







IN
—
BU

UF2575 Color y Colorin
Te



INESEM

SINESS SCHOOL

***metría en la Estampación
textil***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

UF2575 Color y Colorimetría

T

duración total: 60 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito del textil, confección y piel, es necesario contar con un técnico de estampación textil, dentro del área profesional de Diseños de Piel y Piel. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño técnico de estampados textiles asegurando su viabilidad.

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Analizar y evaluar de los resultados del diseño de esta industrialización y su posible comercialización.
- Organizar y mantener actualizada la documentación ut de estampación textil.
- Elaborar de cartas de colores para utilizarlas en las dif cada dibujo de estampación textil.

+ Información Gratis

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de Colorimetría en la Estampación Textil, perteneciente al Técnico de Estampados Textiles, certificando el haber superado las Competencias en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las competencias adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal para la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad. Se convocarán convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas y el Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

+ Información Gratis

salidas laborales

En general desarrolla su actividad en grandes, mediana ennoblecimiento textil, en el área de la estampación textil independiente, en el área de diseño de estampados.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sell



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los 3 meses a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder aprobar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2575 Color y Colorimetría en la Es

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendario
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestro equipo de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, el seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

UNIDAD FORMATIVA 1. COLOR Y COLORIMETRÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL COLOR, IMPORTANCIA, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

1. Gestión del color para colecciones. Colores de impresión.
 - 1.- Color y colección.
 2. Solidez del color:

+ Información Gratis

- 1.- Concepto.
- 2.- Agentes de solidez:
 - 1.* El sudor.
 - 2.* El agua.
 - 3.* El agua del mar.
 - 4.* El agua de piscina.

3. Tipos de solidez.

4. Normas internacionales de solidez:

- 1.* Grupos de solidez.

5. Diferencias entre solidez a la tintura y al estampado.

6. Valoración de la solidez.

- 1.* Índice de degradación.
- 2.* Índice de descarga.

7. Armonías y mezclas no equilibradas de colores.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COLORIMETRÍA APLICADA A

1. Teoría física del color:

- 1.- Síntesis aditiva y substractivas.
- 2.- Condicionamos de color.
- 3.- El color y la visión humana.
- 4.- El color y la iluminación.

+ Información Gratis

2.Sistema colorimétricos:

- 1.- Sistema CIE.
- 2.- Sistema Lab.
- 3.- Sistema LcH.

3.Aparatos de medición del color Espectrofotómetro y

- 1.- Tipos.
- 2.- Longitud de onda de medida.

4.Técnicas de medición del color.

5.Interpretación de resultados:

- 1.- Diferencias de color entre muestras.

6.Codificación del color.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y COMERCIA

1.Estudio y segmentación de mercados, nuevas ideas

- 1.- Camisería y blusas.
- 2.- Corbatas y fulares.
- 3.- Textiles del hogar: sábanas, cortinas, mantelería.
- 4.- Decoración de interiores.
- 5.- Lencería e interior.

2.El producto, aspectos técnicos y de diseño:

- 1.- Definición producto.

+ Información Gratis

- 2.- Tipos de producto.
 - 3.- Características técnicas del producto.
 - 4.- Definición del diseño.
 - 5.- Adecuación del diseño al producto.
 - 6.- Modificaciones del diseño.
- 3.Cualidades del producto, recursos de elaboración:
- 1.- El producto de calidad.
 - 2.- Proceso de elaboración del producto de calidad
- 4.Lanzamiento de los productos, marcas comerciales:
- 1.- El lanzamiento adecuado al producto.
 - 2.- Comercialización del producto.
 - 3.- Importancia de la marca.
- 5.Técnicas de análisis de la competencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE CARTAS D

- 1.Sistemas de elaboración de cartas de colores.
- 2.Topología y formatos de cartas de colores.
- 3.La carta de colores de productos estampados para:
 - 1.- Camisería y blusas.
 - 2.- Lencería e interior.
 - 1.* Masculina.

+ Información Gratis

- 2.* Femenina.
- 3.- Corbatas y fulares.
- 4.- Textiles del hogar:
 - 1.* Sabanas.
 - 2.* Mantelerías.
- 5.- Decoración de interiores:
 - 1.* Cortinas.
 - 2.* Tapicerías.
 - 3.* Paids.
- 4.Adecuación de la carta al tipo de prenda:
 - 1.- La carta de colores y la prenda.
- 5.Armonía de los colores de la carta con el dibujo:
 - 1.- Los colores y el dibujo.
- 6.La biblioteca de cartas de colores:
 - 1.- Sistemas de elaboración.
 - 2.- Gestión de la biblioteca.

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y