

## Microcredencial de Creación de Contenido Hipersonalizado en Redes Sociales con IA + 2 Créditos ECTS





**Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales**

# ÍNDICE

**1 |** Somos INESEM

**2 |** Rankings

**3 |** Alianzas y acreditaciones

**4 |** By EDUCA  
EDTECH  
Group

**5 |** Metodología  
LXP

**6 |** Razones por las  
que elegir  
Inesem

**7 |** Programa  
Formativo

**8 |** Temario

**9 |** Contacto

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Más de un  
**90%**  
tasa de  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

---

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología

#### 100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

#### APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

#### EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

## Microcredencial de Creación de Contenido Hipersonalizado en Redes Sociales con IA + 2 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
50 horas



**MODALIDAD**  
ONLINE



**ACOMPAÑAMIENTO**  
PERSONALIZADO



**CREDITOS**  
2 ECTS

### Titulación

Titulación de Microcredencial de Creación de Contenido Hipersonalizado en Redes Sociales con IA con 50 horas y 2 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo

[Ver en la web](#)



**INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 604/94)

## Descripción

El curso Creación de Contenido Hipersonalizado en Redes Sociales con IA te ofrece la oportunidad de adentrarte en un ámbito en pleno auge. La personalización es clave en la era digital, y las empresas buscan desesperadamente profesionales que dominen la creación de contenido específico y atractivo para su público. Este curso te dota de las habilidades necesarias para utilizar herramientas de inteligencia artificial que transformarán tu manera de diseñar estrategias en redes sociales. Aprenderás a analizar datos y a crear contenido que no solo capte la atención, sino que también genere conexiones más profundas con la audiencia. Al finalizar, estarás preparado para satisfacer la creciente demanda laboral en el sector del marketing digital, destacando por tu capacidad de innovar y adaptarte a las necesidades del mercado. Únete y sé parte de la revolución del contenido hipersonalizado.

## Objetivos

- Identificar herramientas IA para personalizar contenido en redes sociales.
- Analizar datos para crear contenido relevante y atractivo.
- Aplicar estrategias de segmentación con IA en redes sociales.
- Diseñar campañas de contenido hipersonalizado.
- Optimizar la interacción con usuarios mediante IA.
- Evaluar el impacto del contenido personalizado en redes.
- Desarrollar habilidades creativas con herramientas de IA.

[Ver en la web](#)

## Para qué te prepara

---

Este curso está dirigido a profesionales y titulados del sector de la comunicación y el marketing que desean explorar el potencial de la inteligencia artificial en la creación de contenido hiperpersonalizado para redes sociales. Ideal para quienes buscan innovar y optimizar sus estrategias digitales, adaptando mensajes a las necesidades y preferencias individuales de su audiencia.

## A quién va dirigido

---

Este curso te prepara para dominar la creación de contenido hiperpersonalizado en redes sociales utilizando inteligencia artificial. Aprenderás a analizar datos y segmentar audiencias para diseñar estrategias de comunicación efectivas. Desarrollarás habilidades para generar contenido relevante y adaptado a cada usuario, optimizando el engagement y la interacción en plataformas digitales. Además, serás capaz de utilizar herramientas de IA para automatizar y mejorar la gestión de tus publicaciones.

## Salidas laborales

---

- Estratega de contenido digital: desarrolla campañas personalizadas usando IA. - Especialista en redes sociales: optimiza y gestiona perfiles con contenido adaptado. - Analista de tendencias: identifica patrones para crear contenido relevante. - Consultor de marketing digital: asesora en estrategias de contenido hiperpersonalizado. - Creador freelance: ofrece servicios de contenido a empresas y marcas.

[Ver en la web](#)

## TEMARIO

---

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IA Y EL CONTENIDO DINÁMICO

1. Inteligencia Artificial en la creación de contenido
2. Tipos de algoritmos y modelos de IA
3. Análisis de audiencia y segmentación de datos
4. Herramientas para la generación automática de textos, imágenes y videos
5. El concepto de "contenido dinámico" y su aplicación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIPERPERSONALIZACIÓN CON IA

1. Mapeo del customer journey
2. Creación de perfiles de usuario con datos conductuales
3. Generación de mensajes adaptados a segmentos de audiencia específicos
4. Uso de IA para la optimización de los títulos y las llamadas a la acción
5. Diseño de campañas que evolucionan en tiempo real

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRODUCCIÓN DE CONTENIDO VISUAL CON IA

1. Generación de imágenes y gráficos personalizados
2. Creación de videos cortos y animados
3. Integración de logotipos y elementos de marca
4. Selección de formatos visuales óptimos para cada plataforma
5. Técnicas de prompting

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 [formacion.continua@inesem.es](mailto:formacion.continua@inesem.es)

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)



**inesem**

formación continua

