

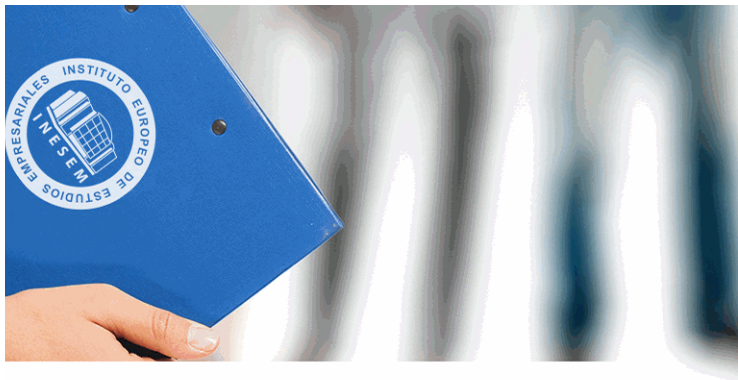






IN
—
BU

Especialista en Per



INESEM

SINESS SCHOOL

Periodismo de Creación

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

Especialista en Per

duración total: 200 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Hoy en día, cada vez es más común llevar a cabo el per
este punto de vista, se unen el estilo periodístico y la lite
periodísticos que siguen cumpliendo con su labor inform
pretende aportar los conocimientos necesarios para rea
con su función de comunicación e información para el d
actual.

+ Información Gratis



+ Información Gratis



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Describir el periodismo, sus géneros y la evolución de de creación.
- Conocer el proceso correspondiente para el contacto e Facebook, etc.) y la comunicación móvil.
- Aportar la información necesaria para la comunicación utilizando el periodismo de creación.
- Aprender utilizar la literatura en la redacción de la noticia comunicación adecuada y el entendimiento correcto de

+ Información Gratis

para qué te prepara

Este curso te prepara para conocer las principales reglas de creación. En definitiva, el curso proporciona los conocimientos para poder escribir de forma creativa cualquier tipo de noticia

salidas laborales

Director de cine. Productoras cinematográficas. Programas Editoriales. Empresas. Particulares. Docentes. Investigadores

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder pasar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Periodismo de Creación'

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

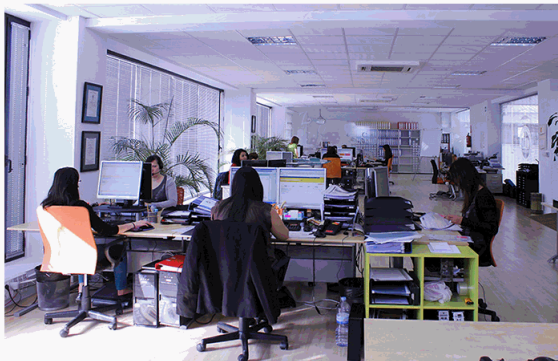
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

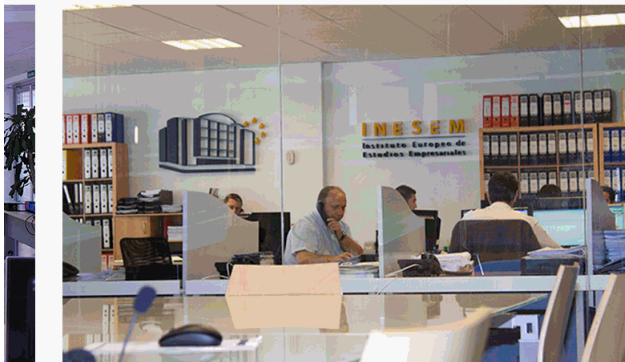
información y



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendario
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

Para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha

Para cursos de modalidad online, el campus virtual y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alur sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. Concepto y tipos de periodismo
2. Géneros del periodismo
 - 1.- Textos periodísticos informativos
 - 2.- Textos periodísticos de opinión

+ Información Gratis

3.- Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PERIODISMO EN LA ERA D

- 1.El periodismo digital
- 2.El periodista en la era digital
- 3.Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PERIODISMO Y WEB 2.0

- 1.La Web 2.0
- 2.Las tecnologías en la Web 2.0
 - 1.- Estándares Web
- 3.Lenguaje HTML
- 4.Hojas de Estilo
- 5.XML
 - 1.- Infoestructura de un periódico digital
 - 2.- AJAX
- 6.Wikis
- 7.Tags, etiquetas y posicionamiento web
 - 1.- Importancia de las etiquetas
 - 2.- Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING Y PUBLICIDAD

- 1.Marketing

+ Información Gratis

- 1.- Marketing online
- 2.- Concepto "Marketing mix"
- 2.Marketing interactivo
 - 1.- La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
 - 2.- El plan de marketing en Internet (PMI)
 - 3.- La creación de valor
 - 4.- Marketing e Internet
- 3.Sistemas de fidelización de clientes
- 4.Tipos de publicidad
 - 1.- Acciones promocionales y banners
- 5.Marketing viral
- 6.Problemas del Marketing en Internet
 - 1.- Seguridad y confidencialidad
- 7.Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREACIÓN DE UN BLOG PER

- 1.El Blog
 - 1.- Claves para la publicación de un blog periodístico
 - 2.- ¿Cómo funciona un blog?
 - 3.- Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
- 2.Cómo crear un blog periodístico en WordPress

+ Información Gratis

- 1.- Portada y tablero
- 3.Crear un Post
- 4.Subir imágenes, videos y audio en un post
- 5.Crear páginas y enlaces
- 6.Gestión, diseño y categorías
- 7.Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

- 1.Periodismo y redes sociales
 - 1.- Facebook
 - 2.- Twitter
 - 3.- Youtube
 - 4.- Google+
 - 5.- Instagram
 - 6.- LinkedIn
 - 7.- Pinterest
- 2.Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
- 3.Consejos para periodistas en las redes sociales
- 4.Marcadores Sociales
- 5.Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
 - 1.- Herramientas para medir el impacto de su estrategia

+ Información Gratis

6.Redes sociales: Deporte 2.0

7.Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro

1.- Apps, herramientas imprescindibles para period

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO Y ANALÍTICA WEB DEL F

1.¿A qué llamamos “posicionamiento Web”?

2.¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básico

3.Del posicionamiento a las ventas

4.Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocir

1.- Alta en un sitio Web en los buscadores

5.Google Sitemaps: archivos sitemap

6.Análisis de nuestro periódico digital

+ Información Gratis