



INESEM

BUSINESS SCHOOL

MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito del textil, confección y piel, es necesario conocer los diferentes campos del diseño técnico de estampación textil, dentro del área profesional ennoblecimiento de materias textiles y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar el diseño técnico de estampados textiles asegurando su viabilidad.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Diseñar un estampado textil utilizando programas informáticos de tratamiento de la imagen de diseño de estampación textil.
- Adaptar el diseño técnico del dibujo de estampación textil, consiguiendo su viabilidad.
- Elaborar muestras de dibujos estampados, utilizando técnicas de estampación digital y convencional o mecánica, con la finalidad de adaptarlos al proceso de producción.
- Analizar y evaluar los resultados del diseño de estampación textil para determinar el nivel de industrialización y su posible comercialización.
- Analizar y evaluar de los resultados del diseño de estampación textil para determinar el nivel de industrialización y su posible comercialización.
- Organizar y mantener actualizada la documentación utilizada y generada en el proceso de diseño de estampación textil.
- Elaborar de cartas de colores para utilizarlas en las diferentes combinaciones de los mismos de cada dibujo de estampación textil.
- Analizar tendencias de moda aplicables al diseño de dibujos de estampación de tejidos utilizando fuentes diversas de información.
- Interpretar las tendencias de color para su aplicación en los dibujos de estampación textil.
- Elaborar muestras de dibujos estampados, utilizando técnicas de estampación digital o convencional, con la finalidad de adaptarlos al proceso de producción.

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados Textiles, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

salidas laborales

En general desarrolla su actividad en grandes, medianas y pequeñas empresas, dedicadas al ennoblecimiento textil, en el área de la estampación textil, si bien puede actuar como profesional independiente, en el área de diseño de estampados.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2574 Tratamiento de la Imagen y el Diseño de los Estampados Textiles'
- Manual teórico 'UF2575 Color y Colorimetría en la Estampación Textil'
- Manual teórico 'UF2576 Fuentes de Información y Análisis de Tendencias de los Estampados Textiles'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo**MÓDULO 1. DISEÑO TÉCNICO DE ESTAMPADOS TEXTILES****UNIDAD FORMATIVA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES****UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRATAMIENTO DE LA IMAGEN Y EL DISEÑO.**

1. Análisis de la forma del diseño.
2. Sistemas de representación de dibujos para la estampación.
3. Composición y síntesis de la imagen.
4. Teoría de la estética y adaptación al diseño.
5. Principales aplicaciones industriales del tratamiento de imagen aplicadas a la estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRESENTACIÓN Y APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMPO INDUSTRIAL.

1. Las fichas técnicas de producto e imagen: estilo, color, tejidos, especificaciones de producto, etc.
2. Presentación de colecciones y valoración en equipo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1. Periféricos de entrada y salida, software y hardware específico. Conceptos que intervienen en la creación y diseño.
2. Diseño asistido por ordenador.
3. Funcionamiento y manejo de programas de diseño y simulación de estampados textiles.
4. Aplicación de los programas de simulación de estampados textiles y elaboración de diseños.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LA ESTAMPACIÓN DIGITAL EN LA ELABORACIÓN DE MUESTRAS.

1. Datos técnicos referidos al diseño de los estampados textiles digitales.
2. Espacio cromático. Teoría del color. Síntesis aditiva y sustractiva del color.
3. Proceso de realización de muestras para estampación digital.
4. Ventajas de la aplicación del sistema digital en la elaboración de muestras: duración de cambio de diseño, versatilidad y rapidez de respuesta.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE MUESTRAS DE ESTAMPADOS TEXTILES POR SISTEMAS NO DIGITALES.

1. Principales datos técnicos de los tejidos referidos al diseño.
2. Proceso de realización de muestras de estampados textiles en máquina plana tipo lionesa, en máquina plana tipo carrusel, en máquina plana con tamiz móvil y en máquina rotativa.
3. Limitaciones técnicas de las máquinas de estampar por sistemas no digitales relación con el diseño a fabricar.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES CON SISTEMAS DIGITALES Y NO DIGITALES

1. Topología y formatos de cartas de colores.
2. Sistemas de elaboración digitales.
3. Sistemas de elaboración no digitales.
4. Los colores de una carta e colores de:
 - 1.- Baño.
 - 2.- Camisería y blusas.
 - 3.- Lencería e interior.
 - 4.- Textiles del hogar.
 - 5.- Corbatas y fulares.
 - 6.- Prendas exteriores: jersey, polo, falda etc-.
5. Adecuación del color al tipo de prenda.
6. Armonía con el dibujo.
7. La biblioteca de cartas de colores.

