



**INESEM**

**BUSINESS SCHOOL**

## ***MF0912\_3 Creación de Productos en Textil y Piel***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## MF0912\_3 Creación de Productos en Textil y Piel

**duración total:** 60 horas

**horas teleformación:** 40 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### descripción

En el ámbito del textil, confección y piel, es necesario conocer los diferentes campos del patronaje de artículos de confección en textil y piel, dentro del área profesional confección en textil y piel. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para analizar e interpretar el diseño, colaborando en la definición del producto en textil y piel.



## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Reconocer los diferentes estilos de artículos de confección en textil y piel, calzado y marroquinería y su evolución histórica.
- Observar y evaluar el diseño o modelo de un artículo de vestir para comprobar la viabilidad de producción y comercialización.
- Aplicar las variaciones posibles sobre diferentes modelos (calzado, prenda o complementos en textil o piel) con criterios estéticos y funcionales.
- Identificar formas planas a partir de diseños de artículos de confección en textil y piel, calzado y marroquinería.
- Planificar la elaboración de patrones y tratamiento del diseño técnico utilizando programas informáticos específicos.

## *para qué te prepara*

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0912\_3 Creación de Productos en Textil y Piel, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

## *salidas laborales*

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF0912\_3 Creación de Productos en Textil y Piel, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral). Desarrolla su actividad profesional en grandes, medianas y pequeñas empresas, tanto por cuenta ajena como de forma autónoma, dedicadas a la producción e industrialización de patrones de artículos de confección en textil y piel.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'MF0912\_3 Creación de Productos en Textil y Piel'



+ Información Gratis

## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

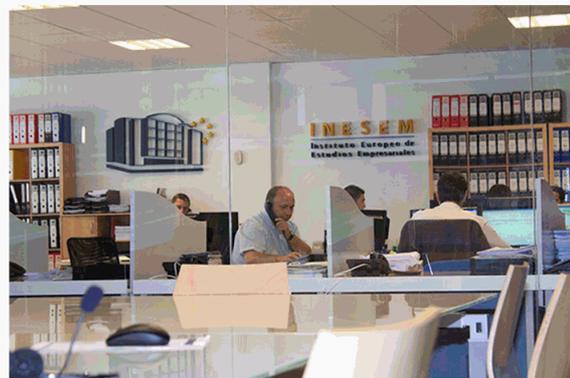
El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo****MÓDULO 1. CREACIÓN DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL****UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVOLUCIÓN DE ESTILOS DE LA INDUMENTARIA Y COMPLEMENTOS**

1. Evolución y estética en el vestido y sus complementos.
2. Elementos que determinan la función ornamental o utilitaria-protectora del vestido.
3. Relación de los artículos con su momento coyuntural.
4. Relación de artículos con el uso social. Usos protocolarios.
5. La moda en el siglo XX y su influencia en las tendencias actuales.
6. La ergonomía en el diseño de prendas y artículos.
7. Tipos y características de los materiales.
8. El requerimiento de uso y especificaciones técnicas en el diseño.
9. El diseño y su adaptación al proceso de fabricación.

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. VIABILIDAD DEL PRODUCTO Y COMERCIALIZACIÓN, FUENTES DE INFORMACIÓN REFERENTE A ARTÍCULOS DEL VESTIR.**

1. Información gráfica.
2. Ferias nacionales e internacionales.
3. Funcionamiento de hemerotecas y videotecas.
4. Análisis de las fuentes de información.
5. Metodología y análisis de tendencias.
6. Diferencias de estéticas.
7. Prospección y seguimiento de tendencias socio-culturales de aplicación al sector industrial.
8. Sociología de la moda
9. Canales de comercialización y factores de incidencia en su viabilidad comercial.
10. El mercado objetivo.
11. Posicionamiento del producto
  - 1.- Moda
  - 2.- Calidad
  - 3.- Precio.
12. Funcionalidad del diseño y vida útil.
13. Características del diseño y restricciones según medios o recursos disponibles.
14. Costes de producción y escandallo del diseño.
15. Creación de documentos para el registro de información en el diseño.

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESCOMPOSICIÓN DE FORMAS**

1. Clasificación de artículos de confección en textil y piel, calzado y marroquinería.
2. Componentes estéticos y técnicos de los artículos, internos y externos.
3. Partes que componen el artículo.
  - 1.- Siluetas,
  - 2.- Formas
  - 3.- Perfiles.
4. Despiece de componentes, y adaptación de patrones al modelo.
5. Creación de fichas técnicas de patronaje.
6. Sistemas de documentación y registro.

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIONES INFORMÁTICAS**

1. Periféricos de entrada y salida.
2. Software y hardware específico para la creación de artículos de indumentaria y complementos.
3. Manuales y documentación técnica.
4. Funcionamiento y puesta a punto de las herramientas informáticas.
5. Internet.

6.Bases de datos.

7.Buscadores de información.

1.- Tipos y utilidades.

8.Elaboración de fichas técnicas mediante herramientas informáticas.

9.Importación de la información.

10.Archivo de información.