







UF2576 Fuentes de In
Tendencias de los



INESEM

SINESS SCHOOL

***formación y Análisis de
Estampados Textiles***

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

UF2576 Fuentes de In Tendencias de los

duración total: 60 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

En el ámbito del textil, confección y piel, es necesario el conocimiento técnico de estampación textil, dentro del área profesional de confección de prendas de vestir y pieles. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para el diseño técnico de estampados textiles asegurando su viabilidad.

+ Información Gratis



+ Información Gratis



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Analizar tendencias de moda aplicables al diseño de d fuentes diversas de información.
- Interpretar las tendencias de color para su aplicación e
- Elaborar muestras de dibujos estampados, utilizando t convencional, con la finalidad de adaptarlos al proceso c

+ Información Gratis

para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo de Información y Análisis de Tendencias de los Estampados Formativo MF0900_3 Diseño Técnico de Estampados T distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va Competencias Profesionales adquiridas a través de la e formal, vía por la que va a optar a la obtención del corre través de las respectivas convocatorias que vayan publi Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (R las competencias profesionales adquiridas por experien

+ Información Gratis

salidas laborales

En general desarrolla su actividad en grandes, mediana
enoblecimiento textil, en el área de la estampación textil
independiente, en el área de diseño de estampados.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sellc



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en
mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los meses a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder aprobar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'UF2576 Fuentes de Información y Ar

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o un documento denominado “Guía del Alumno” entregado. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

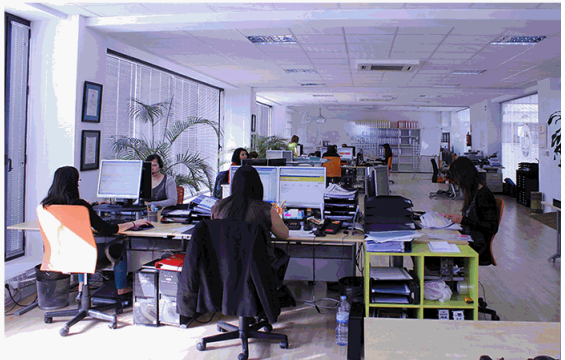
- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y conseguir respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas para hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando

+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

s de Tendencias de los Estampados Textiles



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con su tutor de matriculación, envío de documentación y solución de dudas.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede consultar sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM.

programa formativo

UNIDAD FORMATIVA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN ESTAMPADAS TEXTILES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Información gráfica:

1.- El lenguaje gráfico.

+ Información Gratis

2.- Grafismo e información.

3.- Grafismo e imagen.

2. Manejo de Internet:

1.- Búsqueda y análisis de información.

2.- Almacenamiento de la información.

3. Ferias nacionales e internacionales:

1.- Análisis de la ferias.

2.- Planificación.

4. Las hemerotecas y videotecas:

1.- Tipos de hemerotecas y videotecas.

2.- Funcionamiento de las hemerotecas y videotecas.

5. Análisis de las fuentes de información:

1.- Tipos de fuentes de información.

2.- Homologación de fuentes de información.

3.- Adecuación de la fuente a la información requerida.

6. Diferencias de estéticas:

1.- Importancia de la estética.

2.- La estética del producto.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMÁTICA APLICADA A LA

1. Las fichas producto e imagen: gestión de las especificaciones.

+ Información Gratis

- 1.- Diseño de la ficha de producto y diseño.
- 2.- Elaboración de las especificaciones para cada f
- 3.- Gestión de las fichas.

2.La biblioteca de colores o colorteca:

- 1.- Elaboración de una colorteca.
- 2.- Gestión de la colorteca.

3.Gestión de los diseños para estampación textil.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS DI

1.Metodología y análisis de tendencias:

- 1.- Tipos de tendencia.
- 2.- Métodos de análisis.

2.Prospección y seguimiento de tendencias socio-culti

- 1.- Técnicas de prospección.
- 2.- Tendencias sociales y culturales.
- 3.- Cultura e industria.

3.Sociología de la moda:

- 1.- Moda y sociedad.
- 2.- Moda y cultura.

4.Buscadores de tendencias:

- 1.- El buscador y la tendencia.

+ Información Gratis

5. Estética y tendencias:

- 1.- La estética y la moda.
- 2.- La estética y las tendencias.

+ Información Gratis