



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***MF2234_3 Preparación de Originales de Ilustración
para su Difusión***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

MF2234_3 Preparación de Originales de Ilustración para su Difusión

duración total: 90 horas

horas teleformación: 56 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En el ámbito de las artes gráficas, es necesario conocer todo lo relacionado con el mundo de la ilustración, dentro del área profesional de las actividades y técnicas gráficas artísticas. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para realizar los artes finales de la ilustración.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Integrar originales de ilustración en composiciones gráficas, adecuándolos y adaptándolos a las necesidades de publicación establecidas.
- Aplicar protocolos de etiquetado y archivo en la transmisión de ilustraciones que garanticen su adecuación a estándares de calidad establecidos.
- Garantizar la calidad de la reproducción, difusión y presentación de ilustraciones mediante el seguimiento y control de los procesos implicados

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo del Módulo Formativo MF2234_3 Preparación de originales de ilustración para su difusión, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en empresas editoriales, estudios de ilustración y diseño, agencias de publicidad, agencias productoras o de medios audiovisuales, departamentos de arte en medios de prensa y divulgación, productoras de videojuego. En general desempeña su trabajo por cuenta propia, como profesional independiente o en asociación empresarial, aunque puede ser también por cuenta ajena, en empresas o talleres de pequeño, mediano o gran tamaño.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'MF2234_3 Preparación de Originales de Ilustración para su Difusión'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo**MÓDULO 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN PARA SU DIFUSIÓN****UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTEGRACIÓN DE ILUSTRACIONES EN LA COMPOSICIÓN DE DIFERENTES TIPOS DE PROYECTOS GRÁFICOS**

1. Análisis y valoración de la ilustración en las diferentes tipos de composiciones gráficas.
2. Funciones de la ilustración en los diferentes proyectos gráficos según el medio de difusión
 - 1.- Impreso, audiovisual, interactivo u otros.
3. Valoración conceptual, expresiva y simbólica de las ilustraciones en función de los objetivos del proyecto.
 - 1.- Interacción de las ilustraciones con el conjunto de elementos gráficos: bloques de texto, grafismos, imágenes complementarias u otros.
 - 1.* Relaciones posicionales, pesos ópticos y valoración cromática de las ilustraciones en la maquetación.
 - 2.- Análisis del diseño, cajas de texto y otros elementos compositivos del proyecto.
 - 3.- Composición de las ilustraciones y otros elementos formales: márgenes, columnas y otros.
 - 4.- Adecuación a los diferentes medios de difusión: Dobles páginas, cubiertas, pantallas, fotogramas, recuadros interactivos u otros.
4. Indicaciones gráficas para la reproducción en originales analógicos o imágenes digitales: corte y registro.
5. Estándares de resolución de la imagen en los distintos medios.
6. Análisis de la influencia del soporte en la calidad de la imagen reproducida: papel, terminales y alta densidad.
7. Métodos de protección de los originales analógicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN DE LOS ORIGINALES DE ILUSTRACIÓN PARA SU DIFUSIÓN, PUBLICACIÓN Y/O REPRODUCCIÓN

1. Parámetros de digitalización.
 - 1.- Adaptación a los medios.
 - 2.- Elección de sistemas y parámetros de escaneado.
2. Procesos de preparación de las imágenes digitalizadas para su utilización en diferentes medios.
 - 1.- Formatos de archivo. TIFF, JPEG, PDF, PNG, GIF y vectoriales.
 - 1.* Resolución, dimensionado, modo, características y utilización de los archivos de imágenes en diferentes medios de difusión.
 - 2.- Modos de color -cmyk, rgb, lab, duotonos, escala de grises u otros- y utilización en diferentes medios de difusión.
3. Vectorización de imágenes.
 - 1.- Aplicación de la imagen vectorizada: medios analógicos y medios digitales.
4. Principales medios de transmisión de imágenes digitalizadas.
5. Eventual conversión de los documentos digitales originales a formatos de reproducción estándar.
6. Velocidad de transmisión de los archivos. Sistemas de recopilación y compresión.
7. Dispositivos y software de almacenamiento
 - 1.- CD, DVD, Memorias, discos duros, FTP, servidores u otros-.
 - 2.- Adopción de un sistema de copias de seguridad.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN ETIQUETADO Y ARCHIVO DE LAS IMÁGENES PARA SU TRANSMISIÓN