UNIDAD FORMATIVA 2. COLOR Y COLORIMETRÍA EN LA ESTAMPACIÓN TEXTIL**UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y MEZCLAS.**

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión:

- 1.- Color y colección.
- 2.Solidez del color:
 - 1.- Concepto.
 - 2.- Agentes de solidez:
 - 1.* El sudor.
 - 2.* El agua.
 - 3.* El agua del mar.
 - 4.* El agua de piscina.
- 3.Tipos de solideces.
- 4.Normas internacionales de solidez:
 - 1.* Grupos de solidez.
- 5.Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.
- 6.Valoración de la solidez.
 - 1.* Índice de degradación.
 - 2.* Índice de descarga.
- 7.Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA AL DISEÑO DE ESTAMPADOS TEXTILES.

- 1.Teoría física del color:
 - 1.- Síntesis aditiva y substractivas.
 - 2.- Condicionamos de color.
 - 3.- El color y la visión humana.
 - 4.- El color y la iluminación.
- 2.Sistema colorimétricos:
 - 1.- Sistema CIE.
 - 2.- Sistema Lab.
 - 3.- Sistema LcH.
- 3.Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y colorímetro:
 - 1.- Tipos.
 - 2.- Longitud de onda de medida.
- 4.Técnicas de medición del color.
- 5.Interpretación de resultados:
 - 1.- Diferencias de color entre muestras.
- 6.Codificación del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO.

- 1.Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas y de productos para:
 - 1.- Camisería y blusas.
 - 2.- Corbatas y fulares.
 - 3.- Textiles del hogar: sabanas, cortinas, mantelerías.
 - 4.- Decoración de interiores.
 - 5.- Lencería e interior.
- 2.El producto, aspectos técnicos y de diseño:
 - 1.- Definición producto.
 - 2.- Tipos de producto.
 - 3.- Características técnicas del producto.
 - 4.- Definición del diseño.
 - 5.- Adecuación del diseño al producto.
 - 6.- Modificaciones del diseño.
- 3.Cualidades del producto, recursos de elaboración:
 - 1.- El producto de calidad.
 - 2.- Proceso de elaboración del producto de calidad.

4.Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:

- 1.- El lanzamiento adecuado al producto.
- 2.- Comercialización del producto.
- 3.- Importancia de la marca.

5.Técnicas de análisis de la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS DE COLORES DE PRODUCTOS ESTAMPADOS.

1.Sistemas de elaboración de cartas de colores.

2.Topología y formatos de cartas de colores.

3.La carta de colores de productos estampados para:

- 1.- Camisería y blusas.
- 2.- Lencería e interior.
 - 1.* Masculina.
 - 2.* Femenina.

3.- Corbatas y fulares.

4.- Textiles del hogar:

- 1.* Sabanas.
- 2.* Mantelerías.

5.- Decoración de interiores:

- 1.* Cortinas.
- 2.* Tapicerías.
- 3.* Paids.

4.Adecuación de la carta al tipo de prenda:

- 1.- La carta de colores y la prenda.

5.Armonía de los colores de la carta con el dibujo:

- 1.- Los colores y el dibujo.

6.La biblioteca de cartas de colores:

- 1.- Sistemas de elaboración.
- 2.- Gestión de la biblioteca.

UNIDAD FORMATIVA 3. FUENTES DE INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS ESTAMPADOS TEXTILES**UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.**

1.Información gráfica:

- 1.- El lenguaje gráfico.
- 2.- Grafismo e información.
- 3.- Grafismo e imagen.

2.Manejo de Internet:

- 1.- Búsqueda y análisis de información.
- 2.- Almacenamiento de la información.

3.Ferias nacionales e internacionales:

- 1.- Análisis de la ferias.
- 2.- Planificación.

4.Las hemerotecas y videotecas:

- 1.- Tipos de hemerotecas y videotecas.
- 2.- Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.

5.Análisis de las fuentes de información:

- 1.- Tipos de fuentes de información.
- 2.- Homologación de fuentes de información.
- 3.- Adecuación de la fuente a la información requerida.

6.Diferencias de estéticas:

- 1.- Importancia de la estética.

2.- La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA ESTAMPACIÓN TEXTIL.

1.Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones:

- 1.- Diseño de la ficha de producto y diseño.
- 2.- Elaboración de las especificaciones para cada fichas.
- 3.- Gestión de las fichas.

2.La biblioteca de colores o colorteca:

- 1.- Elaboración de una colorteca.
- 2.- Gestión de la colorteca.

3.Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DE LOS DISEÑOS DE ESTAMPACIÓN.

1.Metodología y análisis de tendencias:

- 1.- Tipos de tendencia.
- 2.- Métodos de análisis.

2.Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial:

- 1.- Técnicas de prospección.
- 2.- Tendencias sociales y culturales.
- 3.- Cultura e industria.

3.Sociología de la moda:

- 1.- Moda y sociedad.
- 2.- Moda y cultura.

4.Buscadores de tendencias:

- 1.- El buscador y la tendencia.

5.Estética y tendencias:

- 1.- La estética y la moda.
- 2.- La estética y las tendencias.