



INESEM

BUSINESS SCHOOL

MF2220_3 Proyectos de Diseño Estructural de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Embalajes y Otros Productos Gráficos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

MF2220_3 Proyectos de Diseño Estructural de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Embalajes y Otros Productos Gráficos

duración total: 130 horas

horas teleformación: 65 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos de diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos, dentro del área profesional transformación y conversión en industrias gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para proyectos de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de envases, embalajes y otros productos gráficos.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Valorar proyectos de diseño estructural de envases y embalajes y otros productos gráficos de distinta naturaleza, en base a criterios funcionales, estéticos y económicos.
- Analizar los requisitos técnicos asociados al desarrollo de envases y embalajes, considerando el ciclo completo del producto y las necesidades funcionales, estéticas y simbólicas definidas.
- Analizar la legislación vigente respecto a la normativa y las disposiciones legales aplicables al diseño estructural de envases y embalajes, en relación al producto a contener y al ciclo de vida del envase.
- Analizar los procesos y los materiales implicados en la producción de envases y embalajes, considerando las exigencias del ciclo de vida completo de los mismos.
- Valorar económicamente proyectos de diseño estructural de envases y embalajes, analizando todos los aspectos que intervienen en el desarrollo íntegro de los mismos, a partir de unas indicaciones técnicas, temporales y económicas.
- Determinar el ciclo completo de vida de envases y embalajes, estableciendo las soluciones que mejoren su funcionalidad y permitan la optimización del proceso de producción, de acuerdo a las características formales, estéticas y funcionales planteadas.
- Aplicar técnicas bidimensionales y/o tridimensionales de representación de envases y embalajes a partir de unas ideas aportadas para la determinación de un nuevo diseño.
- Proponer alternativas de diseño que definan los aspectos técnicos, funcionales y estéticos establecidos en un proyecto de diseño para envases y embalajes mediante la aplicación de diferentes técnicas.

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2220_3 proyectos de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de envases, embalajes y otros productos gráficos, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica en departamentos de diseño estructural de envases y embalajes y oficinas técnicas de grandes, medianas y pequeñas empresas con niveles muy diversos organizativo–tecnológicos. Puede trabajar por cuenta propia o ajena, colaborando con otros profesionales relacionados con el proceso de fabricación y de todo el ciclo de vida del envase.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2745 Análisis y Valoración de Proyectos de Diseño Estructural'
- Manual teórico 'UF2746 Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural'



profesorado y servicio de tutorías

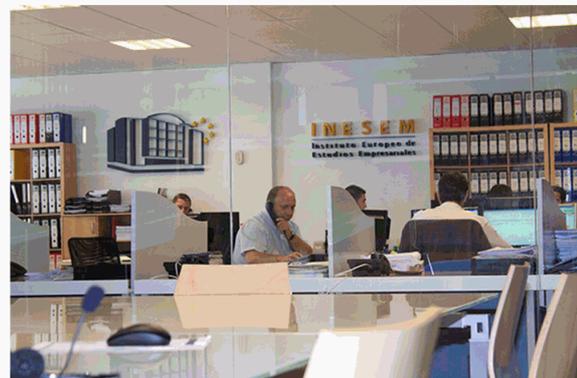
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL DE TIPOS ESTÁNDAR O REDISEÑOS DE ENVASES, EMBALAJES Y OTROS PRODUCTOS GRÁFICOS

UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO ESTRUCTURAL.

