



titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

duración total: 545 horas horas teleformación: 210 horas

precio: 0 € \*

modalidad: Online

# descripción

Las redes sociales en los dispositivos móviles han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder aplicar los más recientes métodos existentes en relación a la promoción web haciendo uso de diversas herramientas Web 2.0 y Medios Sociales utilizando los dispositivos móviles. Cada día hay más demanda y más utilización de las Redes Sociales en los Móviles. Ante esta situación, la justicia requiere de personas especialistas que puedan realizar informes y procedimientos relacionados con este sector. Este curso le capacita para el libre ejercicio del Perito Judicial en Redes Sociales y Dispositivos Móviles en procesos judiciales de ámbito civil, laboral o penal, así como para trabajar por cuenta ajena. Este Curso de Perito Judicial contiene todo lo necesario para poder ejercer como Perito Judicial, desarrollando con éxito esta actividad, además una vez obtenido el diploma va a poder tramitar el alta en los Juzgados que el designe. Este curso de Perito Judicial incluye toda la legislación actual en el mundo del Peritaje.



<sup>\*</sup> hasta 100 % bonificable para trabajadores.

# a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

# objetivos

- Conocer las funciones, procedimientos, técnicas e instrumentos de la Peritación judicial
- Conocer los diferentes tipos de Peritaje que podemos encontrarnos
- Interpretar el sistema de mediación y la importancia de éste en la implicación de los afectados
- Aprender a desarrollar una aplicación en el sistema operativo para móviles Android
- Conocer los programas y entornos para su realización así como las etapas necesarias hasta su publicación y posterior comercialización
- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.

## para qué te prepara

Este Curso de Perito Judicial en Redes Sociales y Dispositivos Móviles le prepara para obtener los conocimientos necesarios para intervenir como Perito en los juzgados y Tribunales de Justicia, especialmente en el ámbito civil y penal. El artículo 335.1 de la LEC (Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil) se refiere a esta figura y establece que: "Cuando sean necesarios conocimientos científicos, artísticos, técnicos o prácticos para valorar hechos o circunstancias relevantes en el asunto o adquirir certeza sobre ellos, las parten podrían aportar al proceso el dictamen de peritos que posean los conocimientos correspondientes..." Con este Curso de Perito Judicial podrás ejercer ante demandas de Particulares y Sociedades, Administración y Justicia. El alumno, al finalizar el curso, obtendrá un Diploma que le permitirá darse de Alta como Asociado Profesional en ASPEJURE y poder ejercer en los Juzgados y Tribunales. Es un curso apto para el acceso a las Listas de los Juzgados.

#### salidas laborales

Perito Judicial, Webmasters, Diseñadores Web, Programadores Web, Responsables de Marketing y Directivos de Portales Web que guieran ponerse al día de las últimas técnicas sobre Redes Sociales.

información y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



#### forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

#### materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo de Aplicaciones en Android. Vol I'
- Manual teórico 'Desarrollo de Aplicaciones en Android. Vol II'
- Manual teórico 'Perito Judicial'
- Manual teórico 'Redes Sociales'
- Manual teórico 'Marketing Mobile y Publicidad'
- Manual teórico 'Elaboración de Informes Periciales'



### profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- A través del Campus Virtual: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como









# plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

# revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

#### secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

información y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

# programa formativo

## **MÓDULO 1. PERITO JUDICIAL**

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERITACIÓN Y TASACIÓN

- 1. Delimitación de los términos peritaie v tasación
- 2.La peritación
- 3.La tasación pericial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA BÁSICA NACIONAL

- 1.Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial
- 2.Ley 1/2000, de 7 de enero, de Enjuiciamiento Civil
- 3.Ley de Enjuiciamiento Criminal, de 1882
- 4. Ley 1/1996, de 10 de enero, de Asistencia Jurídica Gratuita

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERITOS**

- 1.Concepto
- 2. Clases de perito judicial
- 3. Procedimiento para la designación de peritos
- 4. Condiciones que debe reunir un perito
- 5. Control de la imparcialidad de peritos
- 6. Honorarios de los peritos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL RECONOCIMIENTO PERICIAL

- 1.El reconocimiento pericial
- 2.El examen pericial
- 3.Los dictámenes e informes periciales judiciales
- 4. Valoración de la prueba pericial
- 5. Actuación de los peritos en el juicio o vista

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LEGISLACIÓN REFERENTE A LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN EN LOS TRIBUNALES

- 1. Funcionamiento y legislación
- 2.El código deontológico del Perito Judicial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD

- 1.La responsabilidad
- 2. Distintos tipos de responsabilidad
  - 1.- Responsabilidad civil
  - 2.- Responsabilidad penal
  - 3.- Responsabilidad disciplinaria
- 3.El seguro de responsabilidad civil

