
- 2.Fases de la venta y atención al cliente
- 1.- Valor añadido en la venta.
 - 2.- Fases de la venta
 - 3.- Servicio postventa