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe registro.
 - 1.- Análisis de las necesidades del cliente y el consumidor final
 - 2.- Análisis de datos de proyectos.
 - 3.- Análisis de los medios productivos de los proveedores de envases, embalajes y otros productos gráficos.
 - 4.- Análisis de la capacidad creativa de las empresas o departamentos de diseño.
2. Cálculo de tiempos y procesos.
3. Cálculo de soluciones de diseño.
4. Procesos de registro de información y documentación.
5. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
 - 1.- Fuentes de información:
 - 1.* Informes sectoriales.
 - 2.* Informes de actividad industrial.
 - 3.* Cámaras de comercio.
 - 4.* Gremios.
 - 2.- Técnicas de análisis comparativo.
 - 1.* Hojas de cálculo.
 - 2.* Introducción de datos.
 - 3.* Análisis estadístico.
 - 4.* Representación gráfica de datos.
 - 3.- Patentes industriales y modelos de utilidad.
6. Materiales y servicios.
7. Directrices para la confección de las instrucciones para la realización.
8. Proceso de realización: técnicas de incentivación de la creatividad.
9. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.
10. Técnicas de presentación.
11. Planificación de tareas. Distribución de recursos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE REQUISITOS TÉCNICOS DEL PROYECTO.

1. Técnicas de creatividad, representación y comunicación.
 - 1.- Tendencias de diseño.
 - 2.- Tendencias de ecodiseño.
 - 3.- Tendencias tecnológicas.
 - 4.- Corrientes estéticas.
 - 5.- Corrientes de marketing.
2. Tipologías de envases, embalajes y de otros productos gráficos.
3. Ergonomía y antropometría. Normativa y legislación laboral.
4. Sistemas de almacenamiento, logística, gestión del punto de venta y reciclado.
5. Fases del diseño estructural.
6. Dibujo industrial y normalización. Marcas y patentes.
7. Elementos del diseño estructural: geometría, líneas, planos, volúmenes, tamaño y forma.
8. Herramientas, aplicaciones informáticas, periféricos de entrada y salida.
9. Bases de la síntesis visual: sencillez, claridad formal y estética e impacto visual.
10. Componentes del impacto visual: innovación, información, contexto, escala, movimiento, color y contraste.

11. Influencia del sistema de impresión en las características del diseño estructural.

12. Principios, características técnicas, formatos, equipos y campos de aplicación de los sistemas de impresión: offse huecograbado, flexografía, serigrafía, impresión digital.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN APLICABLE AL DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES Y EMBALAJES.

1. Técnicas de recogida de datos.

2. Normativas que afectan a envases y embalajes.

3. Normativa aplicable de control y gestión de calidad.

4. Ensayos normalizados sobre: materiales, envases y embalajes, compresión, impacto, caída libre.

5. Reglamentaciones en cuanto a: medidas tipos de contenedores, paletas normalizadas y especiales.

6. Normas medioambientales aplicable de cada país.

7. Parámetros de ecodiseño.

8. Métodos de redacción de informes y planificación de proyectos.

9. Procedimientos de archivo de informes.

10. Normativa sectorial aplicable de acuerdo con el producto diseñado.

1.- Codificación internacional de tipos de envases y embalajes.

2.- Normativa para la exportación.

3.- Normativa según el medio de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROCESOS Y MATERIALES.

1. Clasificación de soportes para impresión.

1.- Soportes papeleros -papel y cartón-: componentes.

2.- Procesos de fabricación del papel: preparación y fabricación de pasta, laminado, calandrado, estucado y acabado.

3.- Cartón ondulado: altura y dirección de canal, grosor del material y sentido de la fibra, cara impresa.

4.- Tipos de soportes celulósicos y campos de aplicación.

5.- Ensayos de calidad de materiales: Compresión; perforación; caída libre; resistencia a la rotura; resistencia al plegado y otros.

6.- Otros tipos de soportes, materiales complejos, plásticos y otros: características, procesos y problemas de impresión.

2. Tintas: tipos y características.

1.- Interacción papel-tinta, cartón-tinta, cartón ondulado-tinta en la impresión.

2.- Normativa sanitaria y medioambiental referente al uso de soportes y tintas.

3. Procesos de fabricación de packaging: impresión, troquelado, pegado y otros.

1.- Tecnologías de producción: tipos de impresión, clases de flejes de troquel, tipos de colas y otros.

4. Planificación de la producción: tiempos, cadencias de máquina.

5. Análisis histórico de proyectos y elaboración de conclusiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.

1. Cálculo y planificación de costes. Facturación.

1.- Especificaciones y características técnicas del envase y embalaje.

