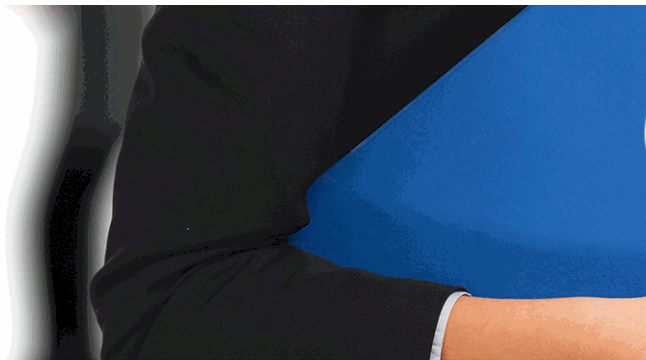


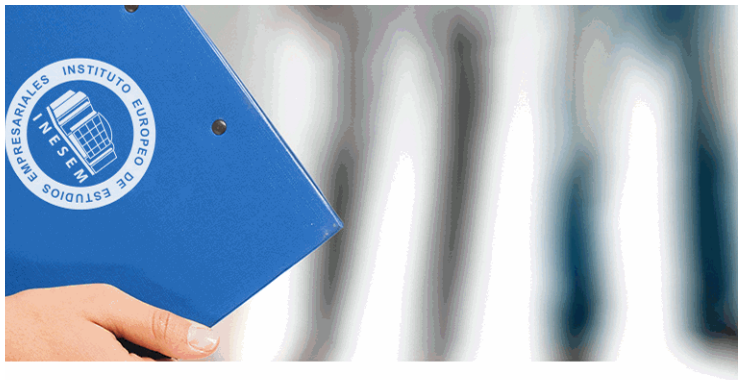






IN
—
BU

Especialista en Ti



INESEM

SINESS SCHOOL

topografía y Branding

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empre**

Especialista en Ti

duración total: 200 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Si trabaja en el sector del diseño gráfico y desea aplicar branding corporativa a través de tipografías y branding este es su curso. Con este curso de Branding podrá adquirir los conocimientos necesarios para diseñar un branding. Este curso Diseñará los caracteres para utilizarlos en su proyecto.

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Conocer la clasificación tipográfica.
- Aprender a vectorizar.
- Aplicar color al imagotipo.
- Aplicar criterios de identidad corporativa, trasladándolos al medio de publicación.
- Analizar las características de distintos tipos de material informativo en diferentes soportes convencionales y «online».
- Aplicar técnicas de comunicación persuasiva e identificación comercial e informativa de la empresa para la elaboración de materiales publi-promocionales.
- Seleccionar contenidos, imágenes y textos, necesarios para la elaboración de materiales publi-promocionales sencillos, de acuerdo a la normativa vigente e identidad corporativa.
- Elaborar bocetos de materiales de carácter publi-promocional aplicando técnicas de diseño y utilizando aplicaciones informáticas.

+ Información Gratis

para qué te prepara

El Curso en Tipografía y Branding le prepara para el diseño gráfico, orientado a la creación de logos e imago

salidas laborales

Diseño gráfico Corporativo / Experto en Tipografías / Br

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX

número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar por un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final al finalizar el curso, el alumno debe superar un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnicas de Diseño Gráfico Corporati
- Manual teórico 'Tipografía y Branding'

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formar como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y conseguir respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede acceder al del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando

+ Información Gratis

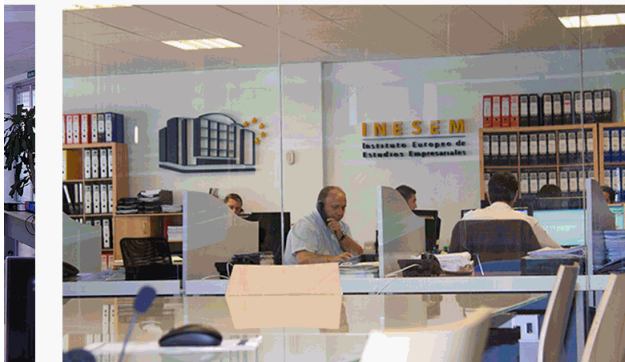
+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis





plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. TIPOGRAFÍA Y BRAND

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRESENTACIÓN DE TIPOGRA

1. Objetivos principales de tipografía y branding. Públic
2. ¿Qué es una tipografía/fuente/tipo de letra? Clasifica

+ Información Gratis

- 3.¿Qué son logotipo, isotipo, imagotipo, isologo?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GENERAR BOCETADOS

- 1.¿Qué es un bocetado?
- 2.¿Qué es bocetado imagotipo y para qué se utiliza?
- 3.Funcionalidad de la palabra logotipo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DESARROLLO EN ILLUSTRAT

- 1.Introducción a Illustrator y mesa de trabajo
- 2.Herramientas de Illustrator y flujo de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREACIÓN DE IMAGOTIPO

- 1.Crear y dibujar un isotipo
- 2.Guías y formas de vectorizar una letra
- 3.Dibujo de letra base
- 4.Creación de logotipo y comprobación de nodos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EN MAYÚSCULAS Y EN NEGR

- 1.Creación de un nuevo documento
- 2.Diseño de las letras
- 3.Añadir personalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FINALIZACIÓN DE IMAGOTIPO

- 1.Espaciado y kerning
- 2.Aplicaciones de color al imagotipo y elección de tipo

+ Información Gratis

3.Finalización del curso Tipografía y branding

MÓDULO 2. TÉCNICAS DE DISEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMAGEN E IDENTIDAD CORPORA

1. Identidad corporativa:

- 1.- La marca y la imagen de la empresa.
- 2.- Construcción y refuerzo de la imagen corporativa
- 3.- Manual de comunicación de la empresa y Manu

uno.

2. Imagen gráfica:

- 1.- El logotipo y otros elementos de identidad visual
- 2.- Símbolos, iconos y señalética a considerar en la
- 3.- Isotipo: color, tipografía, u otros.

3. Diseño gráfico y comunicación corporativa:

- 1.- Formato y composición de soportes publicitarios
- 2.- Adaptación de la imagen a la identidad de la em

4. Elaboración de un briefing para una agencia de publ

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN DE MATERIAL

1. Principios y elementos de composición:

- 1.- Equilibrio, armonía, proporción, contraste, forma

2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva

+ Información Gratis

3.Elaboración de mensajes publi-promocionales para l

- 1.- Lema publicitario o eslogan: Características y el
- 2.- Objetivo.
- 3.- Redacción del mensaje.

4.Fuentes de información y bancos de imágenes:

- 1.- Derechos de autor: especificaciones y licencias
- 2.- Cita de autores: normas y criterios.
- 3.- Derechos del consumidor y publicidad.
- 4.- Motores de búsqueda de información e imágenes
- 5.- Buscadores de imágenes de dominio público: C

5.Selección de contenidos, imágenes y textos para ma

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEDICIÓN DE FOLLETOS

- 1.La línea gráfica impresa: papelería corporativa.
- 2.Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales
- 1.- Formato y composición de los materiales publicitarios
- 2.- Aplicación de la teoría del color y la composición
- 3.Utilización de software de diseño gráfico en entornos

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y