







IN
—
BU

***UF2760 Creación de un
Ori***



INESEM

SINESS SCHOOL

***Proyecto de Obra Gráfica
ginal***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empre**

UF2760 Creación de un Ori

duración total: 90 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito de la Actividades y técnicas gráficas artísticas campos del grabado y técnicas de estampación, dentro el presente curso se pretende aportar los conocimientos Grabado y Técnicas de Estampación.

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Valorar proyectos de Obra Gráfica Original, aplicando criterios funcionales.
- Definir los aspectos formales, estéticos y conceptuales basándose en las normas de composición, equilibrio y finalidad específicos
- Determinar las técnicas y materiales a utilizar en proceso y su edición, de acuerdo a valores formales, estéticos y proyecto de obra gráfica original
- Detectar la necesidad de intervención de diferentes procesos en los procesos de creación de matrices y/o edición determinar su viabilidad en el desarrollo global de proyectos de Obra Gráfica Original

+ Información Gratis

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de un proyecto de obra gráfica original, perteneciente al Módulo de Grabado y Técnicas de Estampación, certificando el haber adquirido y demostrado el nivel de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las competencias adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, para la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, en las convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, o el Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

+ Información Gratis

salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en Talleres de Obra Gráfica Original, propia, como profesional independiente, en cooperativas o en empresas por cuenta ajena. Siempre trabaja en equipo o en colaboración con la Obra Gráfica Original. Puede desempeñar su actividad en los departamentos dedicados a Obra Gráfica Original, Obra Gráfica Original. En departamentos de Conservación de Obra Gráfica Original colaborando con el conservador y restaurador.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte del Organismo Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las asignaturas del mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del curso, el nombre del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno ha superado, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de los centros emisoras (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ción INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en
mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder aprobar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2760 Creación de un proyecto de

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

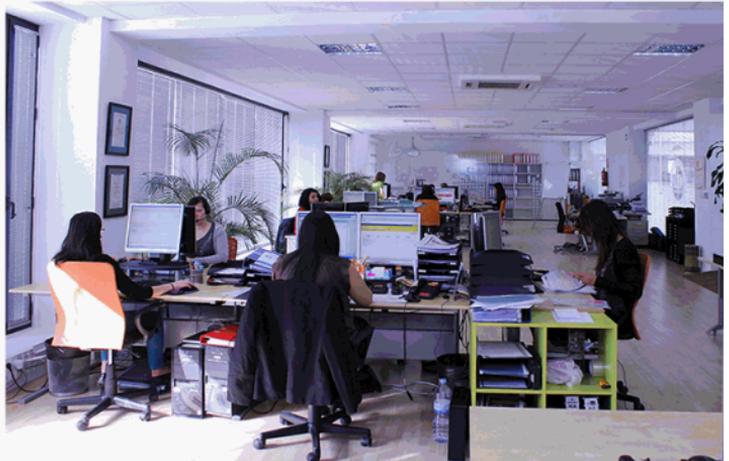
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

yecto de Obra Gráfica Original



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendario
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



Para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha

Para los cursos de modalidad online, el campus virtual y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro gestor de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización y lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, así como el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

UNIDAD FORMATIVA 1. CREACIÓN DE UN PROYECTO ORIGINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍA DEL PROYECTO ORIGINAL

- 1.El proyecto de obra gráfica original:
 - 1.- Necesidad del proyecto en la creación de obra gráfica original

+ Información Gratis

- 2.- Función del proyecto en la creación de obra gráfica
- 3.- Características propias de un proyecto de obra gráfica
- 2.Las fases del proyecto en la creación de obra gráfica:
 - 1.- Análisis previo a la realización del proyecto de obra gráfica
 - 2.- Documentación y recopilación de datos y materiales
 - 3.- Diferencias del material gráfico y no gráfico en un proyecto
- 3.Características propias del proceso y proyecto de un proyecto:
 - 1.- La creatividad y la libertad de ejecución como elementos
 - 2.- El proyecto ajeno, intervención en la producción
- 4.El soporte del proyecto en la creación de obra gráfica:
 - 1.- Los formatos
 - 2.- Los textos
 - 3.- El proyecto como conjunto
- 5.Enunciación del encargo de una obra gráfica original:
 - 1.- Análisis de necesidades
 - 2.- Destino del proyecto: regalo de empresa, edición, exposiciones, colaboraciones
 - 3.- Factores de difusión: galerías, ferias, colecciones
 - 4.- Establecimiento de la idea a transmitir
 - 5.- Definición de la estética del proyecto

+ Información Gratis

- 6.- Selección del registro de comunicación
- 7.- Estudio de la integración de la obra en un espacio
- 6. Componentes físicos y contextuales de una obra gráfica
 - 1.- La forma
 - 2.- Comprobaciones técnicas
 - 3.- Comprobaciones económicas
 - 4.- Aspectos del entorno cultural e histórico relativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL ORIGINAL

- 1. Características formales, conceptuales y estéticas de la obra original
 - 1.- Valoración de los elementos formales y conceptuales
 - 2.- Elementos estéticos, estilísticos, conceptuales y
 - 3.- Estudio de las características conceptuales del original
 - 4.- Estudio del Estilo/s de la obra original del artista
- 2. La imagen:
 - 1.- Naturaleza y tipología.
 - 2.- Interpretaciones y análisis de la imagen artística
 - 3.- Nuevos usos y consumo de lo estético
 - 4.- La imagen y la comunicación
 - 5.- Funciones comunicativas de la imagen