2.- Procesos de producción:

1.* Preimpresión.

2.* Impresión.

3.* Troquelado.

4.* Encolado.

5.* Manipulados.

3.- Datos técnicos definidos en el diseño: tipo de material (gramaje, características técnicas), superficie y tratamientos de acabado, almacenamiento y transporte.

4.- Condiciones de mercado y las tarifas establecidas.

2. Estimación de tiempos. Valoración respecto a tarifas.

1.- Técnicas de planificación:

1.* Hoja de cálculo.

2.* Diagrama de Gantt.

3.* Diagrama de flujo.

2.- Elaboración de tablas o cuadros gráficos para el control de tiempos y procesos.

3.Elaboración de ofertas y presupuestos.

4.Impuestos legales.

5.Legislación sobre impuestos, comisiones y condiciones de pago.

6.Coste de materias primas, recursos humanos y técnicos.

1.- Valoración de costes: materiales, recursos humanos y técnicos y maquetas.

7.Estimación económica de las subcontrataciones.

1.- Valoración de procesos subcontratados: desarrollo de prototipos, ensayos de laboratorio u otros.

8.Costes de fabricación.

9.Condiciones de mercado. Tarifas de las asociaciones.

10.Elaboración de fichas técnicas.

11.Procedimientos de archivo de informes.

UNIDAD FORMATIVA 2. DESARROLLO DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINAR EL CICLO DE VIDA DEL EMBALAJE.

1.Desarrollo de proyectos.

2.Análisis de objetivos y prioridades.

3.Recursos técnicos: reducción de costes, mejoras logísticas, alternativas estéticas, requisitos legales, soluciones estructurales.

1.- Técnicas de análisis de producto.

2.- Técnicas de recogida de datos.

4.Procesos de producción de envases y embalajes.

1.- Características sectoriales.

2.- Naturaleza del producto.

3.- Aspectos que afectan al diseño estructural: materiales, comportamiento mecánico, condiciones ambientales, reciclado, medio ambiente, cadena de suministros.

4.- Aspectos que afectan al envase secundario y terciario: optimización del almacenamiento y transporte, condiciones ambientales, punto de venta.

5.Fases de la cadena logística:

1.- Proveedores.

2.- Fabricación.

3.- Distribución.

4.- Venta.

6.Condicionantes de la exposición del producto en el punto de venta y su interacción con el cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REPRESENTACIÓN DE ESBOZOS BIDIMENSIONALES Y/O TRIDIMENSIONALES.

1.Dibujo a mano alzada. Croquis.

2.Útiles de expresión gráfica.

3.Principios de bocetado.

4.Técnicas de representación.

1.- Desarrollo en plano (2D) de los envases, embalajes u otros productos.

1.* Técnicas de diseño estructural 2D.

2.- Desarrollo de representación en 3D.

1.* Técnicas de diseño estructural 3D.

3.- Geometría y dibujo técnico.

4.- Uso de herramientas de medición.

5.- Uso de aplicaciones informáticas de bocetado 2D y 3D.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE ALTERNATIVAS DE DISEÑO.

1.Dibujo industrial y normalización.

2.Procedimientos de trabajo.

3.Elaboración de bocetos.

4.Factores a considerar en el diseño de envases y embalajes.

- 1.- Criterios de teorías de marketing, principios de percepción, aspectos psicológicos, económicos, técnico-productivos, medioambientales y otros.
- 2.- Procesos de producción.
- 5.Representación de nuevos diseño y rediseños.
 - 1.- Especificaciones de salida para la elaboración de prototipos en plotter de corte.
 - 2.- Corrección de prototipo para elaborar el definitivo.
- 6.Aplicaciones informáticas CAD en 2D.
- 7.Aplicaciones informáticas CAD en 3D.
- 8.Fundamentos técnicos de los programas, características y funcionamiento.
- 9.Creación de bases de datos. Archivos.