







IN  
—  
BU

# ***MF1250\_3 Asesoría e Maquillaje***



# INESEM

---

## SINISS SCHOOL

***en Cuidados Estéticos,  
e y Perfume***

**+ Información Gratis**

**titulación de formación continua bonificada  
empresarial**

# **MF1250\_3 Asesoría e Maquillaje**

**duración total:** 120 horas **horas telefo**

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

**+ Información Gratis**

## *descripción*

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer integralmente la imagen personal, dentro del área profesional pretende aportar los conocimientos necesarios para la asesoría en perfume.

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**





## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q  
conocimientos técnicos en este área.

**+ Información Gratis**

## objetivos

- Aplicar técnicas de análisis de la imagen física de las personas, relacionándolas con sus posibles demandas con el fin de asesorar en tratamientos corporales y así como otros asociados a medicina y cirugía estética personal.
- Analizar los tratamientos estéticos faciales, corporales y de maquillaje, relacionándolos con las técnicas que han de aplicarse y los resultados pretendidos.
- Aplicar técnicas de análisis estético para el asesoramiento en el uso de los medios técnicos específicos.
- Elaborar y presentar propuestas de cambio de imagen estéticos faciales, corporales de maquillaje, así como otros tratamientos, documentándolas con distintos materiales gráficos.
- Aplicar técnicas de evaluación de la calidad en los procedimientos estéticos y otros asociados a medicina y cirugía estética.
- Asesorar en la elección de perfumes adecuados a cada persona, piel, la edad y el estilo personal.

+ Información Gratis

- Aplicar criterios de planificación y desarrollo de la fase favorecer la adopción de nuevos modelos estéticos en corporales.
- Realizar el asesoramiento en la compra de cosméticos relacionándolas con las expectativas, necesidades y del puntos de venta.
- Aplicar técnicas de evaluación de la calidad en el entr estéticos, maquillaje y perfume.

### *para qué te prepara*

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de cuidados estéticos, maquillaje y perfume, certificando el Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación adquiridas a través de la experiencia laboral y de la forma la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas del Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

**+ Información Gratis**

## *salidas laborales*

Desarrolla su actividad profesional en grandes, pequeñas y medianas empresas, directa con la imagen personal y las relaciones públicas como colaborador externo o formando parte de gabinete humano, de publicidad, centros de asesoría de imagen, clínicas de medicina y cirugía estética.

**+ Información Gratis**

## *titulación*

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**+ Información Gratis**



## INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im  
EXPIDE LA SIGUIENTE

**NOMBRE DEL A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

**Nombre de la Acc**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre  
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



*forma de bonificación*

+ Información Gratis

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

## UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación  
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

## ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX  
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en  
es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A





- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los meses a la Seguridad Social.

**+ Información Gratis**

## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

**+ Información Gratis**

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'UF2059 Elaboración y Presentación c
- Manual teórico 'UF2060 Aplicación de Técnicas de As

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



*profesorado y servicio de tutorías*

**+ Información Gratis**

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y





**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

**+ Información Gratis**

ra la finalización del curso, que dependerá de la  
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual  
y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

**+ Información Gratis**

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro equipo de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

*programa formativo*

## **MÓDULO 1. ASESORAR A LOS CLIENTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. ELABORACIÓN Y PREVENCIÓN DE TRATAMIENTOS ESTÉTICOS, CUIDADOS ESTÉTICOS**

+ Información Gratis

## **ASOCIADAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS.**

- 1.El cliente: tipología y clasificación.
- 2.La piel: estructura, funciones, color y tipos.
- 3.Alteraciones estéticas faciales y corporales con influencia de factores internos y externos.
- 4.Diagnóstico estético facial y corporal: fases del procedimiento.
- 5.Preparación del profesional y del cliente.
- 6.Documentación del cliente: historial estético y ficha técnica.
- 7.Seguridad e higiene en los procesos de análisis y diagnóstico.
- 8.Derivación a otros profesionales.
- 9.Registro y control de la información.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS**

- 1.Cosmetológicos: concepto de cosmético, composición, selección. Clasificación de los cosméticos y propiedades.
- 2.Manuales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- 3.Electroestéticos: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- 4.Hidrotermales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
- 5.Tratamientos: tipos y clasificación faciales y corporales. Masajes: circulación periférica, reductores, preventivos y paliativos.

**+ Información Gratis**

6.Indicaciones y criterios de selección.

7.Manos y pies: manicura, cuidados de las uñas de los

1.- Indicaciones y criterios de selección.

8.Medicina y cirugía estética, otros.

