

Máster en Marketing de Lujo





**Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales**

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

**4 | By EDUCA
EDTECH
Group**

**7 | Programa
Formativo**

2 | Rankings

**5 | Metodología
LXP**

8 | Temario

**3 | Alianzas y
acreditaciones**

**6 | Razones por las
que elegir
Inesem**

9 | Contacto

[Ver en la web](#)

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

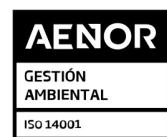
Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Máster en Marketing de Lujo



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a (día) de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 4046)

[Ver en la web](#)

Descripción

Gracias al Master en Marketing de Lujo obtendrás una visión global de los diversos sectores que componen el mundo del lujo y aprenderás a desarrollar campañas de marketing específicas para llegar a este tipo de cliente. En un mundo donde el sector de lujo mueve grandes masas y recursos económicos, es necesario contar con profesionales especializados en la gestión estratégica del mundo de lujo. Adquirirás una formación totalmente práctica y enfocada en las necesidades de la industria de lujo que te permitirá convertirte en un experto/a y mejorar tu perfil profesional. Si quieres gestionar empresas de alto nivel, este programa es perfecto para ti.

Objetivos

- Conocer en profundidad el mundo del lujo.
- Gestionar marcas o empresas que se dedican al sector de lujo.
- Promocionar marcas luxury.
- Comprender las necesidades específicas de este tipo de cliente.
- Desarrollar estrategias de marketing adaptadas al mercado de lujo.
- Detectar nuevas oportunidades de negocio.
- Dominar las técnicas de creación de valor en la industria del lujo.

Para qué te prepara

Este Master en Marketing de Lujo va dirigido a profesionales del marketing o para aquellas personas interesadas en trabajar en el sector de lujo. Del mismo modo, también va dirigido a estudiantes de marketing y publicidad, profesionales de relaciones públicas y comunicación, emprendedores/as en el sector del lujo, etc.

A quién va dirigido

Con este Master en Marketing de Lujo entenderás en profundidad los tipos de clientes, las características y desafíos del sector luxury. Este programa está diseñado para formarte como experto/a en marketing de lujo y afrontar los retos del de las industrias de lujo. Aprenderás a posicionar una marca de lujo, a crear estrategias de marketing efectivas y a detectar necesidades de los clientes de forma anticipada.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Marketing de Lujo son: gerente de marcas de lujo, responsable de marketing digital de empresas del sector luxury, diseñadores/as de productos

[Ver en la web](#)

premium, responsable de imagen de marcas o productos de lujo... Desarrolla tu carrera profesional en un sector en constante crecimiento y prepárate para asumir interesantes retos.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS CLAVES DE LA INDUSTRIA DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGNIFICADOS INTERNACIONALES DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EVOLUCIÓN DEL VALOR EN EL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADOS EMERGENTES

MÓDULO 2. SECTORES DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFUMERÍA Y COSMÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. JOYERÍA Y RELOJERÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TURISMO VACACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RESTAURACIÓN DE ALTO NIVEL

MÓDULO 3. PLAN DE MARKETING DEL SECTOR DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PERFIL DEL CLIENTE DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EXPERIENCIA DIGITAL DEL LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRANDING E IMAGEN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE NEUROMARKETING APLICADAS AL CONSUMO DE LUJO

MÓDULO 4. GESTIÓN DE LAS MARCAS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE CAMPAÑAS DE MARCAS DE LUJO

1. Cómo aumentar la difusión de las publicaciones a través de los canales propios
2. Técnicas de marketing viral para aumentar el alcance de las campañas
3. Pasos para crear una campaña de marketing viral
4. Las mejores plataformas on line para viralizar los contenidos
5. Pros y contras de la viralización de contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXCLUSIVIDAD Y EXPECTACIÓN. LA CREACIÓN DE UNA NECESIDAD

[Ver en la web](#)

1. Exclusividad en marcas de lujo
2. Expectación en marcas de lujo
3. Crear una necesidad de marcas de lujo
4. El cliente de marcas de lujo
5. Posicionamiento en el mercado
6. Determinación del precio
7. Distribución y promoción de nuevos productos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN DE NOVEDADES Y LANZAMIENTOS

1. Presentación de novedades de marcas de lujo
2. Proceso de crear una novedad en una marca de lujo
3. Tendencias en los lanzamientos de marcas de lujo
4. Análisis de la competencia
5. Conocimiento del cliente
6. Personalización en las novedades de marcas de lujo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LUJO RESPONSABLE

1. El lujo responsable en marcas de lujo
2. Materiales ecológicos y reciclados en marcas de lujo
3. Personal en las marcas de lujo responsables
4. Cuidado del medioambiente

MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA EN MARCAS DE LUJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿CÓMO ESCOGER LAS REDES SOCIALES MÁS ADECUADAS?

1. Social media marketing
2. Definición del público objetivo
3. Análisis de las principales plataformas de redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MONITORIZACIÓN DE RESULTADOS

1. Importancia de la monitorización en redes sociales
2. Herramientas de análisis de métricas
3. Análisis de los resultados de las acciones propias
4. Análisis de los resultados de las acciones de los competidores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDICIÓN DE DATOS

1. Cómo hacer una auditoria de redes sociales

Ver en la web

2. Herramientas para analizar las estadísticas de redes sociales
3. La importancia del análisis cualitativo en redes sociales: cómo analizar el engagement y el sentimiento en redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

1. Facebook Ads
2. Instagram Ads
3. X Corp. Ads
4. Tik Tok Ads

MÓDULO 6. POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEO APLICADO A LA INDUSTRIA DE LUJO

1. Introducción al SEO en la Industria de lujo
2. Funcionamiento de los buscadores: Google
3. Google: Algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización de Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿CÓMO PROMOCIONAR MARCAS DE LUJO MEDIANTE SEM?

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Investigación de palabras clave
4. Sistemas de pujas y calidad del anuncio
5. Primer contacto con Google Ads
6. Crear una campaña en Google Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PODER DE LAS MARCAS DE LUJO

1. Introducción al posicionamiento de la marca
2. Estrategias de posicionamiento en el sector del lujo
3. Análisis de casos de éxito en marcas de lujo
4. Desafíos en el posicionamiento de marcas de lujo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EMAILING PARA USUARIOS ESPECIALES

1. Conceptos básicos del email marketing
2. Diseñar un email efectivo: estrategias y técnicas
3. Los KPIs más importantes en email marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOGGING

1. Introducción al blog
2. Elementos esenciales del blog
3. Tipos de Blogs
4. Diseño del Blog
5. Temas

[Ver en la web](#)

- 6. Widgets
- 7. Copywriting

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

!Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

