







# UF0365 Determinación Producción de Pro



# NESEM

SINESS SCHOOL

de los Recursos para la oyectos Televisivos + Información Gratis

### titulación de formación continua bonificada empre

# UF0365 Determinación Producción de Producci

duración total: 80 horas horas telefo

precio: 0€\*

modalidad: Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### descripción

En el ámbito de imagen y sonido, es necesario determin producción de proyectos televisivos, dentro del área pro el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la producción de proyectos televisivos.



### ara la Producción de Proyectos Televisivos



y matrículas: 958 050 240 fax: 958 050 245

### a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q conocimientos técnicos en este área.

### objetivos

- Caracterizar a las emisoras y a las empresas televisiva
- Realizar un análisis de las principales estrategias de p
- Identificar los principales procesos de producción de p
- Analizar el lenguaje audiovisual.
- Conocer los principales aspectos de la narrativa audio
- Estudiar las principales técnicas de realización.
- Desglosar los principales recursos para la producción a

### para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de para la producción de proyectos televisivos certificando Competencia en ella incluidas, y va dirigido a la acredita adquiridas a través de la experiencia laboral y de la form la obtención del correspondiente Certificado de Profesio convocatorias que vayan publicando las distintas Comul Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de recor profesionales adquiridas por experiencia laboral).

### salidas laborales

Desarrolla su actividad profesional en empresas televisir privadas, de cobertura reducida o amplia, cualquiera quajena o autónomamente.

### titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



#### INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im EXPIDE LA SIGUIENTE

#### NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

#### Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de S

Y para que conste expido la pre Granada, a (día) de (mo

La direccion General



Sello





### forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información

### ara la Producción de Proyectos Televisivos

#### **UDIOS EMPRESARIALES**



partición a nivel nacional de formación : TITULACIÓN

#### LUMNO/A

s estudios correspondientes de

#### ión Formativa

SOBRESALIENTE

sente TITULACIÓN en es) de (año)

Firma del alumno/a

>

NOMBRE DEL ALUMNO/A





y matrículas: 958 050 240 fax: 958 050 245

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s mes a la Seguridad Social.

### metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a trav metodología de aprendizaje online, el alumno debe avar itinerario formativo, así como realizar las actividades y a del itinerario, el alumno se encontrará con el examen fin mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para pode

Nuestro equipo docente y un tutor especializado har todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar to Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunid aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

### materiales didácticos

- Manual teórico 'UF0365 Determinación de los Recurs



### ara la Producción de Proyectos Televisivos



y matrículas: 958 050 240 fax: 958 050 245

### profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado "Guía del Alumno" entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores especon una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.
- A través del Campus Virtual: El alumno/a puede o del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan





+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información

### ara la Producción de Proyectos Televisivos





y matrículas: 958 050 240 fax: 958 050 245

### plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin

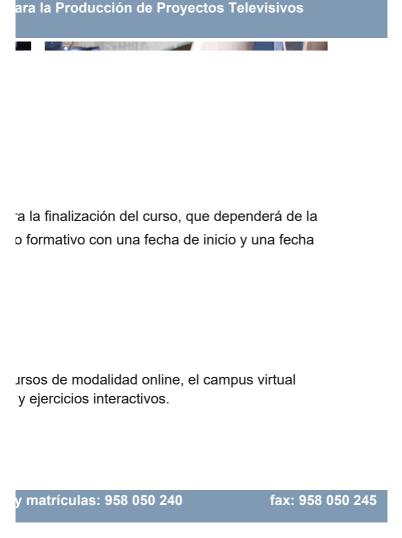
### campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información



### comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

### revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de ope administración, ferias sobre formación, etc.

### secretaría

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información

Este sistema comunica al alumno directamente con nue de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alun sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, seguimiento personal de todos sus trámites con INESEN

### programa formativo

### UNIDAD FORMATIVA 1. DETERMINACIÓN DE L PROYECTOS TELEVISIVOS UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMISORAS Y EMPRESAS TEL

- 1. Tipos de titularidad y formas de control
- 2. Clasificación de las emisoras en función de:

- 1.- La programación
- 2.- La cobertura
- 3. Organigrama tipo de una emisora de televisión
- 4. Tipos de empresas auxiliares
- 5. Servicios de valor añadido

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEG

- 1. Tipología de programas de televisión.
- 2. Análisis de la programación en televisión:
  - 1.- Parrilla de programación de televisión
  - 2.- Diseño y técnicas de programación
- 3. Tipos de audiencias. Características
- 4. Análisis de audiencias y su relación con la programa
  - 1.- Factores que influyen en la audiencia de un pro
- 5. Medición de audiencias: índices, sistemas y empres

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN

- 1.Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emis
  - 1.- Preproducción
  - 2.- Producción
  - 3.- Postproducción
- 2. Modos de producción

- 1.- Propia
- 2.- Coproducción
- 3.- Asociada
- 4 Intercambio
- 3. Producción de televisión según el género del progra
  - 1 Informativos
  - 2 Dramáticos
  - 3.- Variedades
  - 4 Retransmisiones
- 4. Tecnologías aplicadas
- 5. Equipos de trabajo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DEL LENGUAJE AU

- 1. Elementos que configuran los mensajes
  - 1.- Análisis y características de la imagen
  - 2.- Aplicación expresiva del sonido
  - 3.- Eficacia comunicativa
- 2. Función y valor expresivo del plano
  - 1.- Tipos de plano
  - 2.- Movimientos de cámara

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LA NARRATIVA

- 1. Análisis de la escritura audiovisual:
  - 1.- El guión literario
  - 2.- El guión técnico
- 2. Elementos estructurales de géneros y estilos narrati
- 3. Técnicas y recursos utilizados en el montaje audiovi

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN DE LAS TÉC

- 1. Ventajas e inconvenientes de los modos de trabajo
  - 1.- Grabado
  - 2.- Directo
  - 3.- "Falso directo"
- 2. Elementos a considerar en la aplicación del registro
  - 1.- Realización con una cámara
  - 2.- Realización multicámara.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LOS REC

- 1. Fuentes de documentación: sonora, visual y escrita
- 2. Técnicas para clasificar la información
- 3. Caracterización de los recursos humanos que interv
- 4. Tipos de efectos especiales
- 5. Clasificación y características de espacios escénicos
- 6 Prestaciones de los medios técnicos

- 7.Desglose de recursos:
  - 1.- Las listas de desglose
  - 2.- Criterios para el desglose