+ Información Gratis

- 6.- Los medios de comunicación
 - 7.- La imagen gráfica: concepto y significación cultural
- 3.La tipografía:
- 1.- Caracteres: la forma, partes de la letra, espaciado
 - 2.- Familias y estilos: clasificación, función
 - 3.- El texto: la palabra, el interlineado, valor tonal, longitud
- 4.La estructura de la página:
- 1.- Formatos
 - 2.- Proporciones, escalas, retículas
 - 3.- Composición
- 5.Definición del formato:
- 1.- La Estampa
 - 2.- La Carpeta de grabados
 - 3.- El libro de artista
 - 4.- El libro objeto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE TÉCNICAS Y ESTAMPACIÓN DE OBRA GRÁFICA ORIGINAL

- 1.Parámetros a tener en cuenta en la selección de técnicas:
 - 1.- Particularidades técnicas de las Obras Gráficas
 - 2.- Técnica/s utilizadas por el artista

+ Información Gratis

- 3.- El proceso técnico, análisis y valoración del pro
Obra Gráfica Original: Análisis de los materiales más id
- 4.- Optimización de los recursos
- 5.- Continuidad y ruptura en la ejecución
2. Selección adecuada de los procesos técnicos a utiliz
 - 1.- Criterios a tener en cuenta en la selección de té
 - 2.- Criterios a tener en cuenta en la selección de té
 - 3.- Valoración según complejidad y dificultades de
 - 4.- Definición de los resultados buscados
 - 5.- Condiciones del encargo
 - 6.- Adecuación a los valores formales, estéticos y c
 - 7.- Integración del texto
3. Análisis de los elementos definatorios materiales de l
 - 1.- Análisis de la adecuación del material
 - 2.- Análisis de la adecuación del tamaño
4. Análisis de los elementos definatorios materiales de c
 - 1.- Análisis de la edición
 - 2.- Análisis del soporte
 - 3.- Análisis del formato
 - 4.- Análisis de la tintas

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECCIÓN DE LAS TÉCNICAS**1. Proyectos de Calcografía:**

- 1.- Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la calcografía
- 2.- Técnicas de línea y valoración tonal en calcografía
- 3.- Mancha y tono continuo en las técnicas calcográficas
- 4.- La técnica calcográfica y la ilustración. Proyecto

2. Proyectos de Litografía:

- 1.- Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la litografía
- 2.- Características diferenciales de la imagen litográfica
- 3.- Líneas y manchas en la imagen litográfica
- 4.- Uso de transparencias
- 5.- La técnica litográfica y la ilustración. Proyecto

3. Proyectos de Xilografía:

- 1.- Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la xilografía
- 2.- Adaptación de la técnica al soporte, carácter sustrato
- 3.- La técnica xilográfica y la ilustración. Proyecto

4. Proyectos de Serigrafía:

- 1.- Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la serigrafía
- 2.- Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la imagen
- 3.- La técnica serigráfica y la ilustración. Proyecto

+ Información Gratis

5. Proyectos de técnicas digitales:

- 1.- Conceptos estéticos, formales y conceptuales de la técnica digital
- 2.- Adaptación de la técnica al soporte, carácter de la obra
- 3.- La técnica digital y la ilustración. Proyecto

6. Selección del proceso y ordenación de las diversas técnicas:

- 1.- Estudios de casos concretos
- 2.- Combinación de hueco y relieve
- 3.- Combinación de hueco y litografía
- 4.- Combinación de hueco y serigrafía
- 5.- Otras combinaciones

7. Análisis de las características técnicas:

- 1.- Matrices: planchas de cobre, zinc, aluminio, pieles, etc.
- 2.- Tintas: calcográficas, serigráficas, litográficas, etc.
- 3.- Soportes: papeles, plásticos, pieles, cartones, etc.
- 4.- Idoneidad de tratamientos posteriores como el colorido, etc.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTERVENCIÓN DE OTROS PROFESIONALES

1. Coordinación de trabajos entre profesionales que intervienen:

- 1.- Análisis de las necesidades y funciones de cada profesional
- 2.- Estudio de los servicios que ofrecen
- 3.- Capacidad de colaboración

+ Información Gratis

- 4.- Protocolos de comunicación. Correcta transmisión
- 5.- Esquema de comunicación. Identificación y selección
2. Identificación de profesionales según necesidades del proyecto
 - 1.- Encuadernadores. Campos de la encuadernación
 - 2.- Manipuladores de materiales. Tipos de material
 - 3.- Creadores de imágenes. Técnicas y procesos
 - 4.- Tipógrafos. Creadores e impresores

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PROPUESTAS, (

1. Viabilidad de realización
2. Plazos de entrega
3. Optimización del tiempo
4. Optimización de los espacios
5. Compromisos de calidad y resultado:
 - 1.- Pautas generales de calidad y control del trabajo
 - 2.- La regularidad en la edición
 - 3.- Idoneidad y ajuste a los materiales y acabados
6. Gestión de la colaboración:
 - 1.- Factores económicos
7. Formas de contratación

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y