1. Métodos de identificación, etiquetado y archivo de las imágenes.
2. Sistemas de transmisión de las indicaciones técnicas de utilización de las imágenes para su reproducción.
 - 1.- Protocolos de identificación y transmisión de instrucciones de dimensionado.
 - 1.* Resolución, sangrado, corte, hendidos u otros, en formatos de presentación analógicos y digitales.
3. Métodos de archivo y conservación de los originales.
 - 1.- Sistemas de organización, conservación y archivo de las artes finales y de los archivos e imágenes digitalizadas.
 - 2.- Organización de carpetas con material adicional: imágenes complementarias, indicaciones, tipografías y archivos madre.

3.- Protocolos alfanuméricos y lógicos de etiquetado y archivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LOS PROCESOS DE REPRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE LAS ILUSTRACIONES

1.La ley y el control del autor sobre la reproducción de su obra.

2.Análisis de resultados técnicos, formales, de comunicación y expresión de las imágenes reproducidas en diferentes medios.

1.- Principales medios de difusión de las imágenes: impresos, interactivos, digitales, audiovisuales u otros.

2.- Características y tipología de los medios impresos: sistema de impresión - offset, huecograbado, serigrafía, impresión digital u otros.

3.- Papeles y otros soportes, formatos, acabados, troqueles, tintas, barnices u otros.

4.- Características y tipología de los medios digitales. El lenguaje interactivo, características y productos.

5.- Características y tipología de los medios audiovisuales. Animación, trucaje y otros.

6.- Estándares de calidad en los diferentes medios de comunicación, impresos, interactivos y audiovisuales.

3.Criterios de valoración de grado de fidelidad de la imagen publicada al original.

4.Criterios para la temporización del testado de pruebas y el control de tirada.

5.Parámetros de corrección de color en las ediciones gráficas.

1.- Corrección de las imágenes en presentaciones, edición web, medios audiovisuales e interactivos.

2.- Protocolo en el testado de las pruebas de imprenta: elección del momento y formalización del visto bueno.

3.- Cotejo de color, registro e integridad de elementos con la obra original analógica o digital.

4.- Terminología técnica a emplear en las correcciones de pruebas.

5.- Fases de impresión: el tiraje de prueba y la edición definitiva.

6.- Protocolos de comunicación entre los profesionales de los distintos sectores. Estrategias y test de calidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PREPARACIÓN DE LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

1.Preparación de los materiales para la presentación de proyectos gráficos:

1.- Soportes de presentación:

1.* Materiales rígidos o flexibles o dispositivos de visionado.

2.- Verificación de la calidad de la reproducción.

2.Preparación de los materiales para la presentación de proyectos audiovisuales:

1.- Verificación de la resolución de la imagen.

2.- Verificación del calibrado de los dispositivos de visionado y/o proyección de la imagen.

3.- Simulación de las condiciones ambientales y lumínicas del visionado.

3.Preparación de los materiales para la presentación de proyectos para soportes volumétricos y espaciales:

1.- Simulación de condiciones dimensionales mediante proyección o preimpresión.

2.- Simulación de condiciones lumínicas: dirección e intensidad.

3.- Sistemas de calibrado de los equipos informáticos para presentaciones web.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TRABAJO EN EQUIPO

1.Dirección de arte del proyecto.

2.Establecimiento de:

1.- La división de funciones en el proceso de trabajo

2.- Las responsabilidades en la toma de decisiones.

3.Intercambio de información y de análisis sobre el proceso de trabajo.

4.Supervisión y valoración conjunta del resultado final.