







***MF2220\_3 Proyectos a  
Tipos Estándar o Rediseñ***



# INESEM

---

## SINESS SCHOOL

***le Diseño Estructural de  
ños de Envases, Embalajes***

# y Otros Productos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada  
empresarial

# ***MF2220\_3 Proyectos de L Estándar o Rediseños Otros Produ***

***duración total:*** 130 horas ***horas telefo***

***precio:*** 0 € \*

***modalidad:*** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

## *descripción*

En el ámbito de artes gráficas, es necesario conocer los envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes de transformación y conversión en industrias gráficas. Así, los conocimientos necesarios para proyectos de diseño envases, embalajes y otros productos gráficos.

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**



## de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Productos Gráficos



## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q  
conocimientos técnicos en este área.

**+ Información Gratis**

## objetivos

- Valorar proyectos de diseño estructural de envases y embalajes de distinta naturaleza, en base a criterios funcionales, estéticos y económicos.
- Analizar los requisitos técnicos asociados al desarrollo del ciclo completo del producto y las necesidades funcionales y estéticas.
- Analizar la legislación vigente respecto a la normativa de diseño estructural de envases y embalajes, en relación con el envase.
- Analizar los procesos y los materiales implicados en la fabricación, considerando las exigencias del ciclo de vida completo del producto.
- Valorar económicamente proyectos de diseño estructural considerando todos los aspectos que intervienen en el desarrollo íntegro del producto: indicaciones técnicas, temporales y económicas.
- Determinar el ciclo completo de vida de envases y embalajes que mejoren su funcionalidad y permitan la optimización del producto en sus características formales, estéticas y funcionales planteadas.
- Aplicar técnicas bidimensionales y/o tridimensionales de diseño.

+ Información Gratis

partir de unas ideas aportadas para la determinación de  
- Proponer alternativas de diseño que definan los aspectos establecidos en un proyecto de diseño para envases y e diferentes técnicas.

## *para qué te prepara*

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de de diseño estructural de tipos estándar o rediseños de e gráficos, certificando el haber superado las distintas Uni dirigido a la acreditación de las Competencias Profesion laboral y de la formación no formal, vía por la que va a c Certificado de Profesionalidad, a través de las respectiv distintas Comunidades Autónomas, así como el propio M 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profe laboral).

**+ Información Gratis**

## *salidas laborales*

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica, envases y embalajes y oficinas técnicas de grandes, medianas y muy diversos organizativo–tecnológicos. Puede trabajar con otros profesionales relacionados con el proceso de fabri-

**+ Información Gratis**

## *titulación*

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**+ Información Gratis**



## INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im  
EXPIDE LA SIGUIENTE

**NOMBRE DEL A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

**Nombre de la Acc**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre  
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



*forma de bonificación*

+ Información Gratis

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

# de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Productos Gráficos

## MODULOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación

TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

## Formación Formativa

en INESEM en la convocatoria de XXXX

número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en

mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A





- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los meses a la Seguridad Social.

**+ Información Gratis**

## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder aprobar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

**+ Información Gratis**

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'UF2745 Análisis y Valoración de Proy
- Manual teórico 'UF2746 Desarrollo de Proyectos de [

**+ Información Gratis**

# MF2220\_3 Proyectos de Diseño Estructural Embalajes y Otros



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

# de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Productos Gráficos



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

*profesorado y servicio de tutorías*

**+ Información Gratis**

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y recibir respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando

+ Información Gratis

**+ Información Gratis**



# MF2220\_3 Proyectos de Diseño Estructural Embalajes y Otros



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

# de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Productos Gráficos



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la realización de los trabajos de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

**+ Información Gratis**

## de Tipos Estándar o Rediseños de Envases, Productos Gráficos

ra la finalización del curso, que dependerá de la  
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual  
y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

**+ Información Gratis**

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro equipo de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