1.- Indicaciones y criterios de asesoramiento y deri

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL ROSTRO PARA**

1.Estudio y análisis del rostro:

1.- Teorías de la verticalidad y horizontalidad.

2.- Forma o geometría.

3.- Proporciones líneas.

4.- Perfil.

5.- Color de la piel/ojos y pelo.

6.- Otros.

2.Estudio y análisis de los elementos del rostro: cejas,

3.El color en el maquillaje: teoría del color.

4.Los colores personales: piel, ojos, pelo.

5.Influencia de los colores del maquillaje en la imagen

6.Armonía y contraste.

7.Las correcciones del rostro: el Visagismo o técnica c

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PROPUES**

+ Información Gratis



## PERSONAL EN EL ÁREA DE CUIDADOS ESTÉTICOS

### 1. Propuestas personalizadas:

- 1.- Objetivos.
- 2.- Fases.
- 3.- Temporalización.
- 4.- Equipo.
- 5.- Presupuesto.

### 2. Documentos y materiales audiovisuales de la propuesta:

- 1.- Personales.
- 2.- Técnicos.
- 3.- Económicos.

### 3. Selección de profesionales colaboradores.

### 4. Técnicas para la elaboración de propuesta de tratamiento.

### 5. Técnicas de presentación de propuestas:

- 1.- Comunicación de la propuesta.
- 2.- Argumentos de la propuesta según los tipos de cambios.
- 3.- Resolución de dudas.
- 4.- Propuesta y autorización del proceso.

### 6. Bocetos de propuesta de cambios de estilo en maquillaje.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS

+ Información Gratis

## **TRATAMIENTOS ESTÉTICOS, MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA**

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas facetas de los tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética, maquillaje, otros.

2. Métodos para valorar la calidad de los procesos de atención y de maquillaje.

3. Métodos para el control de calidad en: La atención al cliente y a los colaboradores.

4. Medidas correctoras en los procesos de asesoría en medicina y maquillaje, otros.

## **UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ATENCIÓN A LOS CLIENTES SOBRE CUIDADOS ESTÉTICOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES**

1. El perfume: concepto y clasificación.

2. Familias de perfumes.

3. Métodos de extracción del perfume.

4. Factores que influyen en la elección y respuesta de los clientes.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO PARA LA ELECCIÓN DE MAQUILLAJE**

1. El maquillaje: útiles, materiales.

2. Criterios para su empleo.

3. Cosméticos decorativos: Concepto

+ Información Gratis

- 1.- Composición.
  - 2.- Activos cosméticos.
  - 3.- Formas cosméticas.
  - 4.- Criterios de selección de los cosméticos decorativos.
  - 5.- Mecanismos de actuación.
  - 6.- Clasificación.
  - 7.- Pautas de manipulación, preparación y conservación.
4. Técnicas de preparación de la piel y aplicación de cosméticos:
- 1.- Difuminado.
  - 2.- Arrastre.
  - 3.- Batido.
  - 4.- Otros.
5. Tipos de maquillaje social:
- 1.- Características diferenciales de los diferentes tipos de maquillaje social, pautas y criterios para su realización.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENTRENAMIENTO DEL CLIENTE EN LOS CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE**

1. Plan de actividades para la formación del cliente en los cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje.
2. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos faciales y corporales.

+ Información Gratis

- 3.Pautas de aplicación, manipulación y conservación.
- 4.Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos.
  - 1.- Color.
  - 2.- Textura.
  - 3.- Zona de aplicación.
- 5.Auto-maquillaje social de diferentes estilos: día, tarde y noche.
  - 1.- Adaptación a las características del cliente y a sus necesidades.
- 6.Criterios para la elección y aplicación de perfumes.
- 7.Técnicas de seguimiento de los procesos de cuidado de la piel.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO EN COSMÉTICOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.**

- 1.Líneas de cosméticos capilares de venta al público y profesional.
  - 1.- Tipos y clasificación.
- 2.Los puntos de venta de cosméticos.
- 3.Claves para la asesoría de compra de cosméticos femeninos.
- 4.La asesoría de compra de cosmética masculina.
- 5.La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.
- 6.Efectos, indicaciones, contraindicaciones y criterios de selección de cosméticos.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS CUIDADOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS DE LA PIEL Y EL CABELLO PARA OBTENER UNA BUENA IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.**

+ Información Gratis

1. Medidas de protección personal del profesional.
2. Posiciones anatómicas aconsejables para la realización de procedimientos.
3. Medidas de protección del cliente.
4. Posiciones ergonómicas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DEL PROCESO DE ASesorÍA Y MAQUILLAJE.**

1. Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoría y maquillaje.
2. Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados.

+ Información Gratis