







***Search Marketing: Curso***  
***On***



# INESEM

---

## SINESS SCHOOL

***Especialista en Marketing  
online***

**+ Información Gratis**

**titulación de formación continua bonificada  
empresarial**

# Search Marketing: Curso Or

***duración total:*** 240 horas ***horas telefo***

***precio:*** 0 € \*

***modalidad:*** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

## *descripción*

Si trabaja en el entorno del marketing online y desea co Search marketing y posicionamiento este es su moment Especialista en Marketing Online podrá adquirir las técn profesionalmente en este sector. La mayoría de las emp que agraden a sus clientes, pero desafortunadamente n se olvidan de que, para alcanzar el nivel de visibilidad e una correcta estrategia online que consiga integrar en l comerciales de su negocio. Aquí es donde entra en jueg

**+ Información Gratis**



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y





## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q  
conocimientos técnicos en este área.

**+ Información Gratis**

## *objetivos*

- Elegir la plataforma más adecuada de search marketin
- Conseguir resultados medibles mediante el modelo All
- Aprender el papel del marketing en el sistema económ
- Conocer las bases fundamentales del marketing online
- Aprender las diferentes técnicas de posicionamiento na  
la eficacia.

**+ Información Gratis**

## *para qué te prepara*

El Search Marketing: Curso Especialista en Marketing C amplia y precisa del entorno del marketing online, espec y Search marketing.

## *salidas laborales*

Search marketing / Marketing Online / Posicionamiento.

**+ Información Gratis**

## *titulación*

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**+ Información Gratis**



## INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im  
EXPIDE LA SIGUIENTE

**NOMBRE DEL A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

**Nombre de la Acc**

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre  
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



*forma de bonificación*

+ Información Gratis

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y

## ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación  
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

## Formación Formativa

ción INESEM en la convocatoria de XXXX  
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en  
mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s  
mes a la Seguridad Social.

**+ Información Gratis**



## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar por un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder pasar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su actividad en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

**+ Información Gratis**

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento'

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



*profesorado y servicio de tutorías*

**+ Información Gratis**

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

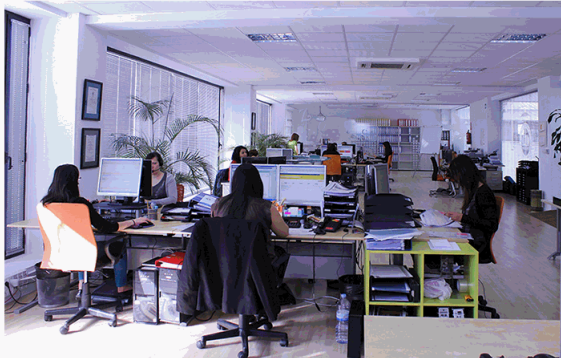
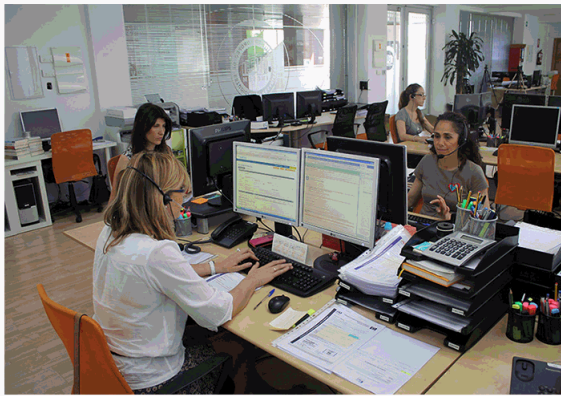
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y



**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y





## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par  
misma duración del curso. Existe por tanto un calendario  
de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu  
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

**+ Información Gratis**

Después de la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha

En los cursos de modalidad online, el campus virtual incluye actividades y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

**+ Información Gratis**

Este sistema comunica al alumno directamente con nue de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alu sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

*programa formativo*

# PARTE 1. SEARCH MARK

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

- 1.Principales definiciones
- 2.La teoría de la búsqueda

+ Información Gratis

3. Distinciones entre SEO y SEM

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS PRINCIPALES**

1. Visión general de los objetivos del search marketing

2. Uso de la experiencia para un mejor rendimiento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO**

1. Características

2. Pago por click

3. Principales buscadores y plataformas Ads

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN COMO FACTOR DE ÉXITO**

1. Logrando resultados con AIDA

2. Estrategias del search marketing

3. Definiciones de ROI vs. ROAS

# **PARTE 2. MARKETING ONLINE**

## **WEB**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE**

1. Introducción

2. Concepto de Marketing Digital

3. Funciones y objetivos del Marketing Digital

**+ Información Gratis**

4.Ventajas del Marketing Digital

5.Características de Internet como medio del Marketin

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB**

1.Compra de dominio y contratación de hosting

2.Instalación de Wordpress

3.Configuraciones iniciales

4.Themes

5.Personalización de Wordpress

6.Creación de Posts y Páginas

7.Gestión comentarios

8.Biblioteca Multimedia

9.Gestión de usuarios y roles

10.Herramientas útiles

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO**

1.Auge del comercio online

2.Tipos de eCommerce

3.Atención al cliente

4.Embudos de conversión

5.Casos de éxito

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB**

**+ Información Gratis**

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en Google
- 5.Estrategia SEO

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO**

- 1.SEO local
- 2.SEO internacional
- 3.SEO para apps: ASO
- 4.SEO para Amazon Marketplace
- 5.SEO en Youtube

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO**

- 1.Auditoria de indexabilidad
- 2.Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
- 3.Monitorización de marca
- 4.Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
- 5.Códigos de estado y Protocolo
- 6.Análisis Log
- 7.Análisis de la taxonomía web

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO**

+ Información Gratis



- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con Google Ads
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SI**

- 1.Introducción
- 2.Tipo de Keywords
- 3.SEMrush
- 4.Sistrix
- 5.LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
- 6.Herramientas gratuitas
- 7.Extensiones para Chrome

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS**

- 1.¿Qué es el Inbound Marketing?
- 2.Marketing de Contenidos
- 3.Marketing viral
- 4.Video Marketing
- 5.Reputación online

**+ Información Gratis**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO**

- 1.¿Qué es Black Hat SEO?
- 2.White Hat SEO
- 3.Riesgos del uso de Black Hat SEO
- 4.Técnicas Black Hat SEO
- 5.Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
- 6.Informe de Acciones manuales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA**

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

**+ Información Gratis**

**+ Información Gratis**

[www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

información y