



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo +
Titulación Universitaria + 5 ECTS***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo + Titulación Universitaria + 5 ECTS

duración total: 425 horas

horas teleformación: 150 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El periodismo deportivo y el marketing deportivo pueden ser un gran complemento para los profesionales del sector. El marketing deportivo puede ser capaz de dar una mayor velocidad de posicionamiento de una nueva marca o producto mediante el vínculo deportista o atleta reconocido. El servicio del marketing deportivo, nos permite ahorrar tiempo localizando a los deportistas para que participen en algún anuncio comercial así como otras estrategias. Gracias a la realización de este Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo conocerá las técnicas esenciales para desempeñar esta labor de manera profesional, especializándose en las tareas del periodista en el entorno deportivo.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el mercado del deporte y su entorno.
- Aprender lo referente sobre los stakeholders y consumidores de la industria deportiva.
- Adquirir los conocimientos esenciales sobre el marketing deportivo.
- Realizar labores de publicidad y patrocinio en eventos deportivos.
- Analizar las características básicas del periodismo deportivo.
- Conocer el papel principal del periodista deportivo.
- Conocer las diferentes disciplinas deportivas que todo periodista deportivo debe conocer.
- Aprender a utilizar las herramientas propias del periodismo deportivo digital.

para qué te prepara

Este Postgrado en Marketing y Periodismo Deportivo le prepara para conocer a fondo el entorno del marketing en relación con las técnicas a realizar en el ámbito del deporte, así como a dominar el ámbito del periodismo deportivo, permitiendo al alumno desempeñarse en medios de comunicación en diferentes modalidades.

salidas laborales

Marketing deportivo / Deporte / Publicidad.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Comunicación y Periodismo Deportivo'
- Manual teórico 'Marketing Deportivo'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO

- 1.El mercado deportivo
- 2.Investigación de mercado
- 3.Política de mercado
- 4.El producto deportivo
- 5.El consumidor deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS

- 1.Función del marketing en la empresa
- 2.La dirección de marketing de empresas deportivas
- 3.El director de marketing como estrategia
- 4.Objetivos de la gerencia

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING

- 1.Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
- 2.El diseño del plan de marketing: principales etapas
- 3.La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
- 4.Desarrollo del plan de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO

- 1.Deporte y Protocolo
- 2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 3.Estrategia de marketing
- 4.Elaboración de presupuestos
- 5.Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA

- 1.Planificación estratégica
- 2.Fases de la planificación estratégica
- 3.Planificación deportiva
- 4.Tipos de planificaciones
- 5.Proceso planificador
- 6.La gestión deportiva
- 7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
- 8.El proyecto deportivo
- 9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS

- 1.Introducción
- 2.El patrocinio deportivo en España
- 3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
- 4.La preparación de una oferta de patrocinio
- 5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS

- 1.Ideas de negocio
- 2.El negocio de los e-Sports
- 3.Contribución a algunos negocios
- 4.Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS

- 1.E-Sports y Social Gaming
- 2.El producto digital: eSports
- 3.Segmentación Gamers

+ Información Gratis

4.El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS

- 1.Introducción al Patrocinio Deportivo
- 2.Fases del Patrocinio Deportivo
- 3.Regulación del Patrocinio en E-Sports
- 4.Patrocinio E- Sports
- 5.Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS

- 1.La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
- 2.Advergaming: nuevo formato publicitario
- 3.El Branded Content en eSports
- 4.El Storytelling
- 5.Los eSports como Estrategia Comunicativa
- 6.Otros Formatos publicitarios

PARTE 2. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

- 1.Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella
- 2.La Sociedad de la Información
- 3.El Periodismo como servicio público esencial
- 4.La responsabilidad del periodista como líder de opinión
- 5.Códigos éticos y deontológicos en el periodismo
- 6.La publicidad y las relaciones Públicas
- 7.La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y DISCIPLINAS DEL DEPORTE INTERNACIONAL

- 1.El origen de la competición deportiva
- 2.El deporte olímpico
- 3.Eventos y competiciones deportivas internacionales de gran calado
- 4.Principales récords y palmarés del deporte internacional
- 5.Las disciplinas deportivas con mayor repercusión a nivel mundial
- 6.Nociones básicas sobre el vocabulario y campo semántico del deporte
- 7.Hacia dónde avanza el mundo del deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUGE Y PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO

- 1.Primeros pasos del deporte femenino internacional
- 2.La profesionalización del deporte femenino
- 3.Principales récords y palmarés del deporte femenino internacional
- 4.Panorama actual y futuro del deporte femenino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO DEPORTIVO

- 1.Reglamento deportivo
- 2.El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte
- 3.El dopaje en el deporte
- 4.Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE

- 1.El Comité Olímpico Internacional
- 2.Las federaciones deportivas
- 3.Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales
- 4.Gestión y dirección de entidades deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL EN EL DEPORTE

- 1.La comunicación interna en las entidades deportivas
- 2.Identidad, imagen corporativa y comunicación de marketing
- 3.Relaciones institucionales

4.Relación con la masa social y la comunidad geográfica

5.Relación con los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

1.Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo

2.El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos

3.La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva

4.Edición y producción de programas deportivos en set o plató

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE

1.Documentación e investigación en el ámbito deportivo

2.Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte

3.La recopilación de material documental

4.La entrevista en el periodismo deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

1.La labor del cronista

2.Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión

3.El reportaje deportivo

4.La entrevista al deportista en papel

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL DEPORTE EN LA RADIO

1.La narración y locución deportiva en las ondas

2.El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva

3.La zona mixta

4.Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc

5.El formato carrusel

6.La publicidad y la animación en la radio deportiva

7.La franja nocturna: un atípico prime time

8.El reporterismo radiofónico en el deporte

9.Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

1.La narración deportiva en televisión

2.La labor a pie de campo

3.Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo

4.Las entrevistas de palco

5.La tertulia deportiva como formato estrella

6.Entradillas, directos y conexiones

7.Reportajes/ENG's

8.Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva

9.Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE

1.El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo

2.Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital

3.La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia

4.Infografías y visualización dinámica de datos

5.El deporte en las redes sociales

6.Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc

7.Los E-Sports

+ Información Gratis