







IN
—
BU

***MF1669_3 Planificación
Producto***



INESEM

SINESS SCHOOL

***ón de la Fabricación de
os Gráficos***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

MF1669_3 Planificaci Producto

duración total: 120 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer producción en encuadernación industrial, dentro del área; con el presente curso se pretende aportar los conocimientos de fabricación de productos gráficos.

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Valorar la viabilidad técnica de un proyecto gráfico, con recursos técnicos y estructura organizativa y funcional n reproducción.
- Definir los procesos que interviene en la fabricación de secuencias del flujo de trabajo que permitan optimizar la producción.
- Definir criterios de contratación de empresas para la re aplicando parámetros técnicos, de calidad, capacidad de costes y condiciones de entrega.
- Aplicar técnicas de valoración de costes para la fabrica los diferentes conceptos que intervienen en el proceso.
- Definir modelos de estandarización para la coordinació grafico mediante la aplicación de flujos de trabajo, utiliza control.
- Aplicar métodos de planificación de la producción en la información técnica del proceso, las cargas de trabajo, l

+ Información Gratis

optimización de los recursos disponibles.

- Proponer alternativas sobre nuevas tecnologías relacion supongan mejoras en el proceso, realizando investigaci producción propios, la asistencia a ferias, revistas espec

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de de la fabricación de productos gráficos, certificando el h: Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditaci adquiridas a través de la experiencia laboral y de la form la obtención del correspondiente Certificado de Profesio convocatorias que vayan publicando las distintas Comu Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de recor profesionales adquiridas por experiencia laboral).

+ Información Gratis

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica encuadernación industrial. En pequeñas, medianas o grandes empresas organizativo/ tecnológicos. Se integra en un equipo de trabajo en equipo. Desempeña su trabajo como técnico independiente organiza y dirige el trabajo de un equipo técnico a su cargo en la gestión de seguridad y prevención ambiental, pudiendo realizar el básico de prevención de riesgos laborales. Depende jerárquicamente del gerente de la empresa.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ción INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en
mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2792 Programación de la Producci
- Manual teórico 'UF2793 Planificación de la Producció

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

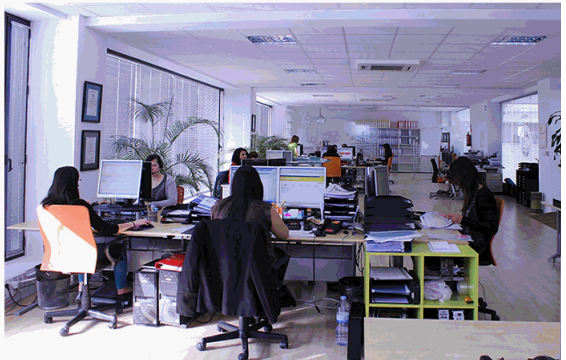
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Fabricación de Productos Gráficos



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de ineseam ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



Para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha

Para los cursos de modalidad online, el campus virtual y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. PLANIFICACIÓN DE LA GRÁFICOS

**UNIDAD FORMATIVA 1. PROGRAMACIÓN DE L.
UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA C**

+ Información Gratis

1. Proyectos gráficos. Análisis de los productos. Viabili

2. El producto gráfico: tipos y evolución.

1.- Agrupación por familias, edición, corporativos, p

3. Características generales de la empresa gráfica. Tip

1.- Especialización por producto, especialización p

4. Clasificación de las empresas. Estructura organizati

1.- Especialización por producto, especialización p

5. Fuentes de financiación de la empresa.

6. Evolución de la industria gráfica por sectores. - Cam

7. Gestión comercial y clases de mercados.

1.- Tipología de clientes, experto, cautivo, exclusiv

8. Oferta y demanda. Puestos de trabajo.

9. Integración vertical del sector gráfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE LOS PRO

1. Criterios para su organización.

2. Visión general del proceso gráfico.

1.- Mapa de procesos, procesos operativos, de ges

3. Procesos de la industria gráfica: preimpresión, impre

1.- Diagramas de proceso, definición acciones y se

4. Descripción del producto gráfico.

+ Información Gratis

1.- Definición de variables del producto gráfico, sec
5.Equipos e instalaciones de producción.

1.- Definición equipos, características principales d
6.Organización del proceso gráfico.

1.- Definición secuencia de procesos correcta
7.Recursos humanos.

1.- Descripción de necesidades de personal por rec
8.Criterios para una óptima organización de los recurs

9.Flujo de materiales y productos: economía de movin

1.- Lay-out, definición de distribución en planta opti
10.La producción. Fichas técnicas y órdenes de produc

1.- Metodología para la obtención de las fichas téc
11.La orden de trabajo en preimpresión: signos, abrevi

12.La orden de trabajo en impresión: sistema de impre
impresión, parámetros de calidad, tiempos de ejecución

13.La orden de trabajo en encuadernación industrial: p
ejecución.

14.La orden de trabajo en transformados: procesos, tip

15.Tiempos de producción. - Definición de sistema de
mando de la empresa. - Función de los cuadros de man

+ Información Gratis

16.Aplicaciones informáticas de producción. - Funciones presupuestos, gestión datos de producción, planificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SUBCONTRATACIONES Y SEI

- 1.Definición de necesidades de servicios externos
- 2.Estructura base de datos de proveedores externos, I
- 3.Datos a considerar para cada proveedor, servicio o I
servició, calidad, precio, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE PRESUPUE

- 1.Análisis de costes de producción gráfica.
- 2.Modelos de costes, por acumulación, por pedido, po
- 3.Tipos de costes: fijos, variable.
- 4.Sistemas de contabilidad de costes en la empresa g
 - 1.- Creación de modelos de costes, definición de co
operativo
- 5.Estrategias de reducción de costes y viabilidad de la
 - 1.- Presupuesto de gestión, definición de evolución
- 6.Renovación de maquinaria e instalaciones.
- 7.Presupuesto de producción.
 - 1.- Creación del documento presupuesto, en hoja c
- 8.Variables a considerar en la confección de presupe

+ Información Gratis

- 1.- Descripción de producto, y consumo de recurso
- 9.Precio de venta al público. Coste por ejemplar.

- 1.- Cálculo del coste de un producto gráfico, margen
- 10.Utilización de programas de presupuestos.

- 1.- Utilización hojas de cálculo, programas de gesti

UNIDAD FORMATIVA 2. PLANIFICACIÓN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN Y CONTROL

- 1.Importancia de la planificación de la producción.
 - 1.- Funcionalidades del sistema de planificación
- 2.Sistemas de planificación.
 - 1.- Planificación manual o asistida por ordenador
- 3.El flujo digital o workflow.
 - 1.- Automatización del sistema, pre-flight, imposición
- 4.Documentación técnica para la producción gráfica.
 - 1.- Definición de parámetros técnicos, creación de
- 5.Seguimiento. Programación de la producción.
 - 1.- Herramientas visuales de planificación
- 6.Diagramas de producción: flujogramas, diagramas d
- 7.Programas de planificación y control de la producció
 - 1.- Definición de herramientas de planificación por

+ Información Gratis

2.- Criterios para optimizar la planificación de los di

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA

1. Avances y tendencias tecnológicas.

1.- Evolución de sistemas tradicionales, sistemas d

2. Alternativas de mejora en la producción.

1.- Reducción de tiempos de ajuste y de producció

3. Optimización de recursos y medios.

1.- Mejora de la productividad y reducción de tiemp

4. Mejoras en los modelos de estandarización para las

5. Actualización de los sistemas de comunicación e int

+ Información Gratis