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERITACIONES**

- 1.La peritación médico-legal
  - 1.- Daño corporal
  - 2.- Secuelas
- 2. Peritaciones psicológicas
  - 1.- Informe pericial del peritaje psicológico
- 3. Peritajes informáticos
- 4. Peritaciones inmobiliarias

# MÓDULO 2. ELABORACIÓN DE INFORMES PERICIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERITO. INFORME PERICIAL Y ATESTADO POLICIAL

- 1.Concepto de perito
- 2.Atestado policial
- 3.Informe pericial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE INFORMES PERICIALES

- 1. Informes periciales por cláusulas de suelo
- 2. Informes periciales para justificación de despidos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE INFORMES PERICIALES

- 1. Informes periciales de carácter económico, contable y financiero
- 2.Informes especiales de carácter pericial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS PRUEBAS JUDICIALES Y EXTRAJUDICIALES

- 1.Concepto de prueba
- 2. Medios de prueba
- 3. Clases de pruebas
- 4. Principales ámbitos de actuación
- 5. Momento en que se solicita la prueba pericial
- 6. Práctica de la prueba

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DEL INFORME TÉCNICO

- 1.¿Qué es el informe técnico?
- 2. Diferencia entre informe técnico y dictamen pericial
- 3. Objetivos del informe pericial
- 4. Estructura del informe técnico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ELABORACIÓN DEL DICTAMEN PERICIAL

- 1. Características generales y estructura básica
- 2.Las exigencias del dictamen pericial
- 3. Orientaciones para la presentación del dictamen pericial

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN DE LA PRUEBA PERICIAL

- 1. Valoración de la prueba judicial
- 2. Valoración de la prueba pericial por Jueces y Tribunales

# MÓDULO 3. DESARROLLO Y PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES PARA ANDROID

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN E HISTORIA DE ANDROID

- 1.Introducción a Android
- 2. Futuro de Android

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INSTALACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE ANDROID STUDIO

- 1.Descarga e instalación de Android Studio y SDK de Android
- 2. Actualización de Android Studio
- 3.Instalar / actualizar componentes del SDK de Android

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA DE UN PROYECTO ANDROID

1. Estructura de proyectos en Android Studio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPONENTES DE UNA APLICACIÓN EN ANDROID

- 1. Componentes de aplicación
- 2. Primera aplicación: Hola Usuario

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERFAZ DE USUARIO EN ANDROID

- 1.Layouts
- 2.Botones
- 3.Texto e imágenes
- 4. Checkbox y Radiobutton
- 5.Listas desplegables (Spinner)
- 6.ReciclerView
- 7.Cardview
- 8. Controles personalizados

9.Fragments

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MENUS EN ANDROID

- 1.Action bar
- 2.Action Bar por defecto
- 3.Tool Bar
- 4. Page Filter y Tabs

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. WIDGETS**

- 1. Widget estático
- 2. Widget dinámico
- 3. Personalización preview/mage en widget

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE PREFERENCIAS EN ANDROID

1.Shared Preferences

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. BASES DE DATOS Y FICHEROS

- 1.Persistencia de datos con Room
- 2. Aplicación lista de compra
- 3. Ficheros en Android

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRATAMIENTO XML: SAX Y DOM

- 1. Tratamiento de XML en Android: Introducción
- 2. Tratamiento de XML en Android: SAX
- 3. Tratamiento de XML en Android: DOM

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENT PROVIDERS

1.Content Providers

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. NOTIFICACIONES**

- 1.Toast
- 2.Barra de estado
- 3.Diálogos
- 4.Snackbar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. SERVICIOS WEB**

- 1. Servicios web y APIS con Retrofit2
- 2.App con Dog API

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. GOOGLE PLAY SERVICES**

- 1.Localización geográfica
- 2. Google Maps
- 3.Youtube

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. FIREBASE PARA ANDROID

- 1.Firebase: Base de datos en tiempo real
- 2.App de Login con Firebase

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. FIRMA DE APLICACIÓN Y PUBLICACIÓN

- 1.Registrar la APK (o App Bundle)
- 2.Registrar cuenta de desarrollador
- 3. Perfil de app en Google Play
- 4. Subir el archivo (APK o AAB)
- 5.Últimos detalles

# MÓDULO 4. MARKETING MOBILE Y PUBLICIDAD

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.Introducción al Mobile Marketing
- 2.¿En qué consiste el Mobile Marketing?
- 3. Evolución de Mobile Marketing
- 4. Nuevas tendencias de consumo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS Y ANÁLISIS EN MOBILE MARKETING

