







IN  
—  
BU

***MF2230\_3 Proyecto***



# INESEM

---

## SINESS SCHOOL

***ctos de ilustración***

**+ Información Gratis**

**titulación de formación continua bonificada  
empre**

# MF2230\_3 Proye

**duración total:** 90 horas

**horas telefo**

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

## *descripción*

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer dentro del área profesional actividades y técnicas gráficas; pretende aportar los conocimientos necesarios para defi

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y





## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q  
conocimientos técnicos en este área.

**+ Información Gratis**

## objetivos

- Analizar los aspectos jurídicos relevantes en la redacción de ilustración, valorando las implicaciones de los mismo
- Identificar los derechos por el uso no contratado de las las diversas modalidades de utilización: derechos reproq utilización online y otros, y sus límites legales.
- Conocer el espacio asociativo profesional – asociacion agencias-, distinguiendo sus funciones específicas y val de las relaciones con clientes y usuarios
- Valorar la viabilidad de la representación profesional in según los usos de los distintos ámbitos profesionales, m
- Valorar proyectos de ilustración de distinta naturaleza ( desarrollo de acuerdo a unas condiciones técnicas defin establecidas.
- Valorar económicamente proyectos de ilustración, ana en el desarrollo íntegro de los mismos, a partir de unas i económicas.

+ Información Gratis

## *para qué te prepara*

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de certificación de competencias profesionales, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia de la acreditación de las Competencias Profesionales adquiridas a través de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención de la Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias de las Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Educación, Reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas a través de la formación no formal.

## *salidas laborales*

Desarrolla su actividad profesional en empresas editoriales, agencias de publicidad, agencias productoras o de medios de prensa y divulgación, productoras de videojuegos, como profesional independiente o en ascenso, también por cuenta ajena, en empresas o talleres de impresión.

**+ Información Gratis**

## *titulación*

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**+ Información Gratis**



## INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im  
EXPIDE LA SIGUIENTE

**NOMBRE DEL A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

**Nombre de la Acc**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre  
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



*forma de bonificación*

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

## UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación  
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

## ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX  
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en  
es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s  
mes a la Seguridad Social.

**+ Información Gratis**



## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

**+ Información Gratis**

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'UF2751 Definición de Proyectos de Il
- Manual teórico 'UF2752 Marco Jurídico de la Ilustraci

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



*profesorado y servicio de tutorías*

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y





## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de finalización de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de formación continua ofrece contenidos multimedia de alta calidad

**+ Información Gratis**



ra la finalización del curso, que dependerá de la  
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual  
y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

**+ Información Gratis**

Este sistema comunica al alumno directamente con nue  
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum  
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac  
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,  
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

*programa formativo*

## **MÓDULO 1. PROYECTOS DE ILUS<sup>3</sup>**

### **UNIDAD FORMATIVA 1. DEFINICIÓN DE PROYE**

### **ECONÓMICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

+ Información Gratis

1. La ilustración definición, características fundamental
2. El ilustrador: perfil profesional, competencias, entor
3. Principales estilos e ilustradores en el panorama pro
4. El proyecto de ilustración, fundamentos, característi
5. Elementos básicos de la imagen, morfológicos, diná
6. Imagen y percepción visual. Iconicidad y códigos vis
7. Características propias de la imagen. Retórica, repre
8. La ilustración en el proyecto de diseño gráfico: funci
9. Las ilustraciones en el lenguaje propio de los Proyec
10. Formas de información: briefing y dossiers personal
11. Información necesaria para el desarrollo del proyeci
  - 1.- Tipo de publicación, franja de público, función y
  - 2.- Textos y/o guiones, referentes literarios o histó
  - 3.- Imágenes complementarias, referentes gráficos
  - 4.- Maquetas, galeradas, elementos del entorno gra
  - 5.- Formatos, medidas, soportes de entrega, sisten
12. Especificaciones conceptuales y técnicas en los dis
- publicaciones digitales, animación, audiovisual, publicida
13. Ordenación de la información necesaria para el des
14. Archivo y organización temática

**+ Información Gratis**

- 15. Conservación de la información: contenedores físicos
- 16. Formatos digitales de archivo : conservación, fidelidad
- 17. Dispositivos digitales de almacenaje: capacidad y coste
- 18. Supuestos prácticos: briefings y recopilación de datos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO**

- 1. Métodos de elaboración de un Presupuesto. Conceptos
- 2. Criterios generales de evaluación del presupuesto: tipos
- 3. Presupuesto y exención del impuesto sobre el valor añadido
- 4. Criterios presupuestarios en los sectores específicos: teatro, animación, audiovisual, publicidad-diseño, producto y otros
- 5. Apartados de un presupuesto:

1.- Apartado de realización: integración de tiempo (coste de realización - materiales, colaboradores y repercusión de los gastos)

2.- Apartado de difusión: especificación de modalidad (radio, televisión, antena y emisión, período de uso y ámbito geográfico y otros)

3.- Plazos, fases del proceso, consideración temporal

## **UNIDAD FORMATIVA 2. MARCO JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE UN CONTRATO DE ILUSTRACIÓN**

- 1. Legislación internacional y legislación española en derechos de autor

**+ Información Gratis**

- 2.La LPI y los autores: derechos morales y derechos p
  - 3.Supuestos de la LPI que afectan al trabajo de ilustra
  - 4.Los derechos de los ilustradores en ámbitos no regic
  - 5.Modalidades de contratación: contratos de edición, c
- contrato de obra colectiva.
- 6.Aspectos del contrato:
    - 1.- Características y función de las ilustraciones.
    - 2.- Modalidad de publicación.
    - 3.- Plazos de realización y entrega.
    - 4.- Amplitud de la difusión: número de copias, períc
    - 5.- Seguimiento y testado del proceso de edición.
    - 6.- Contrapartida económica.
  - 7.Percepción de derechos económicos fuera de la cor
    - 1.- Utilizaciones de la obra sin contrato: modalidad
    - 2.- Valor contractual de las facturas.
    - 3.- Cobro de los derechos de copia privada, canon

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASOCIACIONISMO PROFESIO**

- 1.Estatuto y marco de acción del asociacionismo profe
- institucional y promoción profesional.
- 2.El asociacionismo de profesionales de la ilustración

+ Información Gratis



- 3.El asociacionismo de profesionales de ilustración en
- 4.Asociaciones y federaciones profesionales.
- 5.Sociedades de gestión colectiva de derechos.
- 6.Licencias especiales (copyleft, creative commons y c
- 7.Las agencias: marco jurídico, vínculos de exclusividad
- 8.Las agencias en España.
- 9.Las agencias en el circuito internacional.

**+ Información Gratis**