



INESEM

BUSINESS SCHOOL

MF2223_3 Gestión Interna y Externa del Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

MF2223_3 Gestión Interna y Externa del Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural

duración total: 80 horas

horas teleformación: 56 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer los diferentes campos del diseño estructural de envases y embalajes de papel, cartón y otros soportes gráficos, dentro del área profesional transformación y conversión en industrias gráficas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para gestionar proyectos de diseño estructural de envases, embalajes y otros productos gráficos.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Definir la gestión externa en el desarrollo de proyectos de diseño estructural basándose en aspectos del encargo, estratégicos, organizativos y económicos
- Definir un esquema de comunicación eficaz para realizar tareas de coordinación e interlocución entre el cliente, la empresa o empresas externas y el departamento o estudio de diseño estructural, analizando los aspectos que deben interrelacionarse en la correcta consecución del trabajo afrontado.
- Definir la gestión interna en el desarrollo de proyectos de diseño estructural basándose en aspectos estratégicos, organizativos y económicos.

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2223_3 Gestión Interna y Externa del Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, que desarrolla la ordenación del Sistema de Formación Profesional y establece un procedimiento permanente para la acreditación de competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal).

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en la industria gráfica en departamentos de diseño estructural de envases y embalajes y oficinas técnicas de grandes, medianas y pequeñas empresas con niveles muy diversos organizativo–tecnológicos. Puede trabajar por cuenta propia o ajena, colaborando con otros profesionales relacionados con el proceso de fabricación y de todo el ciclo de vida del envase.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'MF2223_3 Gestión Interna y Externa del Desarrollo de Proyectos de Diseño Estructural'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo**MÓDULO 1. GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES, EMBALAJES Y OTROS PRODUCTOS GRÁFICOS****UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE DISEÑO ESTRUCTURAL.**

1. Delimitación de los requerimientos del cliente.
 - 1.- Marketing. Concepto, naturaleza y funciones.
 - 2.- Investigación de mercados. Procesos y técnicas.
 - 3.- Producto: Concepto y tipos.
 - 4.- Promoción de la actividad del Estudio de diseño estructural: Publicidad. Técnicas y estrategias.
 - 5.- La distribución: Concepto, funciones y sistemas de distribución.
 - 6.- El servicio: La calidad. Análisis de la satisfacción del cliente.
2. El empresario individual. Trámites para el inicio de la actividad empresarial.
3. Administración y gestión de empresas de diseño.
4. Obligaciones jurídicas y fiscales.
5. Programas de financiación y ayudas a empresas.
6. Organización de la producción, venta y distribución en la empresa.
7. Métodos de análisis de costes relacionados con el control de calidad.
8. Definición de los rasgos generales de la empresa: sector, escala, situación geográfica, trayectoria, actividad, recursos técnicos.
9. Análisis de la competencia.
10. Análisis de servicios que pueda ofrecer el cliente.
11. Análisis del sector en el que se inscribe el cliente.
12. Métodos de redacción de memorias y planificación de proyectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN EXTERNA DEL PROYECTO.

1. Esquema de comunicación. Identificación y selección según destinatario.
2. Aspectos de calidad, logísticos y económicos de la gestión del proyecto de diseño estructural.
3. Pautas de calidad y control del trabajo externo.
4. Delimitación de los requerimientos del fabricante de envases y embalajes.
5. Materiales y servicios.
6. Métodos de búsqueda y fuentes de información.
 - 1.- Técnicas de recogida de datos.
 - 2.- Técnicas de análisis de datos.
7. Posicionamiento del fabricante de envases y embalajes en el mercado actual.
8. Definición de sus rasgos generales: sector, escala, situación geográfica, trayectoria, actividad, recursos técnicos.
 - 1.- Análisis de la competencia y el sector.
 - 2.- Servicios que pueda ofrecer el fabricante de envases y embalajes.
 - 3.- Sector en el que se inscribe el fabricante de envases y embalajes.
 - 4.- Procesos de fabricación de packaging.
 - 5.- Tecnologías y normativas relativas al sector.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN INTERNA DEL PROYECTO.

1. Delimitación de procesos y funciones.
2. Identificación de profesionales según necesidades del proceso.
3. Necesidades y funciones de cada profesional.
4. Protocolos de comunicación. Correcta transmisión de la información entre profesionales.
5. Coordinación de equipos y planificación de proyectos.
6. Métodos para la definición y planificación de proyectos.
7. Técnicas de trabajo en equipo y comunicación.
8. Métodos para la propuesta y selección de soluciones.

+ Información Gratis