- 1. Importancia del análisis en la estrategia mobile
- 2. Variables de género y edad
- 3. Variable Ingresos
- 4. Objetivos en Mobile Marketing
- 5. Seguimiento de campañas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD MOBILE

- 1. Tipos de publicidad
- 2.Diferencias entre Publicidad on-Deck y Publicidad off-Deck
- 3. Creación de campañas publicitarias en dispositivos móviles
- 4. Ejemplos de campañas
- 5.Las redes publicitarias móviles

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTEGRACIÓN DEL MARKETING MOBILE EN LA ESTRATEGIA ON Y OFF

- 1. Comunicación integrada en el mensaje
- 2.Integración del mobile marketing en la estrategia offline
- 3. Integración del mobile marketing en la estrategia online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIA MOBILE**

- 1. Diseño adaptado a dispositivos móviles: Resposive Design
- 2. Móvil y Marketing Mix
- 3. Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
- 4. Formatos de publicidad móvil
- 5. Mobile Adserver
- 6. Mobile Advertising
- 7.Integración online y mobile

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NEGOCIO MOBILE MARKETING Y APPS

- 1.Internet tradicional vs Mobile
- 2. Micromomentos de consumo
- 3. Tecnología Parsing FIT
- 4. Aplicaciones móviles
- 5. Estrategia en apps
- 6. Contenidos orientados a apps
- 7. Modelos de negocios en aplicaciones
- 8. Promoción de aplicaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. TELEVISIÓN Y MÓVILES

- 1.Introducción
- 2. Televisión y dispositivos móviles
- 3. Contenidos para televisión móvil
- 4. Técnicas y estándares de la televisión móvil

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA MOBILE**

- 1.introducción al mobile analytics
- 2. Google Analytics Mobile
- 3. Mobile Analytics vs Web Analytics
- 4. Herramientas y seguimiento mobile
- 5. Claves para la medición en marketing móvil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. GEOLOCALIZACIÓN

- 1.Introducción
- 2. Sistemas de geolocalización
- 3. Trabajar la geolocalización
- 4.Desarrollo de promociones
- 5. Ubicuinformación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. USUARIO MOBILE

- 1.Tendencias de consumo móvil
- 2.Prosummer
- 3.La generación Touch o Táctil
- 4. Hiperconectividad
- 5.El móvil en el Costumer Journey
- 6. Usuario multitasking o multitarea
- 7.Periodismo ciudadano y mobile

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. MOBILE SOCIAL MEDIA

- 1.Redes sociales
- 2. Estrategia social media orientada a móviles
- 3. Atención al cliente en social media
- 4. Publicidad social
- 5. Monitorización

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. M- COMMERCE

- 1.Introducción al comercio móvil
- 2. Mobile Ecommerce Payments
- 3. Sistemas de seguridad
- 4. Mobile Business: Freemium, Premium y Suscripciones
- 5. Mobile Shopping y Showrooming
- 6.ASO (App Store Optimization) y Growth Mobile

# **MÓDULO 5. REDES SOCIALES**

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

- 1.Origen de la Web 2.0
- 2. Principales características de la Web 2.0
- 3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
- 4. Ventajas de la Web 2.0
- 5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

- 1.Introducción
- 2.Blogs, webs, wikis
- 3. Marcadores sociales
- 4. Aplicaciones en línea
- 5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
- 6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

- 1.Medios sociales
- 2.Redes sociales
- 3.Blogs
- 4. Microblogging
- 5.Wikis
- 6.Podcast
- 7.Plataformas de vídeo
- 8. Plataformas de fotografía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- 1. Historia de las redes sociales
- 2. Definición de las redes sociales
- 3. Diccionario básico de las redes sociales
- 4. Servicios de redes sociales

- 5. Importancia e impacto social de las redes sociales
- 6. Profesiones de las redes sociales
- 7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

- 1.Redes sociales generales
- 2. Redes sociales especializadas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

- 1.Los smartphones
- 2.El potencial del móvil para las redes sociales
- 3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
- 4.Del Social Media al Social Media Móvil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

- 1.Introducción al uso responsable de las redes sociales
- 2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
- 3. Menores e incapaces en las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

- 1. Servicios en las Redes Sociales
- 2. Protección de Datos de Carácter Personal
- 3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen
- 4. Protección de la Propiedad Intelectual
- 5. Protección de los consumidores y usuarios
- 6. Delitos en las redes sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

- 1.Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
- 2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
- 3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
- 4.Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
- 5.Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
- 6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
- 7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

# MÓDULO 6. LEGISLACIÓN NACIONAL APLICABLE AL SECTOR DEL PERITAJE

fax: 958 050 245