*programa formativo*

## **MÓDULO 1. PROYECTOS DE DISEÑO ESTÁNDAR O REDISEÑOS DE ENVASES Y PRODUCTOS GRÁFICOS**

+ Información Gratis

## **UNIDAD FORMATIVA 1. ANÁLISIS Y VALORACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. VALORACIÓN DEL PROYECTO**

1. Delimitación de los requerimientos del cliente. Informe  
  - 1.- Análisis de las necesidades del cliente y el cliente.
  - 2.- Análisis de datos de proyectos.
  - 3.- Análisis de los medios productivos de los proveedores.
  - 4.- Análisis de la capacidad creativa de las empresas.
2. Cálculo de tiempos y procesos.
3. Cálculo de soluciones de diseño.
4. Procesos de registro de información y documentación.
5. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
  - 1.- Fuentes de información:
    - 1.\* Informes sectoriales.
    - 2.\* Informes de actividad industrial.
    - 3.\* Cámaras de comercio.
    - 4.\* Gremios.
  - 2.- Técnicas de análisis comparativo.
    - 1.\* Hojas de cálculo.
    - 2.\* Introducción de datos.
    - 3.\* Análisis estadístico.

**+ Información Gratis**

4.\* Representación gráfica de datos.

3.- Patentes industriales y modelos de utilidad.

6.Materiales y servicios.

7.Directrices para la confección de las instrucciones p:

8.Proceso de realización: técnicas de incentivación de

9.Métodos para la propuesta y selección de soluciones:

10.Técnicas de presentación.

11.Planificación de tareas. Distribución de recursos.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE REQUISITOS TÉ**

1.Técnicas de creatividad, representación y comunicac

1.- Tendencias de diseño.

2.- Tendencias de ecodiseño.

3.- Tendencias tecnológicas.

4.- Corrientes estéticas.

5.- Corrientes de marketing.

2.Tipologías de envases, embalajes y de otros produc

3.Ergonomía y antropometría. Normativa y legislación

4.Sistemas de almacenamiento, logística, gestión del |

5.Fases del diseño estructural.

6.Dibujo industrial y normalización. Marcas y patentes

+ Información Gratis



- 7.Elementos del diseño estructural: geometría, líneas,
  - 8.Herramientas, aplicaciones informáticas, periféricos
  - 9.Bases de la síntesis visual: sencillez, claridad formal
  - 10.Componentes del impacto visual: innovación, inform
  - 11.Influencia del sistema de impresión en las caracterí
  - 12.Principios, características técnicas, formatos, equip
- huecograbado, flexografía, serigrafía, impresión digital.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LA LEGISLACIÓN EN EMBALAJES.**

- 1.Técnicas de recogida de datos.
  - 2.Normativas que afectan a envases y embalajes.
  - 3.Normativa aplicable de control y gestión de calidad.
  - 4.Ensayos normalizados sobre: materiales, envases y
  - 5.Reglamentaciones en cuanto a: medidas tipos de co
  - 6.Normas medioambientales aplicable de cada país.
  - 7.Parámetros de ecodiseño.
  - 8.Métodos de redacción de informes y planificación de
  - 9.Procedimientos de archivo de informes.
  - 10.Normativa sectorial aplicable de acuerdo con el pro
- 1.- Codificación internacional de tipos de envases y

+ Información Gratis

- 2.- Normativa para la exportación.
- 3.- Normativa según el medio de transporte.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROCESOS Y M**

##### 1. Clasificación de soportes para impresión.

- 1.- Soportes papeleros -papel y cartón-: componen
- 2.- Procesos de fabricación del papel: preparación acabado.
- 3.- Cartón ondulado: altura y dirección de canal, gr
- 4.- Tipos de soportes celulósicos y campos de aplic
- 5.- Ensayos de calidad de materiales: Compresión; plegado y otros.
- 6.- Otros tipos de soportes, materiales complejos, p impresión.

