







***Especialista en Mob
Desarrollo***



INESEM

SINISS SCHOOL

***ile Business Strategy.
Tecnológico***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

Especialista en Mob Desarrollo

duración total: 200 horas ***horas telefo***

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Hoy en día llevar una estrategia de marketing para la totalidad de cualquier compañía debido a los desarrollos que se producen en esta competencia. Conocer todos los aspectos de Marketing Digital para lograr una satisfacción plena de los clientes ya que el uso de dispositivos móviles en la que los consumidores se relacionan con las marcas. Este curso de Strategy aprenderás las herramientas necesarias para poder

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Aprender las nociones básicas de telefonía móvil del m
- Definir una estrategia de marketing a través de un cana
- Conocer el Mobile Commerce.
- Conocer la Analítica Web para poder usarla en la estr
- Aprender los diferentes negocios Mobile.

+ Información Gratis

para qué te prepara

Te prepara para poder tomar decisiones estratégicas en usos que ofrece el Marketing Mobile y poder profundizar en Marketing Mobile.

salidas laborales

Marketing, Informática, Brand y Product Managers, Traducción de Medios, Pymes.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los 3 meses a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder pasar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su actividad en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Mobile Business Strategy. Desarrollo

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



Especialista en Mobile Business

profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y conseguir respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Especialista en Mobile Business



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo, con una misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro equipo de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TECNOLOGÍA MÓVIL

1. Nociones básicas de tecnología móvil.

- 1.- ¿Qué es el Responsive Web Design o Diseño Web Adaptado?
- 2.- ¿Por qué es importante el Diseño Web Adaptado?
- 3.- El diseño fluido

+ Información Gratis

2.Fundamentos de la tecnología móvil.

3.Sistemas operativos.

1.- Symbian

2.- Windows Phone

3.- iPhone OS

4.- iPhone SDK

5.- Android

4.La unión móvil y PC

1.- Los Media Queries

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING MOBILE

1.Marketing Mobile

2.Ventajas.

3.Recursos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3.MOBILE COMMERCE

1.Pago móvil.

1.- Tarjetas de crédito o débito:

2.- PayPal

2.Compras en app

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEAR FIELD COMMUNICATIO

1.Near Field Communication

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANALÍTICA WEB

1. Analítica Web.

- 1.- Reto cultural
- 2.- Glosario

2. Metas.

- 1.- Contexto y consenso
- 2.- El ecosistema de herramientas
- 3.- El cambio como imperativo estratégico
- 4.- ¿Qué puede hacer la analítica web por ti o tu empresa?

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APPS DE EMPRESA

1. APPS de empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SOCIAL MEDIA

1. Smartphones y Redes Sociales.

- 1.- Definición
- 2.- Historia

2. Recursos.

- 1.- Flurry
- 2.- Google Analytics
- 3.- Omniture
- 4.- WebTrends

+ Información Gratis

3.Social Media.

- 1.- Facebook
- 2.- Twitter
- 3.- Google+

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APPS MÓVILES

1.Tipos de Apps

- 1.- Aplicaciones híbridas
- 2.- Mashups
- 3.- Html5

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NEGOCIOS MOBILE

1.Negocios mobile.

- 1.- Mensajería móvil de cupones
- 2.- Entrega de cupones móviles

2.-Marketing basado en la localización y en proximidad

3.Tecnología basada en proximidad y localización

- 1.- La identificación por radiofrecuencia (RFID)
- 2.- Near Field Communication (NFC)
- 3.- Ultra-Wide Band (UWB)
- 4.- Infrarrojos (IR)

4.Programas de fidelización móvil

+ Información Gratis

+ Información Gratis