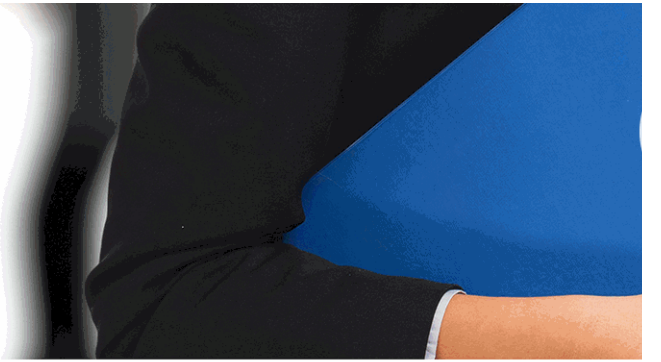
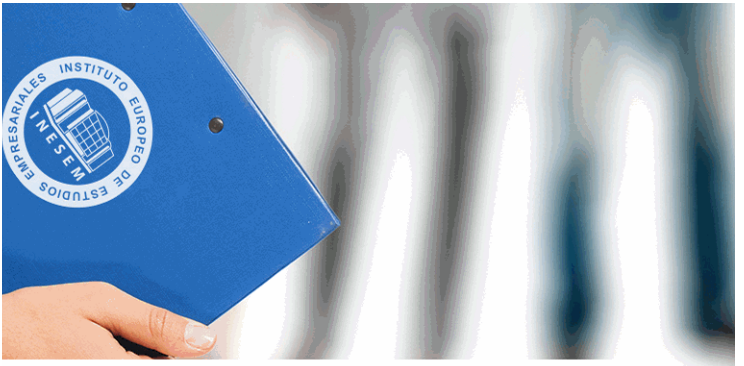


Curso de Seguimiento
Marketi



NESEM

SINESS SCHOOL

y Evaluación del Plan de
ng Digital

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada empre

Curso de Seguimiento
Marketi

duración total: 200 horas ***horas telefo***

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Con el presente curso de Curso de Seguimiento y Evalu
una formación especializada en la materia. el marketing
medios de comunicación e internet podemos tener un m
marketing. Por eso es importante realizar un seguimient
evaluarlos para poder ver si están siendo efectivos y po

+ Información Gratis

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios para realizar el s
e-marketing.

+ Información Gratis

para qué te prepara

El presente Curso de Seguimiento y Evaluación del Plar
adquirir los conocimientos necesarios para realizar el se
e-marketing.

salidas laborales

Marketing / comunicación / Redes Sociales / Director de

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte
Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la
el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du
alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e
firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l
recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis

INESEM
Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de S

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

forma de bonificación

+ Información Gratis

'UDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

partición a nivel nacional de formación
: TITULACIÓN

ALUMNO/A

s estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

sente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a trav
metodología de aprendizaje online, el alumno debe avar
itinerario formativo, así como realizar las actividades y a
del itinerario, el alumno se encontrará con el examen fin
mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para pode

Nuestro equipo docente y un tutor especializado har
todos los progresos del alumno así como estableciendo
consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar to
Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunid
aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Seguimiento y Evaluación del Plan de

+ Información Gratis

+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para
de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu
nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email
un documento denominado “Guía del Alumno” entregad
Contamos con una extensa plantilla de profesores espe
con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form
como solicitar información complementaria, fuentes bibli
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

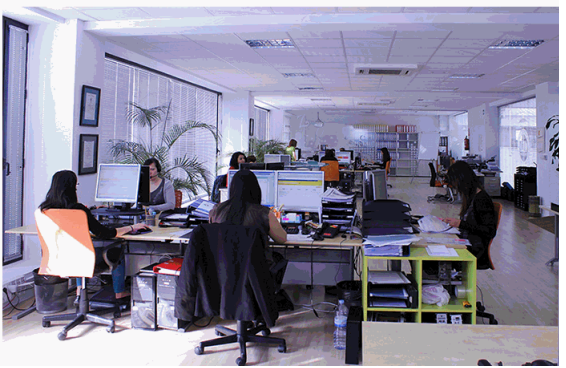
- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y co
respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías tel
hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede c
del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

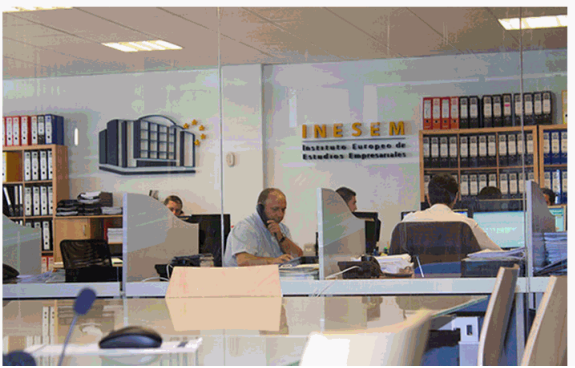
+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INESEM


INESEM
Instituto Europeo de Estudios Empresariales

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendari
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

a la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

ursos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de
disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron
para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p
artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de op
administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIFERENCIAS ENTRE LAS AC
DE EMARKETING**
**UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDA
UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DEL PLAN DE SEGUI
DIGITALES**

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INDICADORES DE EJECUCIÓN LA EFECTIVIDAD DE LAS ACCIONES DE MARKETINC

1.Ventas.
2.Cuota de Mercado
3.Retención e incremento de clientes
4.Posicionamiento
5.Imagen de marca

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS

1.Técnicas cualitativas y cuantitativas
2.Análisis económico. Ejemplo: el análisis coste-benef
3.Análisis coste-efectividad
4.Análisis por posicionamiento - SEO
5.Análisis estadístico. Ejemplo: Google Analytics
6.Herramientas de análisis web

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INFORMAR SOBRE LOS RESU EMARKETING

1.Desviaciones detectadas.
2.Propuestas para la mejora continua.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMAR SOBRE LOS RESU E-MARKETING

+ Información Gratis

1.Acciones con resultados positivos y negativos
2.Recomendaciones para futuras acciones

+ Información Gratis