##### 2. Tintas: tipos y características.

- 1.- Interacción papel-tinta, cartón-tinta, cartón ondu
  - 2.- Normativa sanitaria y medioambiental referente
- ##### 3. Procesos de fabricación de packaging: impresión, tr
- 1.- Tecnologías de producción: tipos de impresión,
  4. Planificación de la producción: tiempos, cadencias d
  5. Análisis histórico de proyectos y elaboración de con

+ Información Gratis

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. VALORACIÓN ECONÓMICA D

1. Cálculo y planificación de costes. Facturación.

1.- Especificaciones y características técnicas del e

2.- Procesos de producción:

1.\* Preimpresión.

2.\* Impresión.

3.\* Troquelado.

4.\* Encolado.

5.\* Manipulados.

3.- Datos técnicos definidos en el diseño: tipo de m  
tratamientos de acabado, almacenamiento y transporte.

4.- Condiciones de mercado y las tarifas establecid

2. Estimación de tiempos. Valoración respecto a tarifas

1.- Técnicas de planificación:

1.\* Hoja de cálculo.

2.\* Diagrama de Gantt.

3.\* Diagrama de flujo.

2.- Elaboración de tablas o cuadros gráficos para e

3. Elaboración de ofertas y presupuestos.

4. Impuestos legales.

+ Información Gratis

5.Legislación sobre impuestos, comisiones y condicio

6.Coste de materias primas, recursos humanos y técn

1.- Valoración de costes: materiales, recursos hum

7.Estimación económica de las subcontrataciones.

1.- Valoración de procesos subcontratados: desarro

8.Costes de fabricación.

9.Condiciones de mercado. Tarifas de las asociacione

10.Elaboración de fichas técnicas.

11.Procedimientos de archivo de informes.

## **UNIDAD FORMATIVA 2. DESARROLLO DE PRO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DETERMINAR EL CICLO DE V**

1.Desarrollo de proyectos.

2.Análisis de objetivos y prioridades.

3.Recursos técnicos: reducción de costes, mejoras log  
estructurales.

1.- Técnicas de análisis de producto.

2.- Técnicas de recogida de datos.

4.Procesos de producción de envases y embalajes.

1.- Características sectoriales.

2.- Naturaleza del producto.

**+ Información Gratis**

3.- Aspectos que afectan al diseño estructural: mat reciclado, medio ambiente, cadena de suministros.

4.- Aspectos que afectan al envase secundario y te condiciones ambientales, punto de venta.

5.Fases de la cadena logística:

1.- Proveedores.

2.- Fabricación.

3.- Distribución.

4.- Venta.

6.Condicionantes de la exposición del producto en el p

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. REPRESENTACIÓN DE ESBO**

1.Dibujo a mano alzada. Croquis.

2.Útiles de expresión gráfica.

3.Principios de bocetado.

4.Técnicas de representación.

1.- Desarrollo en plano (2D) de los envases, embal

1.\* Técnicas de diseño estructural 2D.

2.- Desarrollo de representación en 3D.

1.\* Técnicas de diseño estructural 3D.

3.- Geometría y dibujo técnico.

+ Información Gratis

4.- Uso de herramientas de medición.

5.- Uso de aplicaciones informáticas de bocetado 2

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE ALTERNAS**

1.Dibujo industrial y normalización.

2.Procedimientos de trabajo.

3.Elaboración de bocetos.

4.Factores a considerar en el diseño de envases y em

1.- Criterios de teorías de marketing, principios de |  
técnico-productivos, medioambientales y otros.

2.- Procesos de producción.

5.Representación de nuevos diseño y rediseños.

1.- Especificaciones de salida para la elaboración c

2.- Corrección de prototipo para elaborar el definitiv

6.Aplicaciones informáticas CAD en 2D.

7.Aplicaciones informáticas CAD en 3D.

8.Fundamentos técnicos de los programas, caracterís

9.Creación de bases de datos. Archivos.

+ Información Gratis

**+ Información Gratis**